

行動履歴系

行動履歴 + 価格変動

履歴を起こした商品の値段が下がった際にのお知らせメール
値下げ商品に興味関心の高いお客様狙ってアプローチ



推奨配信タイミング

お気に入り商品が
値下げ



当日



安くなった商品を購入！

Point
01

在庫がある商品のみ、
最大5個まで商品差し込みが可能

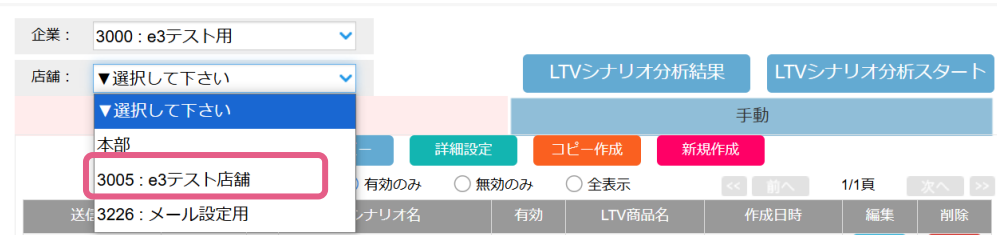
Point
02

前々日と前日の価格差が〇%OFFもしくは
〇円下がった場合の設定が可能

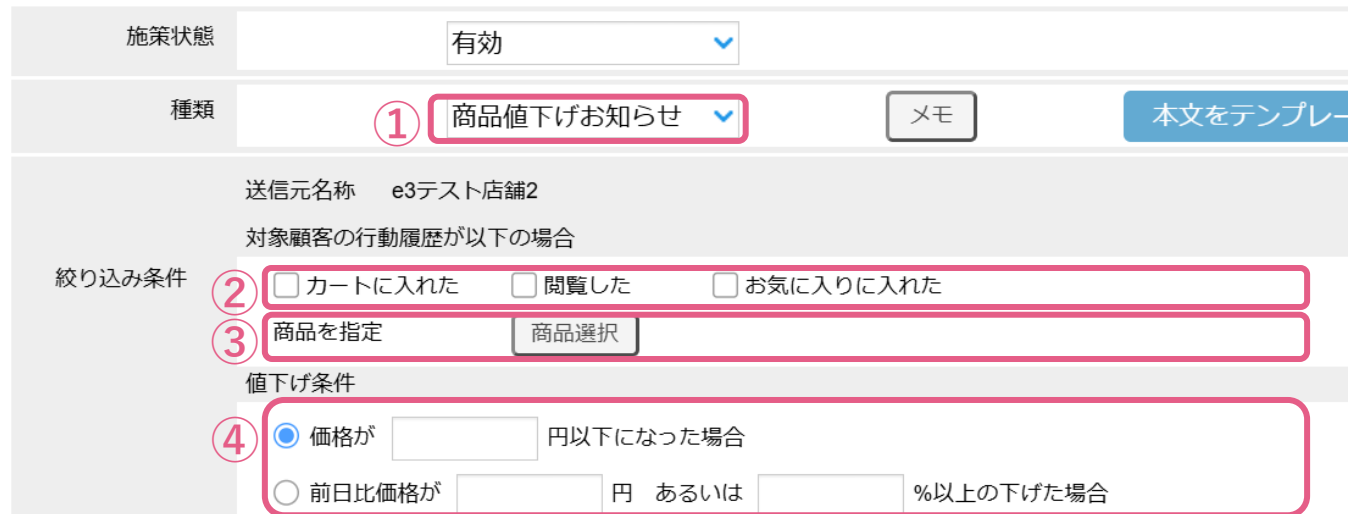
行動履歴系

行動履歴＋価格変動

※新規作成時にオンライン店舗を選択してください



メール登録



step 01

種類「商品値下げのお知らせ」を選

step 02

起点となる行動履歴を選択

(保持期間が半年の為、お気に入り起点を推奨)

step 03

指定商品がある場合のみ商品を選択

(全商品を対象にする場合は、設定不要)

