





こんなSHOP様 是非ご利用ください!

- ●この広告から購入した人のLTVが見たい。。
- ●今の広告測定ツールでは、コンバージョンまでしか見れない。。
- ●広告をコンバージョンだけではなく、LTVでも判断したい。。
- ●広告測定ツールと、顧客管理ツールが別で、クロス集計が難しい。。



LTV-Labが解決致します!

今お使いの広告測定ツールやExcelのデータを、「LTV-Lab」にインポートするだけで、 広告毎のLTVやROI、ROAS 等が一目でご覧頂く事が可能になりました!

*但し条件あり



(イメージ図) **XLTV**-Lab 広告測定ツール 広告データ 顧客データ 受注番号 受注番号 受注CVデータ 受注LTVデータ LTV-Lab画面 ユーザー: 管理者 XLTV-Lab 通販を化学する X-JURG 2. 顧客管理 インポート機能 通信履歴 登録 ド 上 購入服務分の ご確認点② 検索領果一覧 (80)件 1/4頁 名前: demo 35 初回職入日: 2016-07-04 フリガナ: デモ Ŧŧ 最新発送日: 名前 會員間号 顧客区分 会員番号: 169 購入回数: 9 ****><****> 10 リピーター 顧客データに 累計売上: 28882 在贛日数: 116 demo THE 169 111-4-CSVファイル. 最初購入店舖:本店 最新メール送信日: 受注番号があれば CSV なかのたかひろ 171 リピーター ご確認点① 儿送信愿意 属性情報 鈴木住枝 174 リピーター 利用可能です 谷口桥 182 UE-4 HI SA XINA 性别: 男性 株式会社FRECS 183 11-9-広告CSVデータに 30 歳 読入日初日日 生年月日: 1986-01-01 中部行题 189 リピーター 送信許可: PC 単新の購入開設 炮野友博 UE-9-受注番号があれば 送信状想:通常 購入日時: 2016-10-27 09:00 株式会社PPE 203 新規 読帯メール: 列送日時: UH: 186 リピーター PCX-IL: 利用可能です 山田太郎 185 UE-9-店舗:本店 携带電話番号: 北見太郎 147 UE-9-メディア: 176 UE-9-白宗貴族義務: 090-1111-2222 小林选子 商品: マルチピタミン4 郵便番号: 101-0054 テストテスト 202 新規 商品備考: MULTIB-A 住所: 東京都千代田区神田綿町1-1-: 中山省彦 175 リピーター 责上: 2994 顧客区分: リピーター 温本PCテストA 124 リピーター 8441: 資料経路: その他 あかさたな 201 新祝 もりやつばさ 1 新規 **登録日:** 2016-06-28 受注コード: 22001542 新規

幸キントウ 195





事前準備編 「メディアマスタの設定」

~①CSVインポート設定の場合~



①CSVインポートによる設定





①CSVインポートによる設定

下記よりダウンロードください



Media_format.xls

x

メディア用 フォーマットファイル

メディアカテゴリ用

フォーマットファイル

URL : https://ltv-lab.jp/file/Media_format.xlsx



MediaCategory_f ormat.xlsx URL:

https://ltv-lab.jp/file/MediaCategory_format.xlsx

※各フォーマットにデータ入力後、csv形式で保存を行ってください

LTV-X







LTV-X

	④メディア CSVインポートファ	イル	<メディア属性> 分類 くメディアカテゴリ名>	大カテゴリ	中カテゴリ	ットカテゴリ	メディア 1
	①下記CSVファイルの「A を入力します。	∼G列」	オンライン	web social	リスティング DSP	Google Yahooバナー	クリエイティヴA クリエイティヴB クリエイティヴC ・
20	CSVファイル入力						
	А	В	С	D	E	F	G
1	メディア名	メディア識別キー	メディア掲載開始日	メディア掲載終了日	小カテゴリ	メディア固定費用	メディア成果報酬単価
2	yahoo TOP(2016/4/1~)	http://yahoo.co.jp/???/	2016/4/1	2016/8/31	Yahoo TOP バナー	200000	1000
3	yahoo TUP(2016/5/1∼)	http://yahoo.co.jp/??1/	2016/5/1		Yahoo IOP ハナー	300000	
4	yahoo TUP(2016/6/1~)	http://yahoo.co.jp/??2/	2016/6/1		Yahoo IUPハナー	400000	5000
5	google ソコト広告(2010/ //1~) google サイド広告(2016/9/1~)	https://google.jp/??1/	2010/7/1		google adwords	500	10
0	800810 7 11 /LA = (2010/0/1 9)	ntupa.//google.jp/::2/	2010/0/1		Soosie auworus	1000	

