



## 【操作説明書】

# LTV-Lab専用タグ(URL)パラメータ追加設定

# 設定方法(テキスト)

メールに挿入できる商品情報タグ（オプション：挿入機能・カゴ離脱機能）に、GoogleAnalyticsなどのパラメータを追加できるようになりました。

外部ツールでの商品別での数値計測が可能となります。

※**囲い文字の「”(ダブルコーテーション)」は”小文字”のみ判定します。**

下記の青字部分がURLの後ろに追加されて配信されます。  
[goodslink\*="パラメーター"]

[goodslink1] が「<https://test.jp>」の場合には、

[goodslink1="utm\_source=newsletter&utm\_medium=email&utm\_campaign=addcart"]

のように記載すると、メール本文では

[https://test.jp?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=addcart](https://test.jp?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=addcart)

で出力されます。

The screenshot shows the LTV-X email editor interface. At the top, there are tabs for 'PC', 'スマホ', '携帯', and 'LINE'. Below these is a '件名' (Subject) field and a '携帯&スマホに本' (Mobile & Smartphone) button. The main content area is titled '【例】カゴ離脱機能利用の場合' (Example: Using the Cart Abandonment Function). It shows a list of tags: [AH\_ADDCART], カートに入れた商品, [goodsname1], [goodsprice1]円 (税込), [goodslink1], [goodsname2], [goodsprice2]円 (税込), [goodslink2], [goodsname3], [goodsprice3]円 (税込), [goodslink3], and [AH\_ADDCART]. A red arrow points to the [goodslink1] tag, which is highlighted in blue. A text box next to it says '[goodslink1="パラメーター"]' and '外部パラメータを上記のように付けてもらえば外部ツールにて計測可能です' (If you attach the external parameter like this, you can measure it with an external tool). Below the tags is a 'プレビュー' (Preview) button. At the bottom, there is a 'テスト送信先' (Test Recipient) field and '送信' (Send) and '検索' (Search) buttons. On the right side of the editor, there are various buttons for '閲覧推奨' (View Recommended), '購入' (Purchase), '閲覧ランキング' (View Ranking), '売上ランキング' (Sales Ranking), 'お気に入り' (Favorites), '商品詳細' (Product Details), and 'LINE用変数追加' (Add LINE Variables).

# 設定方法(HTML)

HTMLでも前ページと同様にパラメータを挿入できます。

※<a>タグでURLを入れたい箇所には、全てパラメータ設定することを推奨いたします。

The screenshot shows an email editor interface with the following elements:

- Navigation tabs: PC, スマホ, 携帯, LINE, レコメンド, 挿入機能
- Subject field: 件名
- Content type selection: テキスト, Free HTML, (^^)
- HTML code editor showing a table structure with links and images. A red callout box points to the href attribute in the code, containing the text: **[goodslink1="パラメータ"]** and **<a>タグでURLを入れたい箇所には、全てパラメータ設定することを推奨いたします。**
- Preview area showing buttons: お気に入りに入れた, カートに入れた, 商品詳細を見た
- Bottom section: プレビュー, シンプルメールに反映, HTMLメール表示, シンプルメール表示, テスト送信先, 送信, 検索
- Footer buttons: 登録, 下書き保存

[goodslink1] が「<https://test.jp>」の場合には、

[goodslink1="utm\_source=newsletter&utm\_medium=email&utm\_campaign=addcart"]

のように記載すると、メール本文では

[https://test.jp?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=addcart](https://test.jp?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=addcart)

で出力されます。