LTV-Lab 集計/分析機能

2022年7月27日









操作マニュアル | お問い合わせ | LTV-lab公式サイト

©2021 LTV-X Inc.







①対象日を選択すると、当日の合計売上が表示されます。②顧客区分ごとの売上情報が表示されます。

新規・・・・各顧客の初回購入時の受注データを集計 リピーター・・各顧客の2回目以降の受注データを集計 ※初回購入日に2回以上購入した顧客の場合、1回目の購入は 「新規」、2回目以降の購入は「リピーター」としてカウントします。

例:顧客Aが6月3日に初回購入→新規の客数にカウント。 顧客Aが6月3日(初回購入日と同日)にリピート購入 →リピーターの客数にカウント(新規1、リピート1となる) ©201



③店舗別表示をクリックすると④の画面が表示され、 店舗別の指定日の売上をグラフで確認することができます。 ⑤④画面の店舗名をクリックすると顧客区分ごとの実績が表示されます。

6各ページの集計数値をCSVファイルでダウンロードします。







※基本的な操作方法は日報と同じです。

月ごとの合計、日別の売上情報を店舗ごと、顧客区分ごと に確認いただけます。

月報画面では全店の日報合計もあわせて表示されます。 (店舗別表示からは店舗の日報合計を表示)

①対象月を選択すると、当月の合計売上が表示されます。

2顧客区分ごとの売上情報が表示されます。※新規・リピーターの定義は日報機能と同じとなります。

③店舗別の指定月の売上データを表示します。

④集計結果をCSVファイルでダウンロードします。

⑤当月の日別の売上推移を表示します。

©2022 LTV-X Inc.

■2 売上





LTV-Labに保持している過去全月の売上データを1年間の期間ごとに 確認することができます。新規・リピータそれぞれの売上データを 前年比でグラフ表示します。

①集計期間を任意の1年間に設定します。
 ②店舗別の該当期間累計の売上を表示します。
 ③集計結果をCSVファイルでダウンロードします。
 ④棒グラフが集計期間、折れ線グラフが前年同月の売上を表示します。
 ⑤各月ごとの合計売上、客数、客単価を数字で表示します。

ページを下にスクロールすると新規・リピーター別のグラフが表示されます。

⑥緑の棒グラフが集計期間の新規顧客売上、 水色の棒グラフが集計期間のリピーター顧客売上、 緑の折れ線グラフが前年の新規顧客売上、 水色の折れ線グラフが前年のリピーター顧客売上となります。

⑦月ごとに新規、リピーター別に売上、客数、客単価を数字で表示します。

新規・・・・・各顧客の初回購入時の受注データを集計 リピーター・・各顧客の2回目以降の受注データを集計 ※初回購入日に2回以上購入した顧客の場合、1回目の購入は 「新規」、2回目以降の購入は「リピーター」としてカウントします。

©2022 LTV-X Inc.





				• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •								
E	3報/月	報売上	商品	初回リピート率	購入状況	兄	ク	ロス集計		は 告LT	V	広告LTV(定期)
	属性推	移集計										
1)	店舗:	5790 : kiboo	Dテスト 🗸	商品を指定:	<u>③</u> 雇	品選	択	クリア		5	全店一	括ダウンロード
ショ	期間:	20200531	20220701		4 期 四 計		・ リピート		一卜客	客 🛛 ● 新規客		
	順位	商品番号	商品	3	売上合計	新	見	リピート	個数	新規	リピート	商品別売上グラフ
	1	12	ハムス	—d	3,500,000円		0円	3,500,000円	5	0	5	
	2	16	マヌル		1,560,000円	780,	000円	780,000円	4	2	2	6
	3	14	バジリス	スク	232,000円	58,	000円	174,000円	4	1	3	
	4	17	-===	->	180,000円		0円	180,000円	1	0	1	
	5	11	柴犬		100,000円		0円	100,000円	1	0	1	
	6	19	フェレ	٧Þ	90,000円		0円	90,000円	2	0	2	
	7	15	ドラゴ	>	30,030円	30,	000円	30円	3003	3000	3	

