



— 通販を化学する —

# 操作マニュアル メール

第2版



# 目次

1 メール機能について . . . <a href="#">ページ②</a>	
一文のサイズ制限、容量 . . . <a href="#">ページ③</a>	
2 配信管理メニューの各機能 . . . <a href="#">ページ④</a>	
3 基本的なメール作成方法	
3-1 送信条件の設定 . . . <a href="#">ページ⑤</a>	5-3 初回購入日から . . . <a href="#">ページ⑳</a>
3-2 デバイスとメール形式の選択 . . . <a href="#">ページ⑥</a>	5-4 最新購入日から . . . <a href="#">ページ㉑</a>
3-3 テキストメール . . . <a href="#">ページ⑦</a>	5-5 指定商品初回購入日から . . . <a href="#">ページ㉒</a>
3-4-1 FreeHTMLメール . . . <a href="#">ページ⑧</a>	5-6 発送のお知らせ . . . <a href="#">ページ㉓</a>
3-4-2 シンプルメール . . . <a href="#">ページ⑨</a>	5-7 会員登録日から . . . <a href="#">ページ㉔</a>
3-5 HTMLメール . . . <a href="#">ページ⑩</a>	5-8 商品検索条件保存機能 . . . <a href="#">ページ㉕</a>
3-6 プレビュー画面での確認事項 . . . <a href="#">ページ⑪</a>	5-9 メールグループ機能 . . . <a href="#">ページ㉖</a>
3-7 テストメール送信 . . . <a href="#">ページ⑫</a>	6 曜日・日時指定メール . . . <a href="#">ページ㉗</a>
3-8 送信予定の確認、送信停止 . . . <a href="#">ページ⑬</a>	7 メール送信結果、効果測定 . . . <a href="#">ページ㉘</a>
4 手動メール作成	8 効果検証と効果測定の定義 . . . <a href="#">ページ㉙</a>
4-1 メール作成フロー図 . . . <a href="#">ページ⑭</a>	9 DMラベル印刷 . . . <a href="#">ページ⑳</a>
4-2 送信先顧客の指定 . . . <a href="#">ページ⑮</a>	10 他店舗へコピー作成機能 . . . <a href="#">ページ㉑</a>
4-3 顧客グループ別にメール送信 . . . <a href="#">ページ⑯</a>	
4-4 ABテストメール . . . <a href="#">ページ⑰</a>	
5 自動メール	
5-1 メール作成フロー図 . . . <a href="#">ページ⑱</a>	
5-2 誕生日に送信 . . . <a href="#">ページ⑲</a>	

# 1 メール機能について

## ■ 配信条件

### 1. 配信可能時間

手動メール	8:00~20:50
曜日・日時指定メール	
自動メール	9:00~20:00

### 2. 配信方法

#### ①手動メール

条件に合う顧客データをその都度抽出して配信リストを作成

#### ②自動メール

誕生日、購入日等を起点とし、毎日自動的に条件に合致する配信リストを生成

#### ③曜日・日時指定メール

手動メールと同様の方法で配信リストを作成し、毎月〇日、毎週〇曜日の指定時間に自動で（繰り返し）メール配信を行います。

### 3.メール形式

①テキスト：文字、顔文字、絵文字を使用

②FreeHTML：一般的なHTMLタグを使用しメール本文を作成

③HTML：弊社オリジナルのHTMLタグを使用

# 1 メール機能について

## 4.一文のサイズ制限、容量

LTV-Labではメール本文内の1文（行）の容量を800byteまでに制限しております。800byteを超えた場合、「PCメール本文に800byteを超える行が存在しています。〇行目を改行などで短くしてください」とアラートが表示され、メールの登録ができません。

