

LTVシナリオ作成機能マニュアル



1. LTVシナリオ機能の概要

2. 機能のご利用方法

3. 分析結果の確認方法

4. 自動生成されるシナリオ一覧

- ・【基本】商品フォローシナリオ
- ・【上位商品】フォローシナリオ
- ・【上位商品】レコメンドシナリオ
- ・【休眠防止】シナリオ

5. シナリオテンプレートの注意事項

6. シナリオの更新について

企業: test ユーザー: tanimoto_cf PW変更 日付:2022-05-20 ログアウト

顧客管理 配信管理 サイト施策 集計/分析 LTV向上分析 各種設定

顧客管理
顧客属性情報 / 購入履歴
メール配信履歴 / データインポート
購入履歴登録が **0件** あります。

配信管理
自動配信 / 手動配信 / シナリオ配信
DM発注 / DMラベル印刷 / 効果測定

サイト施策
WEB接客 / 効果測定

集計
日報 / 月報 / 売上集計
商品別売上集計 / リピート率

1. LTVシナリオ機能の概要

LTV-Labが貴社の過去購入データを分析し、シナリオテンプレートを自動生成します。

本機能は貴社の過去のお客様の購入データをもとに、LTV-Labが自動的に推奨のシナリオメールを作成し、効果の高いシナリオ施策を簡単に運用できるものとなります。

例えば、初回購入から2回目購入にいたる貴社のピーク日を自動算出し、最適なフォローメールを作成したり、貴社の人気商品を自動集計し、その後追加購入を促進する Recommendメールを作成することが可能です。

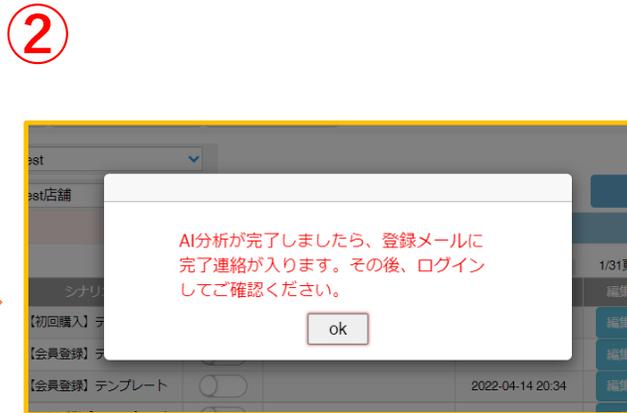
これまでシナリオメール運用のハードルが高く、こういった施策を進めていけばいいのが悩んでいたお客様も、本機能をご利用いただくことでボタンひとつで施策を開始することができますので、ぜひご活用ください！

分析結果	シナリオ名	有効	AI商品名 (推奨商品)	作成日時	編集	削除
変更なし	【基本】商品フォローシナリオ	<input checked="" type="checkbox"/>		2022-04-25 16:58	編集	削除
無効	【上位柴犬】 Recommendシナ...	<input type="checkbox"/>	柴犬 (モルモット)	2022-04-25 16:58	編集	削除
無効	【上位柴犬】 フォローシナリオ	<input type="checkbox"/>	柴犬	2022-04-25 16:58	編集	削除
無効	【上位ユニコーン】 Recommend...	<input type="checkbox"/>	ユニコーン (モルモット)	2022-04-25 16:58	編集	削除
無効	【上位ユニコーン】 フォロー...	<input type="checkbox"/>	ユニコーン	2022-04-25 16:58	編集	削除
無効	【上位モルモット】 Recommend...	<input type="checkbox"/>	モルモット (ユニコーン)	2022-04-25 16:58	編集	削除
無効	【上位モルモット】 フォロー...	<input type="checkbox"/>	モルモット	2022-04-25 16:58	編集	削除
変更なし	【上位ハムスター】 Recommend...	<input checked="" type="checkbox"/>	ハムスター (インコ)	2022-04-25 16:58	編集	削除
変更なし	【上位ハムスター】 フォロー...	<input checked="" type="checkbox"/>	ハムスター	2022-04-25 16:58	編集	削除
変更なし	【上位マヌルネコ】 Recommend...	<input checked="" type="checkbox"/>	マヌルネコ (インコ)	2022-04-25 16:58	編集	削除
変更なし	【上位マヌルネコ】 フォロー...	<input checked="" type="checkbox"/>	マヌルネコ	2022-04-25 16:58	編集	削除