<u> </u>	カテゴリ名: 商品名:	12 12 カテゴリ 商品属	1 商品属性2 (〕商品属性3 🗌 商品属性4			商品別売	上グラフ	
	商品番号:				AND				
	商品備考:	※複数ワードの場合はス/	ペースで区切って入力して	ください	AND	OR			ki
ī 全	商品並び順: ページ選択	アルファベット順	▼ 検索		< 前へ 1/5員	夏 次へ >>			k
	toot F##	店舗名	商品名称	商品番;		品カテゴリ			
	test店舗	112		2	2	_	ュフマルズ	_ (6)	k
	test店舗	120		10	10		2. 3 /1/1	-	N
	test店舗	121		11	11		一 リピートギ	4:(75%)	
	test店舗	122		12	12		85世家-(2)	CO()	k
	test店舗	123		13	13		#1/9611-\2	370/	ľ
	test店舗	124		14	14			1	
	test店舗	125		15	15		:		
	test店舗	126		16	16				
	test店舗	127		aaa	17	•	÷		

期間中の売上金額の高い商品をランキング式で表示します。 新規・リピータの比率やカテゴリ等の条件を絞って集計、企業(管理) アカウントでは全店累計のランキング集計もできるようになりました。

①店舗を選択します。 ※企業(管理)アカウントのみご利用いただける機能となります。 「全店累計」を選択すると全店舗合算の集計を行います。

(2)集計期間選択を設定します。

③集計対象とする商品を条件により絞る事ができます。 特定のカテゴリ、商品番号等で商品を検索し集計対象を選択します。

④「期間内集計」をクリックすると、条件に応じて結果を表示します。

(5)条件に合致する商品ごとの売上実績をCSVファイルでダウンロード します。

⑥グラフにマウスカーソルを合わせると新規・リピーターの売上比率が 表示されます。

©2022 | TV-X Inc.







新規、リピーターの定義が日報/月報、売上、商品メニューと 異なります。初回購入日に2回以上購入を実施した場合は リピートした顧客数にはカウントされません。 (当月の新規としてカウントします) 各月に初回購入した顧客がその後半年間でどれだけリピート 購入したか(初回購入者のリピート率)をグラフと数値で確 認します。

①初回購入期間を設定すると集計が開始します。
②店舗別の実績を確認することができます。
③集計結果をCSVファイルでダウンロードします。
④各月ごとの実績が表示されます。各項目の定義は以下となります。

当月の新規顧客数・・当月に初回購入をした顧客数

リピートした顧客数・・当月に初回購入をした顧客のうち、 その後半年以内に2回目の購入をした顧客数

リピート率・・当月の新規顧客数のうち、何割がリピートし た顧客数になるかという割合

※リピートした顧客数がカウントがされるのは初回購入を 行った月となります。

例:6月の新規顧客Aさんが12月にリピート購入をしたら 6月のリピートした顧客数にカウントされます。

■5 購入状況



「購入状況」機能では任意期間の店舗ごと、カテゴリごと、顧客区分 ごとの購入データを集計することができます。

店舗	購入日時	会員番号	Ā	顧客名	性別	購入経路	
kiboのテスト	2022-07-04 12:40	12	testtete		男性		
kiboのテスト	2022-07-01 19:20	4	テスト太	郎丸	男性		
支払方法	受注ステータス	商品	虧号		商品		商品数
		20		オカピ			1
				マヌルネコ			1

商品数	請求金額	顧客区分	累計購入回数
1	9,200	リピーター	2
1	390,000	リピーター	3

①店舗を選択します。

企業(管理)アカウントのみで使用可能な機能です。

選択しない場合は全体の購入状況が表示されます。

②購入期間を設定します。

③カテゴリを選択します。

未選択の場合全カテゴリが対象となります。また、カテゴリ情報を 連携している場合のみ選択肢が表示されます。

④新規・リピーターを選択します。

未選択の場合全顧客が対象となります。

⑤「購入状況を見る」をクリックすると結果が表示されます。

6 集計結果をCSVファイルでダウンロードします。 





⑨カテゴリ同士のクロス集計を行うことができます。