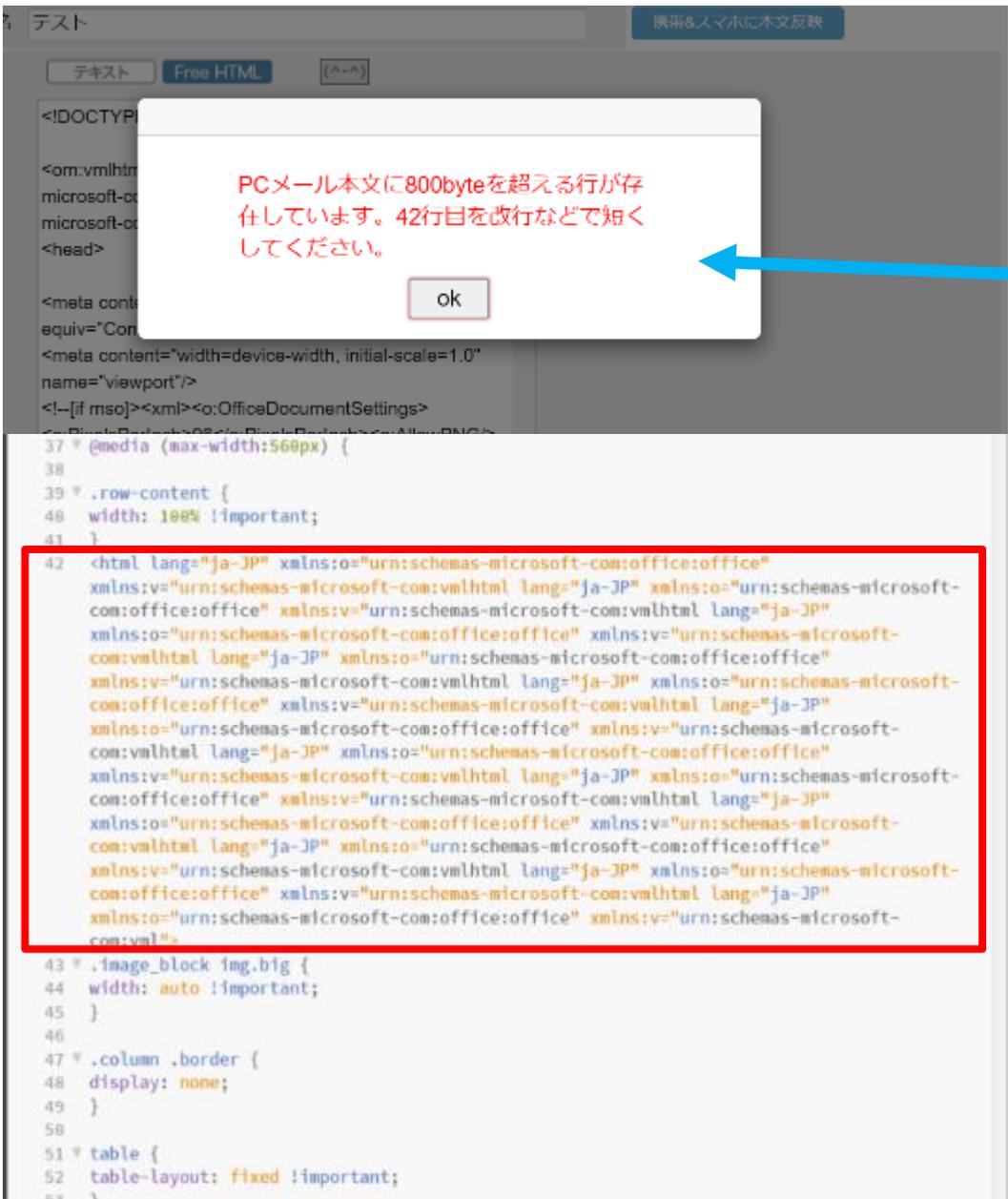
この場合、メール作成の本文入力欄にて1文が長くなっている箇所（連続するHTMLタグも含む）を改行分割する等で一文の長さを調整いただく必要がございます。

アラート内でお知らせする行数はLTV-Labの編集画面の中での行数ではなくメモ帳等のテキストエディターで開いた際の行数となっております。修正するには別途エディターで行数確認し該当文を修正を行います。

※左の画像では42行目のHTMLタグの集合がまとめて一文と認識され800byte以上となっている為、アラートが発生しております。途中のタグの切れ目等で改行を入れることで解決ができます。

また、「1行のサイズが450~799byteの行が存在し、文字コード変換の結果送信できない可能性があります。」のアラートが出た場合はメール配信時に800byteを超えて配信エラーとなる可能性があるため、テスト送信にてメール送信が問題無く行えるかどうか確認をお願いいたします。

