

リピーター転換系

非会員→会員登録

ポイントの利用等、一か所で購入し続けるメリットが無いと顧客寿命が短くなってしまうので会員登録を促そう



推奨配信タイミング

非会員で購入
(2回目)



3日後



会員登録！

Point

会員のメリットを訴求し会員登録を促します

新規獲得系

非会員→会員登録

step 01

種類「フォロー」を選択

step 02

日付条件：「最新購入日から」を選択

step 03

最新購入日から何日後に配信するかを設定

step 04

累計購入回数：2～に設定

step 05

属性グループ選択にて

「非会員」に該当する属性を選択

※連携カートによっては連携していない可能性あり

施策状態

有効

種類

① フォロー

メモ

送信元名称

e3テスト

日付条件

☐ 最新発送日から
 ☐ 初回購入日から
 ② ☒ 最新購入日から
 ☐ 指定商品初回購入日から

③ 3

日経過後に送信

指定購入商品選択

商品選択

履歴条件

④ 累計購入回数 2 回 ~ 回

更に絞る

履歴グループ選択

選択

最新購入商品選択

商品選択

商品数

購入回数

回 ~ 回

最新購入商品備考

カンマ区切りで複数入力可能。

メディア

選択

属性条件

性別

☐ 女性

☐ 男性

☐ 不明

⑤ 属性グループ選択 1 件

選択

	アンケートマスタ名	選択肢
<input type="checkbox"/>	会員区分	[未選択]
<input type="checkbox"/>	会員区分	正会員
<input checked="" type="checkbox"/>	会員区分	非会員
<input checked="" type="checkbox"/>	会員区分	メールマガ会員