2. 機能のご利用方法



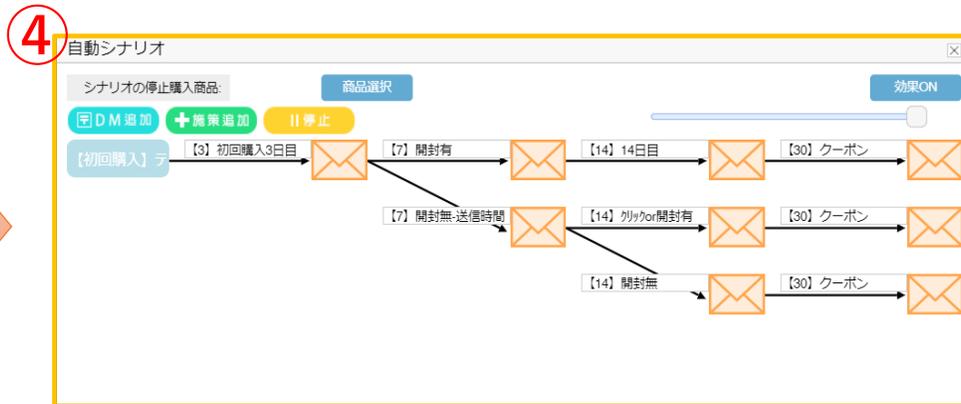
「配信管理」→「シナリオ」→「LTVシナリオ分析スタート」ボタンをクリックします。
 ※初回の分析を行うと1カ月が経過するまで再分析ができなくなります。



分析が完了すると、契約者様のメールアドレス宛に完了通知が届きます。
 ※分析は最短でも翌朝の完了となります。
 データ量によっては、数日かかる場合もございます。



分析結果をもとに、推奨シナリオが自動生成されます。



生成されたシナリオを任意に編集します。
 シナリオメールの編集方法は以下マニュアルもご参照ください。
 シナリオメールマニュアル: <https://ltv-lab.jp/cgkh>