各デバイスごとのメール容量は以下の容量を目安に作成してください。  
PC/スマホ:40,000Byte 携帯:4,000Byte  
容量が大きすぎると、迷惑メールと判断されるなど、ユーザーに届きにくくなる可能性があるため、LTV-Labでは制限を設けてアラート表示するようにしています。



## 2 配信管理メニューの各機能



- ① **自動**・・・誕生日や会員登録日、購入履歴より条件を指定、合致する顧客へ自動でメール配信を行います。
- ② **シナリオ**・・・ステップメールの配信を行います。本機能の使用方法に関しては以下マニュアルをご参照下さい。  
該当マニュアル：<https://ltv-lab.jp/cgkh>
- ③ **手動**・・・メルマガ配信等、都度メール内容と条件を設定してメール配信を行います。
- ④ **マイテンプレート**・・・メール本文のテンプレートを作成して保存します。シナリオメール作成時呼び出し反映できます。  
該当マニュアル：<https://ltv-lab.jp/cgkh>
- ⑤ **顧客グループ**・・・顧客の属性ごとにグループ分けを行い、メール配信を行います。
- ⑥ **DMラベル印刷**・・・DM送付用の顧客ラベルの印刷を行います。
- ⑦ **効果測定**・・・配信した各メールの開封率/数、クリック率/数、購入率/数等を確認します。
- ※⑧ **かご離脱通数制限**・・・かご離脱メールの期間ごとの配信可能数を設定します。
- ※⑨ **優先配信経路設定**・・・メールとLINEを同条件で設定した場合に優先配信する施策の設定を行います。
- ※⑩ **DM効果測定**・・・配信したDMのQR読込率/数、購入率/数等を確認します。
- ※ **DM配信、かご離脱メール配信、LINE配信機能は有料オプションとなります。**

## 3 基本的なメール作成方法

### 3-1 送信条件の指定

メールを送信する日時を指定します。  
メール送信時間は手動メール：8：00～20:50まで設定可能で、  
配信当日にメールを作成し送信することもできます。

また、キャンペーン開始日、効果測定項目を設定することで、  
送信したメールのクリック率、開封率、購入率を測定することができます。  
ABテストを選択するとAパターン、Bパターンでメールを作成、同条件で  
配信することでそれぞれの効果を検証することができます。

①「送信日時」を指定します  
※手動の場合、単日の指定となります



②「キャンペーン開始日」を指定します  
※キャンペーン開始日から14日間の購入実績データを確認  
することができます



③効果測定したい項目を選択します  
「クリック率」、「開封率」にチェックを入れます  
テキストメールは「開封率」を集計できません。  
「開封率」はメール本文のHTML画像を読み込まれることで集計されます。

※ABテストに関してはページ⑩を参照

※効果測定と効果検証の定義、結果の確認方法はページ⑦を参照 5

メール登録

誰に送る?  PC 0 件  携帯 0 件  スマホ 0 件  Line 0 件 合計 0 件

① 送信日時 2021年 05月 25日 16時 10分

② キャンペーン開始日 2021年 05月 25日 16時 10分 ※21時00分～08時00分の間  
メール配信はできません。  
配信時間の設定にご注意ください。

クリック率  開封率 ※テキストメールの場合、開封率が計測できません。  ABテスト

PC スマホ 携帯 LINE

件名

テキスト Free HTML (A~A)

名前挿入

本文

テスト送信先

「クリック率」にチェックを入れるとメール内のURLがLTV-Lab独自の計測用に変換されます。プレビュー時の上部に表示されます。

NO	変更前	変更後
1	https://l.coreforth.jp/20210615	https://cbeta.kncrm.jp/EDC/HTML_Demo/cs/m1
2	https://l.coreforth.jp/20210615	https://cbeta.kncrm.jp/EDC/HTML_Demo/cs/m2

こんにちは。株式会社コアフォースです。  
この度、株式会社オクスウェイ様と共催でセミナーを開催することとなりましたので案内のメールをさせていただきます。  
お客様が「心惹く感じる」顧客層をLTV最大化のセオリーや事例を大公開！  
「ついつい見してしまう」LINE・専用号から  
「心惹くストレスのかからない」LINE活用など  
お客様に最適な情報をお伝えいたします。

