

行動履歴系

かご落ち

カートに商品をいれたのに未購入のユーザーにアプローチ
購入意欲が高い為、コンバージョン率No1



推奨配信タイミング

カートに
商品を入れた



1時間後



未購入

1日後



未購入

3日後



カートに入れた商品を購入！

Point
01

在庫がある商品のみ、
最大5個まで商品差し込みが可能

Point
02

LINE・DMとの組み合わせ可能
コンバージョンUP！

行動履歴系

かご落ち

※新規作成時にオンライン店舗を選択してください

施策状態	有効	
種類	① カートに入れた	本文をテンプレート
絞り込み条件	送信元名称 e3テスト店舗2 配信条件 ② 条件①: ☒ 全履歴の ☐ 指定商品履歴の 商品選択 ③ 条件②: ☒ アクセス時間から ☐ サイト内最終アクセス時間から ④ 条件③: ☒ 当日 時間 00分 後に配信 ☐ 日後 09:00 時に配信	

当日の場合、最短15分、最長12時間まで設定可能です。

step 01

種類「カートに入れた」を選択

step 02

全履歴の

全ての商品のかご落ち状態を配信対象にする場合選択

指定商品履歴の

特定の商品のかご落ち状態をのみを
配信対象にする場合選択、「商品選択」にて商品を選択

step 03

「条件③」の起点を選択

step 04

配信時間を選択

(当日の場合は最短15分後から配信可能)

行動履歴商品の挿入方法

外部ツールでHTMLのコードを組む方はこちら



お客様が行動履歴を起こした商品をメール編集画面又は、
HTMLエディタで表示が可能

【操作方法】

- ①メール編集画面の「レコメンド」を選択
- ②挿入する行動履歴ボタンをクリックし最大表示数を選択し「使用する」をクリック

↓ 実際の配信イメージ



e2テスト用 crm@wakuten.net send2.k-crm.jp 経由

To 自分 ▼

カートに入れた商品



[アラームクロック](#)

[2,860円\(税込\)](#)

The screenshot shows the email editor interface. At the top, there are tabs for 'スマホ' (Mobile), '携帯' (Mobile), and 'LINE'. Below these, there are buttons for 'テキスト' (Text), 'Free HTML', and 'HTMLエディタ'. The 'HTMLエディタ' tab is selected, and the HTML code is displayed in a text area. The code includes placeholders for product links, names, and prices. A red box highlights the code area, and a red arrow points to it from the right. On the right side, there is a 'レコメンド' (Recommend) button, which is circled in red and labeled with a red '1'. Below this, there is a 'カートに入れた' (Added to cart) button, which is also circled in red and labeled with a red '2'. A red arrow points from this button to a 'テンプレート集' (Template collection) window. This window shows a list of actions, with 'カートに入れた' selected. A red box highlights the '表示数' (Number of items to display) dropdown menu, which is set to '選択して下さい' (Please select). A red arrow points from the dropdown menu to the HTML code area.

HTMLエディタで行動履歴商品を挿入



step 01

PCメールの編集画面にて
「HTMLエディタ」を選択



step 02

「新規レイアウト集」より
レイアウトを選択



step 03

ブロックを追加したい箇所の一つ上の
ブロックにカーソルを当て
「+」をクリック

HTMLエディタで行動履歴商品を挿入

画像
テキスト
ボタン
画像+テキスト
画像+ボタン
画像+テキスト+ボタン
罫線
SNSボタン
ロゴ

ブロックの追加



※追加したブロックの編集を行い、必ず挿入したい Recommend タイプを!

④ Recommend

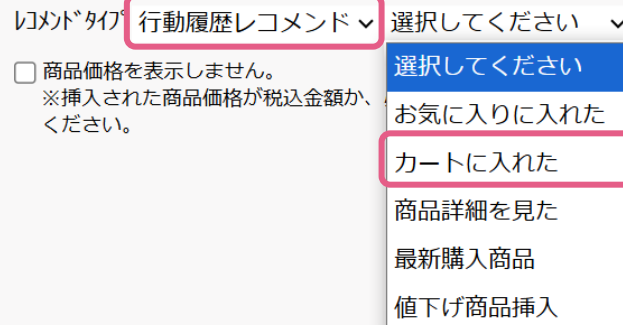
step 04

「Recommend」タブを選択し
表示したい商品個数にあった
ブロックを選択

step 05



Recommend機能



追加されたブロックの「編集」
をクリックし、Recommendタイプを
「Recommend by Action History」に設定
「Select」タブから
挿入するRecommend履歴を選択

通数制限機能

実際の画面



カゴ離脱通数制限 優先配信経路設定 DM効果測定 メール効果DL

企業： 100 : LTV-X

毎日配信件数 1

毎週配信件数 7

毎月配信件数 10

登録

※自動メールの「お気に入りに入れた」、「カートに入れた」、「商品詳細画面を見た」の3種類のみ制限対象になります
毎日、毎週、毎月の配信制限をすべて満たした場合だけ、配信されます。

行動履歴系のメールはお客様の行動を起点に配信する為
こちらの画面で、日/週/月の配信通数を制限できます。