配信を開始したいシナリオを有効にします。

3. AI分析結果の確認方法

自動 **シナリオ** 手動 マイテンプレート 顧客グループ DMラベル印刷 効果測定

DM効果測定

店舗: 5787: AI①

① LTVシナリオ分析結果 LTVシナリオ分析スタート

自動 手動

他店舗へコピー コピー作成 新規作成

1/2頁

① 「LTVシナリオ分析結果」 ボタンをクリックします。

②初回分析時は「今回のLTVシナリオ分析結果」の欄に、分析により作成されたシナリオの概要が表示されます。

・ **ピーク日**

初回購入～2回目購入に至るまでの日数で最も実績が多い値

・ **最頻離脱日**

該当日数間購入がなければ離脱に繋がる可能性が最も高い値

・ **商品名**

売上上位5アイテムごとにフォローシナリオとレコメンドシナリオが生成されます

③2回目以降の分析時は「前回のLTVシナリオ分析結果」に前回の結果が表示され、「今回のLTVシナリオ分析結果」に最新の更新されたシナリオの情報が表示されます。

④ **分析結果**

新規生成、無効→売上上位アイテムが変更になり新たに生成されたシナリオが「**新規生成**」、上位5アイテムから外れた商品シナリオは「**無効**」となります。

上書き→上位商品に変更はないが、ピーク日等が変更になる場合に、配信条件を更新します。

AI分析結果

② 前回のLTVシナリオ分析結果 作成日時：2022-06-16				③ 今回のLTVシナリオ分析結果 作成日時：2022-08-04				
生成時シナリオ名	登録時シナリオ名	ピーク日or最頻離...	商品名	生成時シナリオ名	登録時シナリオ名	ピーク日or最頻離...	商品名	④ 分析結果
【基本】商品...	【基本】商品...	90日		【基本】商品...	【基本】商品...	7日		上書き
【休眠防止】...	【休眠防止】...	23日		【休眠防止】...	【休眠防止】...	23日		変更なし
【上位オカビ...	【上位オカビ...	28日	オカビ	【上位オカビ...	【上位オカビ...	28日	オカビ	変更なし
【上位ドラゴ...	【上位ドラゴ...	28日	ドラゴン	【上位ドラゴ...	【上位ドラゴ...	28日	ドラゴン	変更なし
【上位インコ...	【上位インコ...	28日	インコ	【上位インコ...	【上位インコ...	28日	インコ	変更なし
【上位フェレ...	【上位フェレ...	28日	フェレット	【上位フェレ...	【上位フェレ...	28日	フェレット	変更なし
【上位マヌル...	【上位マヌル...	28日	マヌルネコ	【上位マヌル...	【上位マヌル...	28日	マヌルネコ	変更なし
【上位ハムス...	【上位ハムス...	28日	ハムスター	【上位ハムス...	【上位ハムス...	28日	ハムスター	変更なし
【上位モルモ...	【上位モルモ...	28日	モルモット	【上位モルモ...	【上位モルモ...	28日	モルモット	無効
【上位ユニコ...	【上位ユニコ...	28日	ユニコーン	【上位ユニコ...	【上位ユニコ...	28日	ユニコーン	無効
【上位柴犬】...	【上位柴犬】...	28日	柴犬	【上位柴犬】...	【上位柴犬】...	28日	柴犬	無効
【上位オカビ...	【上位オカビ...	4日	オカビ (ドラゴン)	【上位オカビ...	【上位オカビ...	4日	オカビ (ドラゴン)	変更なし

4. シナリオ一覧 【基本】商品フォローシナリオ

店舗: 5793: AI 店舗

LTVシナリオ分析結果 LTVシナリオ分析スタート

自動 手動

分析結果	シナリオ名	有効	AI商品名 (推奨商品)	作成日時	編集	削除
上書き	【基本】商品フォローシナリオ	<input checked="" type="checkbox"/>		2022-05-06 16:56	編集	削除
変更なし	【上位商品名テスト】レコメ	<input checked="" type="checkbox"/>	【基本】商品フォローシナリオ 専用充電電池 (P...	2022-05-06 16:56	編集	削除
上書き	【上位商品名テスト】フォロ...	<input type="checkbox"/>	商品名テスト	2022-05-06 16:56	編集	削除