### 3 基本的なメール作成方法

### 3-2 デバイスとメール形式の選択

メール本文を作成する前に各デバイス（PC、スマホ、携帯）ごとのどの形式のメールを送信するのか選択します。

例えばPC、スマホ共にFreeHTMLを送信したい場合も以下の手順でそれぞれメール形式を選択する必要があります。

HTMLタグを本文に作成していても、メール形式がテキストの場合はタグの内容が文字列としてそのままメール送信されてしまいますのでご注意ください。

①デバイス「PC」を選択



②PCのお客様に送るメール形式を「テキスト」、「FreeHTML」から選択



③デバイス「スマホ」を選択



④スマホのお客様に送るメール形式を「テキスト」、「HTML」、「FreeHTML」から選択



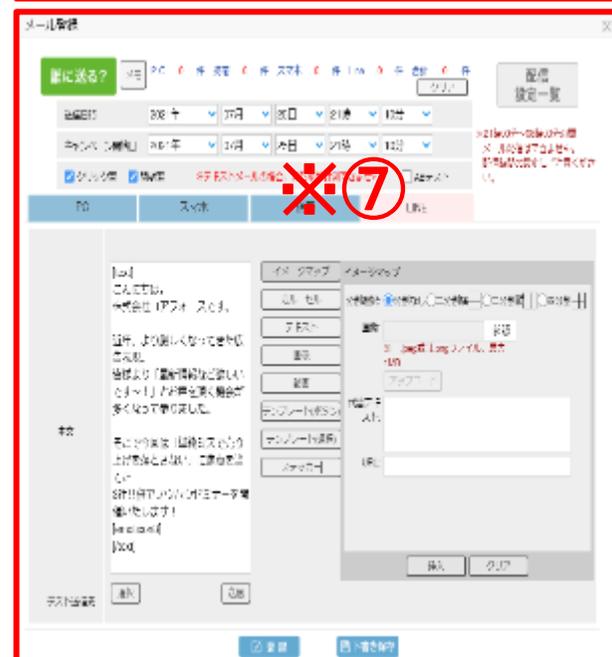
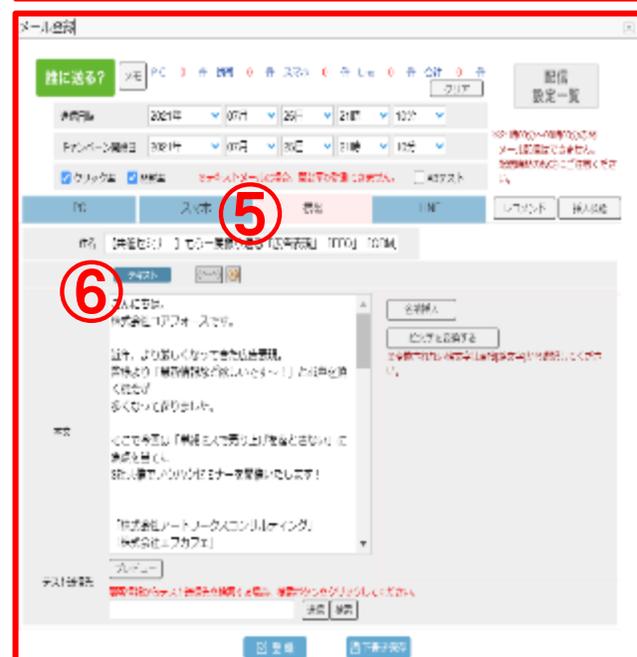
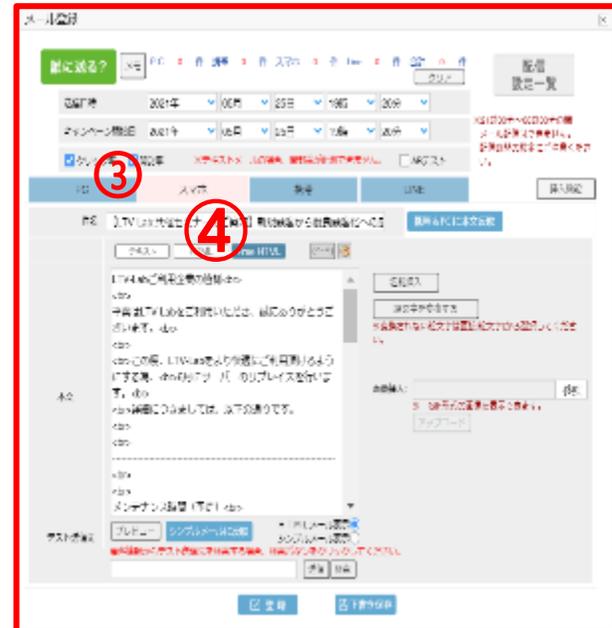
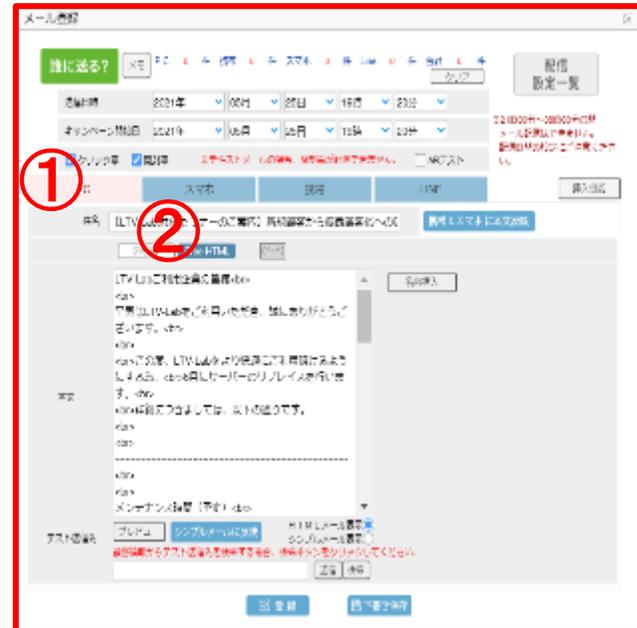
⑤デバイス「携帯」を選択



