

# 定期購入/単品リピート通販特化型！ CRM・マーケティングオートメーション 「LTV-Lab for 定期」の提供を開始

株式会社 LTV-X（本社：東京都港区 代表：野口 学夫）は、EC・通販特化型 CRM「LTV-Lab」などに続き、新たなサービスとして定期購入/単品リピート通販事業者向けの CRM・マーケティングオートメーション「LTV-Lab for 定期」の提供を開始いたします。

# LTV-Lab

## 定期 +

### LTV-Lab for 定期でできること

定期購入/単品リピート通販向け CRM「LTV-Lab for 定期」は主要 EC カートと標準連携し、定期商品の継続・離脱防止施策、継続分析（商品フロー分析）が可能な費用対効果の高いシステムです。さらに顧客管理から分析、自動メール配信/ステップメール配信（LINE 配信も可能）、顧客の購入商品や金額、購入期間などの分析から顧客をセグメントして、最適な顧客にメール配信やステップメール配信（無制限）を行うことができます。

**特徴①：定期購入/単品リピート通販 EC カート標準連携！複雑な設定なしで連携可能！**

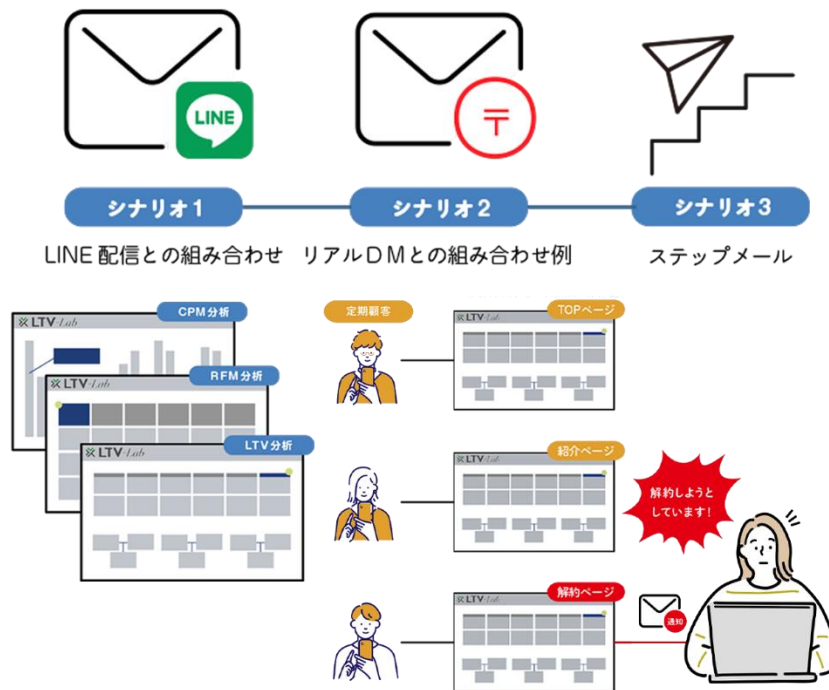


定期購入/単品リピート通販 EC カートシステムと標準連携。システムに詳しくない方でも CSV ファイルのカスタマイズやインポート処理の手間なく顧客データ/購買データ/商品データを取り込んで分析することが可能です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

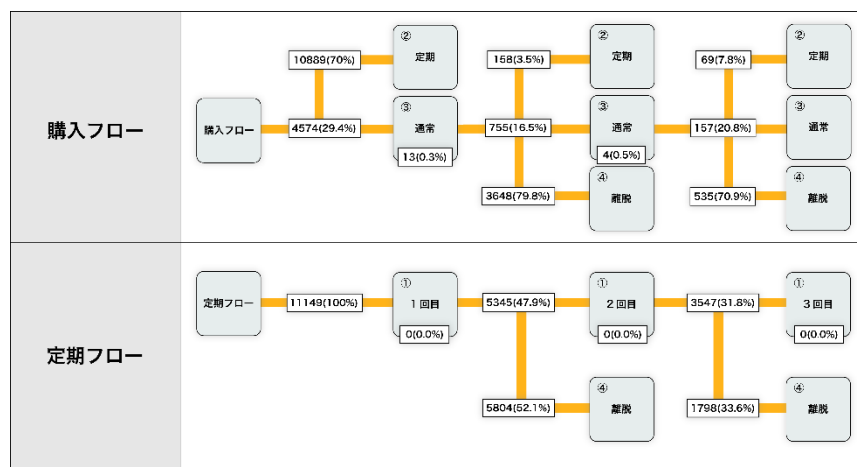
株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 TEL : 03-6432-4915（平日 9:30-17:30）MAIL : support@ltv-x.jp

