

新規獲得系

## 会員登録（未購入）

会員登録をしたにもかかわらず、その後未購入者が競合他社で購入する前にアプローチ。



推奨配信タイミング

会員登録後、未購入



3日後



会員登録特典で購入！

Point  
01

高開封率！

Point  
02

会員登録特典などを訴求すると効果的

新規獲得系

# 会員登録（未購入）

施策状態

種類 ①  メモ

送信元名称 e2テスト用

日付条件 ②  日経過後に送信

絞り込み条件 ③ 累計購入回数  回 ~  回  選択

最新購入商品選択  商品数  購入回数  回 ~  回  全体  商品別

最新購入商品備考 カンマ区切りで複数入力可能。

メディア

属性条件 性別  女性  男性  不明

④ 属性グループ選択 1件

	アンケートマスタ名	選択肢
<input type="checkbox"/>	会員区分	[未選択]
<input checked="" type="checkbox"/>	会員区分	正会員
<input type="checkbox"/>	会員区分	非会員
<input type="checkbox"/>	会員区分	メールマガ会員

step 01

種類「会員登録日」を選択

step 02

会員登録日から何日後に配信するかを設定

step 03

累計購入回数：0～0に設定

step 04

属性グループ選択にて

「正会員」に該当する属性を選択

※連携カートによっては連携していない可能性あり

# 配信系オプション



## ランキング

### —— 主な機能 ——

- ランキングの挿入
- カテゴリ/商品属性別表示も可能
- 月/週/日別ランキングを集計



## 差し込み機能

### —— 主な機能 ——

- 苗字やポイント等の差し込み
- 件名にも挿入可能
- 指定商品や前回購入商品も  
差し込み可能



## 前回購入時間帯配信

### —— 主な機能 ——

- 前回の購入時間に訴求
- 開封率UPに