⑥携帯＝ガラケーの為、テキスト形式が選択されます



※⑦LINEを送信する場合、LINEを選択します  
LINE送信は有料オプションとなります。



## 3 基本的なメール作成方法

## 3-3 テキストメール

文字、顔文字、絵文字で本文を作成します。  
メール形式でテキストを選択した場合、HTMLのタグを  
本文に記述しても変換されずそのまま文字列として  
メール送信されてしまうのでご注意ください。

「名前挿入」ボタンで本文に入れた名前挿入タグは、  
テキストメールにおいても、LTV-Labに実際に登録されて  
いる「顧客姓 顧客名」に変換されます。

①PC、スマホ、携帯ごとに全て「テキスト」を選択します



②件名、本文に文章を作成します



③顔文字の挿入（PC、携帯、スマホで使用）  
表示される一覧から選択、クリックします



④絵文字の挿入（携帯、スマホで使用）  
表示される一覧から選択、クリックします



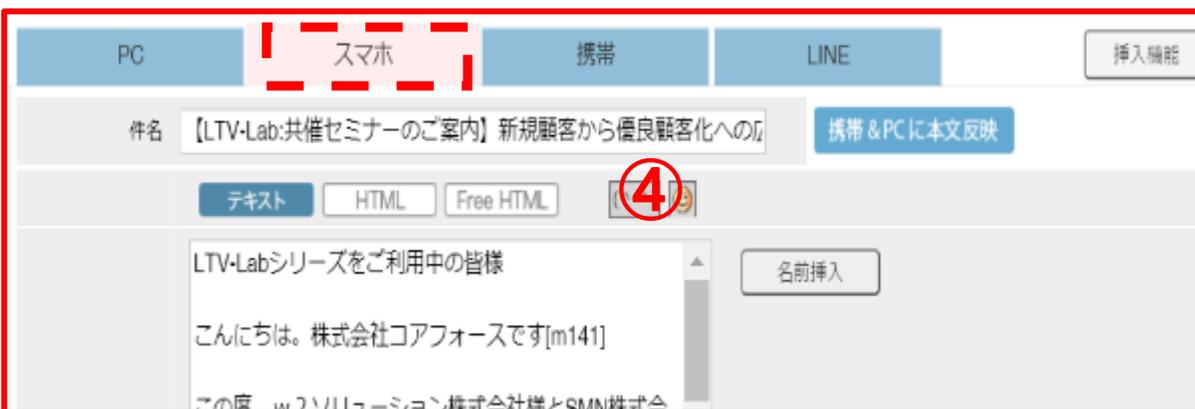
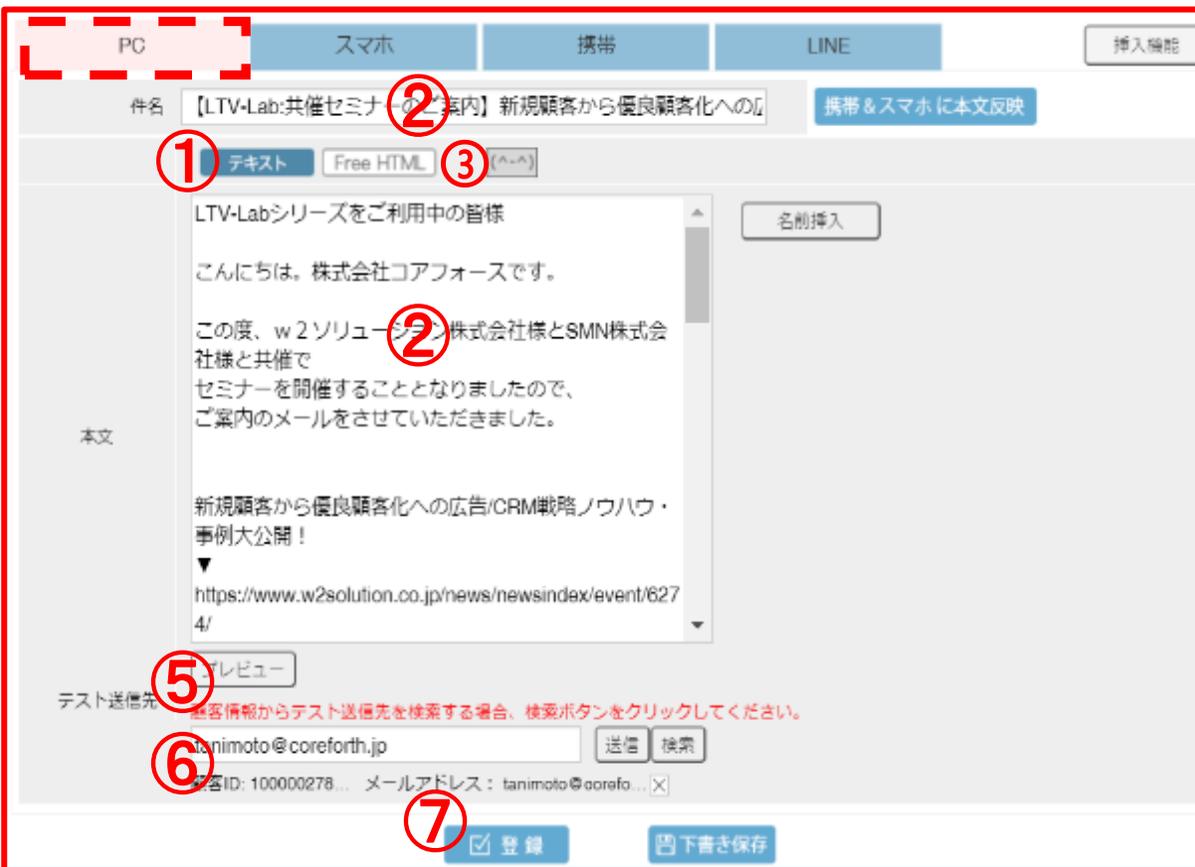
⑤「プレビュー」をクリックし内容を確認  
（プレビューの確認方法→[ページ⑩](#)参照）



⑥「テスト送信」を行います  
（テスト送信の方法→[ページ⑪](#)参照）



⑦「登録」ボタンをクリックします





## 3 基本的なメール作成方法

## 3-4-2 シンプルメール

シンプルメールとは、HTMLメールの受信拒否設定をしているお客様に対して、HTMLの内容の代わりに表示するテキストメールです。

作成したFreeHTMLの内容をそのままテキストに変換する、携帯（ガラケー）用に作成したテキストの内容と同じにする、シンプルメール専用のテキストの内容を作成する、等の設定が可能です。いずれにせよ、FreeHTMLメール作成時に必ず設定頂く必要がございます。