■<u>項目説明</u>

- ・【A列】メディア名:掲載、出稿した広告が分かるように設定してください。メ ディア名はユニーク値が必須。同名のメディア名は使用できません。
- ・【B列】メディア識別キー: URLや広告説明に使用できます。ユニーク値が必須。
- ・【C列】メディア掲載開始日:広告の開始日になります。入力必須項目です。
- ・【D列】メディア掲載終了日:広告の終了日になります。
- ・【E列】小カテゴリ:カテゴリマスタで登録した小カテゴリ
- ・【F列】メディア固定費用:広告の固定費用を登録します。評価に影響があります。
- ・【G列】メディア成果報酬単価:アフェイエイトなどの成果報酬の単価を設定できます。 対象件数×単価が広告の評価に反映されます。

■ 詳細仕様

項目名	型
メディア名	文字列
メディア識別キー	文字列
メディア掲載開始日	YYYY/MM/DD
メディア掲載終了日	YYYY/MM/DD
小カテゴリ	文字列
メディア固定費用	数字
メディア成果報酬費用	数字

※小カテゴリに登録されていないカテゴリが入力されている場合は小カテゴリ項目が無視されます。 ※メディア固定費用、メディア成果報酬費用は正の整数のみ有効です。



⑤2ファイルをCSVインポート



⑥マスタ生成の確認(メディア)



⑦マスタ生成の確認(メディアカテゴリー)





Bメディア(カテゴリー)設定ルールのご注意点

カテゴリー設定の際、下記、①②ご注意ください



事前準備編 「メディアマスタの設定」

~②手動設定の場合~



LTV-X







LTV-X

④メディア設定	<メディア属性> 分類 大カテゴリ 中カテゴリ 小カテゴリ メディア
①メディアを登録していきます。	<メディアカテゴリ名> オンライン web リスティング Google クリエイティヴA クリエイティヴB クリエイティヴB クリエイティヴB クリエイティヴB クリエイティヴC ・ social
ユーザー: 電気 日付:2016-8-23 ①1270701 温振れたですよ ユーザー管理 ユーザー管理 ③ 割1/分析 ①1708上分析 ③ 名目20次 道本校記 雪雪 ユーザー管理 ○ <	メディア追加 × メディア混戦用: ・ メディア混戦和治日: ・ メディア混戦和治日: ・ ・ ・
	 ■ <u>項目説明</u> ・メディア名: ・メディア識別キー: ・メディア掲載開始日: ・メディア掲載解始日: ・メディア掲載終了日: ・メディア掲載終了日: ・メディアプ調支費用: ・メディア広果報酬単価: ・メディア成果報酬単価: ※オリンスタで登録した小カテゴリ 方ゴリマスタで登録した小カテゴリ 広告の固定費用を登録します。評価に影響があります。 アフェイエイトなどの成果報酬の単価を設定できます。 対象件数×単価が広告の評価に反映されます。 ※パカテゴリに登録されていないカテゴリが入力されている場合は小カテゴリ項目が無視されます ※メディア固定費用、メディア成果報酬費用は正の整数のみ有効です。

⑤マスタ生成の確認(メディア)



⑥マスタ生成の確認(メディアカテゴリー)





⑦メディア(カテゴリー)設定ルールの ご注意点

カテゴリー設定の際、下記、①②ご注意ください



事前準備編 「メディアマスタの設定」

~③メディア(カテゴリー)マスタのダウンロード~

①メディアマスタ CSVダウンロード

* LTV -Lab (1) ²⁻⁹⁻	: 管理者	日付:2016-8-26	() ログアウト
通販を化学する 2 顧 2	客管理 🖂 メール配信	四集計/分析 LTV向上分	析 卒 各種設定
登録 検索 インポート機能	通信履歴		
インボート ダウンロード	削除機能 連携CSVアップ	プロ 企業:	
備考マスタ: ダウンロード			
商品マスタ: ダウンロード			
グループマスタ: ダウンロード		77.ながcsいばウン	
メディアマスタ: ダウンロード			
メディアカテゴリマス ダウンロード			
カスタマイズCSV: 形式設定			
CSV形式選択: test_csv1	 ダウンロ・ 	- K	