step 04

価格が〇〇円以下になった場合

配信対象にする商品価格の閾値を設定

前日比価格が〇〇円 あるいは〇〇%以上の下げた場合

前日と比較して、下がった値段をトリガーに配信

行動履歴商品の挿入方法

外部ツールでHTMLのコードを組む方はこちら



お客様が行動履歴を起こした商品をメール編集画面又は、
HTMLエディタで表示が可能

【操作方法】

- ①メール編集画面の「レコメンド」を選択
- ②挿入する行動履歴ボタンをクリックし最大表示数を選択し「使用する」をクリック

↓ 実際の配信イメージ



e2テスト用 crm@wakuten.net send2.k-crm.jp 経由

To 自分 ▼

カートに入れた商品



[アラームクロック](#)

[2,860円\(税込\)](#)

The screenshot shows the email editor interface. At the top, there are tabs for 'スマホ' (Mobile), '携帯' (Mobile), and 'LINE'. Below these, there's a 'レコメンド' (Recommend) button highlighted with a red circle and the number 1. To the right of this button is a '挿入機能' (Insert Function) button. Below the 'レコメンド' button, there's a 'カートに入れた' (Added to Cart) button highlighted with a red circle and the number 2. A red arrow points from this button to a 'テンプレート集' (Template Collection) window. This window shows a list of actions: 'お気に入りに入れた' (Added to Favorites), '商品詳細を見た' (Viewed Product Details), '人気ランキング日別' (Daily Popular Ranking), and '閲覧ランキング日別' (Daily View Ranking). The 'カートに入れた' button is selected. Below the list, there's a '表示数' (Number of Items to Display) dropdown menu with '選択して下さい' (Please select) selected. A red arrow points from the '表示数' dropdown to the HTML code area on the left. The HTML code area shows the following code:

```
</div>
</td>
[/GOODS4]
[GOODS5]
<td margin="0" padding="0" width="auto">
<a href="[goodslink5]"></a>
<div><a href="[goodslink5]">[goodsname5]</a><br />
<a href="[goodslink5]">[goodsprice5]円(税込)</a>
</div>
</td>
[/GOODS5]
</tr>
</table>
[AH_ADDCART]
```

HTMLエディタで行動履歴商品を挿入



step 01

PCメールの編集画面にて
「HTMLエディタ」を選択



step 02

「新規レイアウト集」より
レイアウトを選択



step 03

ブロックを追加したい箇所の一つ上の
ブロックにカーソルを当て
「+」をクリック

HTMLエディタで行動履歴商品を挿入

画像

テキスト

ボタン

画像+テキスト

画像+ボタン

画像+テキスト+ボタン

罫線

SNSボタン

ロゴ

ブロックの追加



※追加したブロックの編集を行い、必ず挿入したい Recommend タイプを!

④

Recommend

step 04

「Recommend」タブを選択し
表示したい商品個数にあった
ブロックを選択

step 05



Recommend機能

Recommendタイプ **行動履歴Recommend** ▼

選択してください ▼

☐ 商品価格を表示しません。
※挿入された商品価格が税込金額か、
ください。

選択してください

お気に入りに入れた

カートに入れた

商品詳細を見た

最新購入商品

値下げ商品挿入

追加されたブロックの「編集」
をクリックし、Recommendタイプを
「行動履歴Recommend」に設定
「選択してください」タブから
挿入する行動履歴を選択

通数制限機能

実際の画面



カゴ離脱通数制限 優先配信経路設定 DM効果測定 メール効果DL

企業： 100 : LTV-X

毎日配信件数 1

毎週配信件数 7

毎月配信件数 10

登録

※自動メールの「お気に入りに入れた」、「カートに入れた」、「商品詳細画面を見た」の3種類のみ制限対象になります
毎日、毎週、毎月の配信制限をすべて満たした場合だけ、配信されます。

行動履歴系のメールはお客様の行動を起点に配信する為
こちらの画面で、日/週/月の配信通数を制限できます。