① 本マニュアル「2-6-1」を参考にFreeHTMLメールの内容を作成します

ケース：FreeHTMLの内容をそのままテキストに変換する場合

② 「シンプルメールに反映」ボタンを押します

入力したHTMLの内容がテキストに変換されます。一部のタグにおいて変換されない可能性がございますので、プレビューで確認、適宜修正をお願い致します。

ケース：別途テキストの内容を作成する場合

② 「シンプルメール表示」ボタンを押します

この状態で本文欄に入力した内容がシンプルメールとして送信されます。例えば、携帯（ガラケー）で設定している内容をコピー&貼り付けで同内容に設定頂くことも可能です。

③ 「プレビュー」をクリックし内容を確認  
（プレビューの確認方法→[ページ⑩](#)参照）

④ 「テスト送信」を行います  
（テスト送信の方法→[ページ⑪](#)参照）

⑤ 「登録」ボタンをクリックします

The screenshot shows the 'メール登録' (Email Registration) form. It includes fields for '送信日時' (Send Date/Time) and 'キャンペーン開始日' (Campaign Start Date), both set to 2021年04月29日 17時10分. There are checkboxes for 'クリック率' (Click Rate), '開封率' (Open Rate), and 'ABテスト' (A/B Test). A note states: '※テキストメールの場合、開封率が計測できません。' (In the case of text email, open rate cannot be measured). Below these are tabs for 'PC', 'スマホ' (Smartphone), '携帯' (Mobile), and 'LINE'. The '件名' (Subject) is 'ご購入いただきありがとうございます【<ショップ名>】'. The '本文' (Body) field contains a sample text: '[name]様  
こんにちは  
<サイト名>の<担当者名>です  
  
この度は数ある商品の中から当店の商品をお選びいただき、ありがとうございます。  
お手元に届いた商品が[name]様のお気に召しましたら私達スタッフ一同大変うれしく思います。  
  
★今回ご購入いただいた商品'.

Numbered callouts on the screenshot:

- ① Points to the 'Free HTML' tab in the content type selection area.
- ② Points to the 'シンプルメールに反映' (Reflect to Simple Mail) button.
- ③ Points to the 'プレビュー' (Preview) button.
- ④ Points to the '送信' (Send) button.
- ⑤ Points to the '登録' (Register) button.

## 3 基本的なメール作成方法

## 3-5 HTMLメール(弊社独自タグを使用)

HTMLメールとは、LTV-Labが独自に用意したタグを挿入し、文字を装飾したり、動きを出せることができるメール形式となります。簡単な動きのあるHTMLメールを作成することはできますが、一般的なHTMLタグとの併用ができませんので、自由度は低くなります。

また、スマホをご利用のお客様にしかこの形式のメールを送信することができませんのでご注意ください。

①「HTML」を選択します（スマホのみ使用可能）

②件名、本文に文章を作成します

③文字の装飾をします  
本文文字列を選択し各装飾のボタンをクリックすると、タグで囲われた文字列に該当の装飾がされます。  
※装飾内容は左記画像下を参照

④「GIF画像の挿入」をします。「参照」ボタンよりGIF形式の画像を指定。「アップロード」ボタンをクリックするとタグと画像が表示されます。本文内の画像を表示させたい箇所にタグを記述してください。

⑤「シンプルメール表示」をチェックし、必要に応じてテキスト文章を修正します（シンプルメールの作成方法→[ページ⑧](#)参照）

⑥「プレビュー」をクリックし内容を確認（プレビューの確認方法→[ページ⑩](#)参照）

⑦「テスト送信」を行います（テスト送信の方法→[ページ⑪](#)参照）

⑧「登録」ボタンをクリックします

PC スマホ 携帯 LINE 挿入機能

② 件名 【LTV-Lab】DM送信サービスメンテナンスのお知らせ

① テキスト HTML Free HTML

本文

③ 文字色: 大

④ 名前挿入

⑤ HTMLメール表示

⑥ プレビュー

⑦ テスト送信先

⑧ 登録

### 装飾の種類

- 名前挿入・・・LTV-Labに登録されている「顧客姓 顧客名」を文章に挿入します。
- 文字色・・・文字の色を指定することができます。
- 文字サイズ・・・文字のサイズを3種類の中から選ぶことができます。
- 背景色・・・メール文章の背景の色を選ぶことができます。
- ライン挿入・・・ラインを文章に挿入することができます。
- テロップ挿入・・・指定した文字を画面の右から左へ動かして表示します。
- スウィング設定・・・指定した文字を左右に動かして表示します。
- 点滅設定・・・指定した文字を点滅して表示します。
- 画像挿入・・・G I F形式の画像を表示することができます。

