

リピーター転換系

非会員→会員登録

ポイントの利用等、**一か所で購入し続けるメリット**が無いと
顧客寿命が短くなってしまうので会員登録を促そう



推奨配信タイミング

非会員で購入
(2回目)



3日後



会員登録！

Point

会員のメリットを訴求し会員登録を促します

新規獲得系

非会員→会員登録

施策状態

種類 ① フォロー

送信元名称 e3テスト

日付条件

絞り込み条件

② 最新購入日から

③ ③ 3 日経過後に送信

指定購入商品選択

履歴条件

④ ④ 累計購入回数 2 回 ~

履歴グループ選択

最新購入商品選択

最新購入商品備考

カンマ区切りで複数入力可能。

メディア

属性条件

性別 女性 男性 不明

⑤ ⑤ 属性グループ選択 1 件

アンケートマスタ名	選択肢
<input type="checkbox"/> 会員区分	[未選択]
<input type="checkbox"/> 会員区分	正会員
<input checked="" type="checkbox"/> 会員区分	非会員
<input checked="" type="checkbox"/> 会員区分	メールマガ会員

step 01

種類「フォロー」を選択

step 02

日付条件：「最新購入日から」を選択

step 03

最新購入日から何日後に配信するかを設定

step 04

累計購入回数：2～に設定

step 05

属性グループ選択にて

「非会員」に該当する属性を選択

※連携カートによっては連携していない可能性あり