

リピーター転換系

F2転換

初回購入者に向けた、名刺代わりの施策
ロイヤリティーを高める内容を訴求すると**F2転換率は2倍に！**



推奨配信タイミング

初回購入をした



Point
01

前回購入時間と同じ時間に
配信すると開封率UP

Point
02

実施している企業の平均
F2転換率「30～40%」

リピーター転換系

F2転換

施策状態	<input type="text" value="有効"/>		
種類	① <input type="text" value="フォロー"/>	<input type="button" value="メモ"/>	
送信元名称	クラブボックス公式オンラインストア		
絞り込み条件	日付条件 * <input type="radio"/> 最新発送日から <input checked="" type="radio"/> ② 初回購入日から * <input type="radio"/> 最新購入日から * <input type="radio"/> 指定商品初回購入日から ③ <input type="text" value="3"/> 日経過後に送信 <input type="button" value="指定購入商品選択"/> <input type="button" value="商品選択"/>		
	履歴条件		
④	累計購入回数 <input type="text" value="1"/> 回 ~ <input type="text" value="1"/> 回 <input type="button" value="更に絞る"/> 履歴グループ選択 <input type="button" value="選択"/> 最新購入商品選択 <input type="button" value="商品選択"/> 商品数 <input type="text"/> 購入回数 <input type="text"/> 回 ~ <input type="text"/> 回 最新購入商品備考 <input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> 全体 <input type="radio"/> 商品別 メディア <input type="button" value="選択"/>		

カンマ区切りで複数入力可能。

step 01

種類「フォロー」を選択

step 02

日付条件：初回購入日から

step 03

初回購入日からの経過日数を設定

step 04

新規顧客のみに配信する場合は

累計購入回数：1～1に設定

(初回流入顧客を全員を対象にする場合は、設定不要)