初回購入後、2回目の購入が無い顧客に対して、フォローとリピート購入促進を行います。

AI分析の結果より該当商品を初回購入2回目購入に至る可能性が最も高い日数（ピーク日）に向けて、シナリオメールを配信します。



初回購入から○日後、2回目購入が無い顧客へ、ご挨拶メールを配信します。

1通目配信の○日後、2回目購入が無い顧客へ、店舗のご紹介メールを配信します。

2通目配信の○日後、2回目購入が無い顧客へ、商品の使い心地を確認するメールを配信します。

3通目配信の○日後、2回目の購入が無い顧客へ、クーポンを添付しリピート購入を促すメールを配信します。

4. シナリオ一覧 【上位商品】 フォローシナリオ

店舗: 5793: AI 店舗

LTVシナリオ分析結果 LTVシナリオ分析スタート

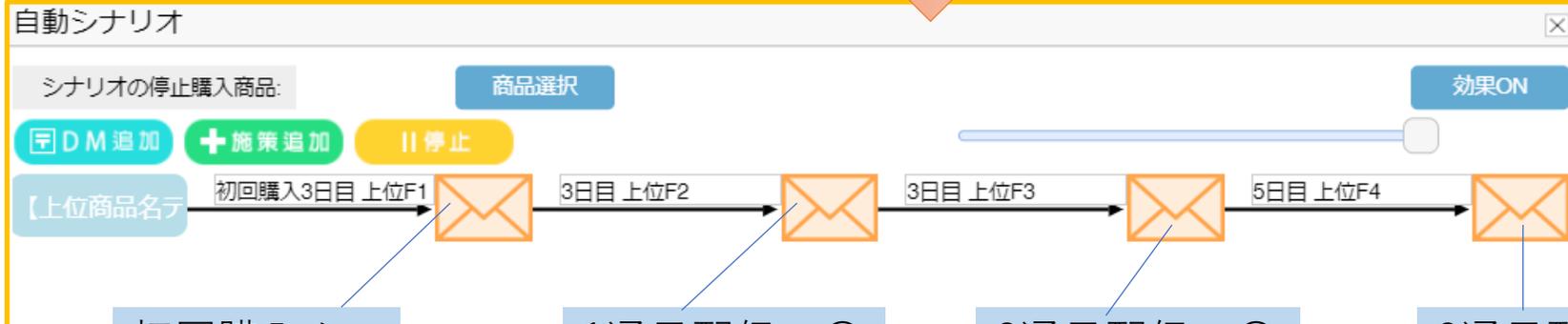
自動 手動

他店舗へコピー コピー作成 新規作成

分析結果	シナリオ名	有効	AI商品名 (推奨商品)	作成日時	編集	削除
上書き	【基本】商品フォローシナリオ	<input type="checkbox"/>		2022-05-06 16:56	編集	削除
変更なし	【上位商品名テスト】レコメ...	<input type="checkbox"/>	商品名テスト (専用充電電池 (P...	2022-05-06 16:56	編集	削除
上書き	【上位商品名テスト】フォロ...	<input checked="" type="checkbox"/>	商品名テスト	2022-05-06 16:56	編集	削除
変更なし	【上位専用充電電池 (Perf... 【上位商品名テスト】フォロ...	<input type="checkbox"/>	専用充電電池 (PerforMa...	2022-05-06 16:56	編集	削除
上書き	【上位専用充電電池 (Perf... 専用充電電池 (PerforMa...	<input type="checkbox"/>		2022-05-06 16:56	編集	削除

初回購入にて人気上位5アイテムの商品を購入し、その後2回目の購入が無い顧客に対して、フォローとリピート購入促進を行います。

AI分析の結果より該当商品を初回購入した顧客が2回目購入に至る可能性が最も高い日数（ピーク日）に向けて、シナリオメールを配信します。



初回購入から○日後、2回目購入が無い顧客へ、ご挨拶メールを配信します。

1通目配信の○日後、2回目購入が無い顧客へ、購入商品の特徴を伝えるメールを配信します。

2通目配信の○日後、2回目購入が無い顧客へ、商品の使い心地を確認するメールを配信します。

3通目配信の○日後、2回目の購入が無い顧客へ、クーポンを添付しリピート購入を促すメールを配信します。

4. シナリオ一覧 【上位商品】レコメンドシナリオ

店舗: 5793: AI 店舗

LTVシナリオ分析結果 LTVシナリオ分析スタート

自動 手動

他店舗へコピー コピー作成 新規作成

分析結果	シナリオ名	有効	AI商品名 (推奨商品)	作成日時	編集	削除
上書き	【基本】商品フォローシナリオ	<input type="checkbox"/>		2022-05-06 16:56	編集	削除
変更なし	【上位商品名テスト】レコメ...	<input checked="" type="checkbox"/>	商品名テスト (専用充電電池 (P...	2022-05-06 16:56	編集	削除
上書き	【上位商品名テスト】フォロ...	<input checked="" type="checkbox"/>	【上位商品名テスト】レコメンドシナリオ	2022-05-06 16:56	編集	削除
変更なし	【上位専用充電電池 (Perf...	<input type="checkbox"/>	専用充電電池 (Performa...	2022-05-06 16:56	編集	削除

人気上位5アイテム商品を2回目の購入をした顧客へ、該当商品と合わせて購入される可能性が最も高い商品をおすすめします。

AI分析の結果より該当商品を購入した顧客が3回目購入に至る可能性が最も高い日数（ピーク日）に向けて、メールを配信します。

自動シナリオ

シナリオの停止購入商品: 商品選択 効果ON

DM追加 施策追加 停止

【上位商品名テ】 4日後 上位R1 → [メールアイコン]

該当商品の2回目購入の○日後、該当商品と合わせて購入される実績が高い商品をお勧めするメールを配信します。

お勧めする商品情報は自動でメール本文に挿入されています。

4. シナリオ一覧 【休眠防止】シナリオ

店舗: 5793: AI 店舗

LTVシナリオ分析結果 LTVシナリオ分析スタート

自動 手動

他店舗へコピー コピー作成 新規作成

分析結果	シナリオ名	有効	AI商品名 (推奨商品)	作成日時	編集	削除
上書き	【休眠防止】シナリオ	<input checked="" type="checkbox"/>		2022-05-06 16:56	編集	削除

初回購入後、2回目の購入が無い顧客に対して、そのまま離脱に至らないようにフォローを行います。

LTVシナリオ分析の結果より、最頻離脱日（該当日数間購入がなければ離脱に繋がる可能性が最も高い日数）にメール配信を行います。

自動シナリオ

シナリオの停止購入商品: 商品選択 効果ON

DM追加 施策追加 停止

【休眠防止】 23日後 休眠1

初回購入後、2回目の購入が無い顧客に対して、初回購入から○日後（再販離脱日）、前回購入商品のリマインドと、2回目購入時使用できるクーポンを送付し、リピート購入を促進します。