①注文メディアデータのインポート方法

①注文メディアデータの作成

②LTV-LabにカスタマイズCSVの形式を作成

③注文メディアデータのインポート



①-1注文メディアフォーマットファイルのDL方法

下記よりダウンロードください





https://ltv-lab.jp/file/Media_import.xlsx

Media_import.xls x

※データ作成後にcsv形式で保存を行ってください



①-2注文メディアCSVの入力・ご説明





①広告効果測定ファイルの 「受注(注文)番号」を入れてください

②広告効果測定ファイルの 「メディア」を入れてください

②-1カスタマイズCSVの形式設定

XLTV-Z	ah a ^{2-y-:}	理者	日付:2	016-11-2	() ログアウト
通販を化学する		■ ×ール配信	△ 集計/分析	LTV向上分析	◎ 各種設定
登録 検索	インポート機能	國信履歴 3			
インポート ち	プウンロード 削除機	道 連携CSVアップ	^f ロ 企業:		
連携カード選択:	選択して下さい・・・	•			
カスタマイズCSV:	形式設定				
CSV形式選択: 広台	告LTV 履歷	•			
CSVファイル選択:		参照	インポート		

②-2カスタマイズCSVの形式設定



①カスタマイズCSV形式設定一覧の新規作成ボタンより形式を作成します。

②CSV名に任意の名称を入力してください。

③履歴受注番号とメディア項目を選択し">>"をクリック し右に項目が表示されていることを確認し、登録ボタン を押してください。

③注文メディアCSVインポートの設定



①作成したCSV形式をプルダウン から選択します

②参照ボタンからインポートする ファイルを選択します

③ファイルを選択すると"インポート "ボタンが押せるようになります。ボ タンを押すとインポートが開始され ます



数値分析編 「広告LTV表の見方」

①広告LTV表の条件設定



②広告LTV表の見方(新規)

①新規

メディア			広告	iltv			新規	Į					リピート			
名称	実施日	平均顧客 単価	累計売上	ROI	ROAS	СРО	顧客数	平均顧客 単価	売上	初回リピ 一下率	顧客数	平均顧客 単価	稼働率	総受注件 数	平均受注 単価	総売上
日経折込(20160801	2016-08-01	360	2,833	-164,834	8,50	167,667	3	2,833	8,500	100%	1	0	100%	1	0	0
日経折込(20160701	2016-07-01	360	4,000	-162,667	12,00	166,667	3	4,000	12,000							
日経折込(20160601	2016-06-01	360	9,000	-157,667	27,00	166,667	3	7,167	21,500							

1)新規・・・各メディアで購入した新規ユーザーの集計データになります



②広告LTV表の見方(リピート)

②リピート

メディア			広告	LTV		新規				リピート						
名称	実施日	平均顧客 単価	累計売上	ROI	ROAS	СРО	顧客数	平均顧客 単価	売上	初回リピ 一下率	顧客数	平均顧客 単価	稼働率	総受注件 数	平均受注 単価	総売上
日経折込(20160801	2016-08-01	360	2,833	-164,834	8,500	167,667	3	2,833	8,500	100%	1	0	100%	1	0	(
日経航込(20160701	2016-07-01	360	4,000	-162,667	12,000	166,667	3	4,000	12,000							
日経折込(20160601	2016-06-01	360	9,000	-157,667	27,000	166,667	3	7,167	21,500							

2)リピート・・・各メディアで購入した新規ユーザーの、リピート時の集計データになります。

①初回リピート率	: 新規のユーザーがリピートした割合	く一言コメント>
②顧客数	:リピートした顧客数	これまでは、
③平均顧客単価	:リピートした顧客の平均顧客単価(⑦÷②)	各メディアのコンバージョンまでの集計 でしたが、ここで各メディアで獲得した
④稼働率	: 新規顧客数に対するリピート注文件数の割合	顧客が、どれだけリピートしたかが把握 可能となります。
⑤総受注件数	:リピート注文件数	とのメディアで獲得した顧客がリピート
⑥平均受注単価	:リピートの1件当たりの単価	が多いかを判断してみてください。
⑦総売上	: リピートの総売上(新規売上は入りません)	

②広告LTV表の見方(広告LTV)

*重要 ③広告LTV

メディア			広告	iltv			新規	ł					リピート			
名称	実施日	平均顧客 単価	累計売上	ROI	ROAS	СРО	顧客数	平均顧客 単価	売上	初回リピ 一ト率	顧客数	平均顧客 単価	稼働率	総受注件 数	平均受注 単価	総売上
日経新込(20160801	2016-08-01	360	2,833	-164,834	8,500	167,667	3	2,833	8,500	100%	1	0	100%	1	0	0
日経新込(20160701	2016-07-01	360	4,000	-162,667	12,000	166,667	3	4,000	12,000							
日経新込(20160601	2016-06-01	360	9,000	-157,667	27,000	166,667	3	7,167	21,500							