## 特徴②：解約見込み顧客検知機能搭載！！



解約見込み顧客を検知すると、自社コールセンターに通知され、即時解約阻止につなげる施策が可能。解約見込み顧客を把握すると同時にシナリオメール・LINE配信・郵送DMも発動させる事で、いち早くお客様の定期商品離脱を防ぐ事が可能です。

## 特徴③：定期商品に特化した分析から多種多様な分析機能



定期商品に特化した定期フロー分析から商品軸で分析する購入フロー、商品別新規・リピート分析、クロスセル分析、また顧客軸で分析するRFM・CPM・LTV分析など多種多様な分析機能をご用意しています。さらにすべての分析項目を複雑な設定不要ですぐご利用できます。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 TEL : 03-6432-4915 (平日 9:30-17:30) MAIL : support@ltv-x.jp

## 特徴④：圧倒的な費用対効果の料金体系

	LTV-Lab 定期+	他社A	他社B
EC 通販特化	○	○	▲
メール配信機能	○	○	○
カゴ離脱メール機能	○ 他社ツール併用なしで一元的に利用可能	×	○
商品閲覧リタゲメール機能	○	×	○
在庫連携機能	○	×	○
LINE 配信機能	○	○	○
オフライン DM 自動配信機能	○	○	○
WEB接客機能	○	×	○
顧客管理 / 分析	○	○	○
初期費用	5万円	20万円	50万円
月額費用	3万円～	約3万円～	約20万円～
料金体系	有効アドレス数による従量課金料 配信できないリストは課金なし。 活用できる顧客数のみの課金なので無駄なコストを削減できます。	顧客数による 従量課金制	顧客数による 従量課金制

どんなに高くてもいいツールを入れても、それに見合った収益が出なければ、費用対効果が合いません。「LTV-Lab for 定期」の価格は、初期費用が5万円、月額費用は3万円から。メールの配信通数やシナリオの設定数に上限はありません。メールもLINEも配信アドレス数によって月額料金が変化する。会員登録数や配信通数ではなく有効アドレス数での課金のため、メルマガを送れば送るほど費用対効果が良くなる料金設定です。メルマガの設定を解除した顧客がいれば、次の月には課金の人数から外れる仕様になっています。

LTV-Lab for 定期 URL : <https://ltv-lab.jp/subscription/>

## LTV-Lab for 定期 開発背景

弊社は、「世の中の課題をクラウドで解決する」という理念の元、クライアントを知り、ビジネスを理解することで、課題を発見し、これをクラウドサービスによって解決できるパートナーになりたいと願い、努力を重ね、LTV を意識したサービスを創出、提供する事で、企業と“お客様”が一過性ではなく持続的な信頼関係が築けるようサービスの創出・提供をし続けています。

今回、2,400店舗以上の運営実績があるLTV-Labシリーズにて総合通販・アパレル・食品・雑貨・化粧品・健康食品などの数多くのEC・通販企業を支援してきた知見・ノウハウを元に、定期購入/単品リピート通販向けCRM「LTV-Lab for 定期」を開発し、更なるEC・通販企業の課題解決を図ってまいります。

## 株式会社 LTV-X について

### 【会社概要】

本社所在地：東京都港区芝5-13-18 いちご三田ビル2階

代表取締役社長：野口 学夫

事業内容：クラウドサービスの企画・開発・提供

設立：2010年9月

HP : <https://ltv-x.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

LTV-Lab 事業部 TEL:03-6432-4915 (平日 9:30~17:30) MAIL : [support@ltv-x.jp](mailto:support@ltv-x.jp)



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 TEL : 03-6432-4915 (平日 9:30-17:30) MAIL : support@ltv-x.jp