5. シナリオテンプレートの注意事項

自動シナリオ



1

件名 【店舗名】 次回のご購入はいかがでしょう？

本文

```
<!-- htmlメール本体ここから -->
<div class="content-pc" style="max-width:800px;margin:0 auto 0 auto;font-size:16px;">
  こんにちは<br>
  【店舗名】の【店長名】です<br>
  <br>
  この度は数ある商品の中から当店の商品をお選びいただき、ありがとうございます。<br>
  <br>
  <br>
  <br>
  前回ご購入いただいた商品は<br>
  ご満足いただけましたでしょうか。<br>
  少しでもご不明な点などがありましたら、<br>
```

2

件名 【店舗名】 次回のご購入はいかがでしょう？

```
よければこちらお使いくださいませ
<br>
<br>
クーポンは<a href="***">こちら</a><br>
<br>
クーポンが使えるショップは<a href="***">こちら</a><br>
<br>
<br>
是非この機会に<サイト名>でのお買い物をお楽しみください。<br>
<br>
<br>
今後とも をよろしくお願ひいたします。<br>
```

自動生成されるシナリオメールの配信条件、本文の内容はあくまでテンプレートとなりますので、必要に応じて修正が必要となります。

特にメール本文において、以下の内容は修正が必須となりますので、ご確認ください。

①**店舗名**はLTV-Lab上で登録されている各店舗名が自動反映されます。また、**店長名**に関しては登録がなければ空白となります。

店長名は管理ユーザーでログインいただき、「**各種設定**」→「**店舗情報**」より貴社にてご設定いただけます。

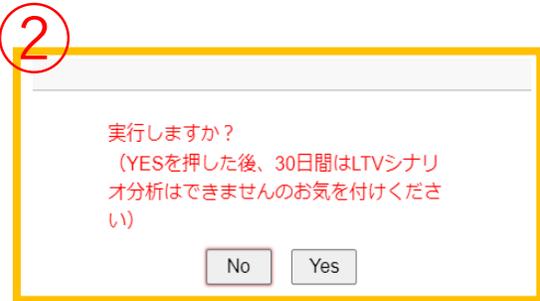
②施策の4通目に**クーポン**の内容が表示されますが、クーポンの内容は自動生成されませんので、必ず修正をお願いいたします。また、**自由に文章挿入**となっている箇所も貴社で任意に文言を作成いただく必要がありますので、各メールの本文を必ず確認いただいた上で修正をお願いいたします。

6. シナリオの更新について



LTVシナリオ分析は1カ月単位で実施が可能です。
(初回分析後、30日間は「LTVシナリオ分析スタート」ボタンがクリックできません)。
毎30日間の機械学習を経て、より精度の高い分析が可能となっていきます。

① 「LTVシナリオ分析スタート」をクリックします。

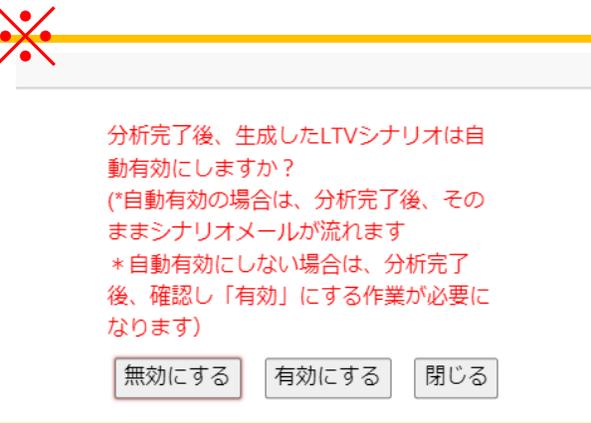


② 実行確認のPOPアップが表示されますので、**YES**をクリックします。

※2回目以降はシナリオ生成時に自動的に有効にすることが可能です。



③ 集計が完了すると**契約担当者様のメールアドレス**へ完了通知がメールで送信されます。



※集計は「LTVシナリオ分析スタート」ボタンをクリックした明朝の自動連携より開始し、最短でも翌日の朝の完了となります。また、データ量が多い場合は、数日かけて集計を行う場合がございます。

④ 「LTVシナリオ分析完了」と表示が変わります。 11