3)広告LTV・・・各メディアの総合評価を行います。最も重要な指標群となります。

	<一言コメント>
①平均顧客単価 :累計売上を顧客数で割った累計顧客単価	
②累計売上(LTV) : 各メディアから購入した新規ユーザーの累計購入金額の総額	 ▲ を稼ぐかがこの指標となります。
③ROI (広告費に対するの利益率) : 投資の何倍の利益が上がったか ((売上ーコスト)÷コスト×100%)	新規(CPO) か局いメティア でも、LTVが高いメディアの場
④ROAS (広告費に対する売上回収率) :投資の何倍の売上が上がったか(売上÷コスト×100%)	合、優良顧客を獲得できる メディアと判断が可能です。

③広告LTV表から顧客を知る

× LT	V-La	h	ユーザー: '	管理者			日付:2016-	8-26	(🕛 ログアウ	۲ ト]
—— 通販e	化学する 一		요 顧客管	理 🖂 🗡	ール配信	집 集計/:	分析 LT	V向上分析	◎ 各種	設定
日報/月報 🦻	专上	商品	初回リピート	率	入状況	クロス集	計 R	FM集計	CPM集	Ħ
広告LTV					N					
企業 集計種類	:: メディア			子 月	らメディ 黄入しす	アでとう	ういう履 頃向を	領客が 知りたい	い場合	•
メディア実施期間 掲載日からの経過日数	1: 2016040 1: 360日以1)1	0160826 📰	広告L1	「V状況を見る	顧客属	性グラフ表示	チェックしてク	リック ダウンロード	<u> </u>
検索結果一覧	ī:3件						Ť			
メディア			LTV				新	規		
メディア	実施日	経過日数	LTV 累計平均 顧客単価	評価	累計売上	СРО	新	規 平均顧客 単価	売上	初回 一
メディア 名称 日経折込(20160801	実施日 2016-08-01	経過日数 360	LTV 累計平均 顧客単価 2,833	評価 -164,834	累計売上 8,500	CPO 167,667	新 顧客数	規 平均顧客 単価 2,833	売上 8,500	初回 一
メディア 名称 日経折込(20160801 日経折込(20160701	実施日 2016-08-01 2016-07-01	経過日数 360 360	LTV 累計平均 顧客単価 2,833 4,000	評価 -164,834 -162,667	累計売上 8,500 12,000	CPO 167,667 166,667	顧客数	規 平均顧客 単価 2,833 3 4,000	売上 8,500 12,000	初回 一
メディア 名称 日経折込(20160801 日経折込(20160701 日経折込(20160601	実施日 2016-08-01 2016-07-01 2016-06-01	経過日数 360 360 360	LTV 累計平均 顧客単価 2,833 4,000 9,000	評価 -164,834 -162,667 -157,667	果計売上 8,500 12,000 27,000	CPO 167,667 166,667 166,667	新 顧客数 □ 3 □ 3	規 平均顧客 単価 3 2,833 3 4,000 3 7,167	売上 8,500 12,000 21,500	初回 —
メディア 名称 日経折込(20160801 日経折込(20160701 日経折込(20160601	実施日 2016-08-01 2016-07-01 2016-06-01	経過日数 360 360 360	LTV 累計平均 顧客単価 2,833 4,000 9,000	評価 -164,834 -162,667 -157,667	果計売上 8,500 12,000 27,000	CPO 167,667 166,667 166,667	新 顧客数 	現 平均顧客 単価 2,833 3 4,000 3 7,167	売上 8,500 12,000 21,500	初回 一
メディア 名称 日経折込(20160801 日経折込(20160701 日経折込(20160601	実施日 2016-08-01 2016-07-01 2016-06-01	経過日数 360 360 360	LTV 累計平均 顧客単価 2,833 4,000 9,000	評価 -164,834 -162,667 -157,667	果計売上 8,500 12,000 27,000	CPO 167,66 166,667 166,667	新 顧客数 - 3 - 3 - 3	現 平均顧客 単価 2,833 4,000 3 7,167 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	売上 8,500 12,000 21,500	初回 —

LTV-X

③広告LTV表から顧客を知る (顧客属性グラフ)

各メディア毎の購入顧客の属性・傾向が一目瞭然! 今後のメディア選定に活用が可能です!



表示されるデモグラフィックの項目は集計条件とメディア名、性別、年齢、居住エリア、初回購入曜日になります。 性別は男性、女性、不明。年齢は概ね10歳ごとの年代表示。居住エリアは都道府県別。初回購入曜日は初回購入時の曜日になります。



自動連携情報!

●下記広告測定ツールと自動連携可能!







Google Analytics

自動連携が開始されますと、広告データが自動的にLTV-labに連動しますので、 大変便利にご利用頂けること間違いなし!

お問い合わせ先

●「広告LTV機能」にご質問があるお客様は、

TEL: 03-6432-4915

Mail:<u>support@ltv-x.jp</u> LTV Labサポート宛まで(平日9:30~17:30)