

新規獲得系

# 会員登録（未購入）

会員登録をしたにもかかわらず、その後未購入者が  
競合他社で購入する前にアプローチ。



推奨配信タイミング

会員登録後、未購入



3日後



会員登録特典で購入！

Point  
01

高 開封率！

Point  
02

会員登録特典などを  
訴求すると効果的

新規獲得系

# 会員登録（未購入）

施策状態

有効

種類

① 会員登録日

メモ

送信元名称

e2テスト用

絞り込み条件

日付条件

② 3

日経過後に送信

履歴条件

③ 累計購入回数

0

回 ~

0

回

更に絞る

履歴グループ選択

選択

最新購入商品選択

商品選択

商品数

購入回数

回 ~

回

最新購入商品備考

カンマ区切りで複数入力可能。

メディア

選択

属性条件

性別

☐ 女性

☐ 男性

☐ 不明

④ 属性グループ選択 1件

選択

step 01

種類「会員登録日」を選択

step 02

会員登録日から何日後に配信するかを設定

step 03

累計購入回数：0～0に設定

step 04

属性グループ選択にて

「正会員」に該当する属性を選択

※連携カートによっては連携していない可能性あり

	アンケートマスタ名	選択肢
<input type="checkbox"/>	会員区分	[未選択]
<input checked="" type="checkbox"/>	会員区分	正会員
<input type="checkbox"/>	会員区分	非会員
<input type="checkbox"/>	会員区分	メールマガ会員

# 配信系オプション



## ランキング

### —— 主な機能 ——

- ランキングの挿入
- カテゴリ/商品属性別表示も可能
- 月/週/日別ランキングを集計



## 差し込み機能

### —— 主な機能 ——

- 苗字やポイント等の差し込み
- 件名にも挿入可能
- 指定商品や前回購入商品も差し込み可能



## 前回購入時間帯配信

### —— 主な機能 ——

- 前回の購入時間に訴求
- 開封率UPに