## 3 基本的なメール作成方法

## 3-6 プレビュー画面での確認事項

② PC、FREEHTML

スマートフォン

③

③

PCはFREEHTMLなのに、スマホはテキストになっており、本文もHTMLタグがそのまま表示されている。

③

下へスクロール

PC、シンプル

スマートフォン

③

③

テキストメール形式を選択している為、シンプルメールの設定もされていない状態となっている。

「プレビュー」ボタンをクリックすると、各デバイスごとに実際にお客様に配信されるメールの内容の確認をすることができます。**名前挿入タグ等、顧客ごとに変換結果が変わる内容はプレビューでは確認できませんので、テスト送信（ページ⑪参照）にてご確認をお願い致します。**

①本文を作成して「プレビュー」ボタンをクリックします



②PC、スマホ、携帯、それぞれで選択しているメール形式が正しいか確認します。**FreeHTMLを配信したいのに、テキストの内容が表示されている等は設定が誤っていますので編集ページに戻って修正します。**



③本文の内容に誤りが無いか確認します。

- ・誤字脱字はないか？
- ・FreeHTML、HTMLの場合、作成したタグが適切に変換されているか？
- ・URLをクリックすると指定したページに移動できるか？
- ・改行、スペースに問題はないか？
- ・**配信停止の案内が記述されているか？**  
(オプションでLTV-Labで自動的にフッターに挿入することも可能)



④FreeHTML、HTMLメールの場合、シンプルメールの内容に誤りが無いか確認します。「シンプルメールに反映」ボタンで作成した場合はHTMLをそのままテキストに変換しているため、細かい修正が必要な場合がございます。

- ・HTMLタグが変換されず残っていないか？
- ・改行やスペースに問題はないか？
- ・URLや画像の変換結果に問題はないか？

## 3-7 テストメール送信

テスト送信先に指定したアドレスへ実際にお客様に送信するメールと同内容のテスト配信をすることができます。プレビュー画面では顧客情報を反映する名前挿入タグや、オプション機能である挿入機能（顧客姓名以外の情報を挿入）、レコメンド機能で付与できる商品情報等の反映結果を確認することはできませんが、テスト送信では以下の手順で確認することができます。

①顧客管理の登録メニュー、もしくは、貴社サイト管理上でテスト用のアカウントを実際に作成しておきます。



②①で作成したテストアカウントのメールアドレスを入力します



③「検索」ボタンをクリックすると、下部に条件に合致するアカウント情報が表示されます



④「送信」ボタンをクリックすると即時テストメールが配信されます

※メール本文作成時、「名前挿入」ボタンをクリックすると、本文に[name]が挿入されます。この[name]は送信時、顧客データに登録されている「顧客姓 顧客名」に変換されます。FreeHTMLだけでなく、HTML、テキストメールでもご利用頂ける機能となっておりますが、敬称は含まれませんので、[name]様、等敬称を追加してご利用下さい。上記手順でテストアカウントを指定して頂ければ、[name]が登録されている「顧客姓 顧客名」に変換されることが確認できます。

貴社サイトでテストアカウントを作成して頂いても構いません（データ連携後、LTV-Labにも反映されます）

[name]が、結果表示される顧客データに登録されている「顧客姓名」に変換されます。

② ③ ④

### 3 基本的なメール作成方法

#### 【1】当日の送信リストを確認する

メール配信設定一覧

当日の送信件数の確認が出来ます。

種類	送信予定/送信済み/送(送中)件数
フォローメール	3件/0件/0件
発送のお知らせメール	2件/0件/0件
合計	5件

当日の送信リストが表示されます。

日時	送信する	お客様	種類
2014-10-10 10:00	<input checked="" type="checkbox"/>	山田花子	18 発送のお知らせ
2014-10-10 10:00	<input checked="" type="checkbox"/>	佐藤 王	18 発送のお知らせ
2014-10-10 10:00	<input checked="" type="checkbox"/>		
2014-10-10 10:00	<input checked="" type="checkbox"/>		
2014-10-10 10:00	<input checked="" type="checkbox"/>		

名前をクリックすると、該当する顧客の属性情報を確認できます。

メール種類をクリックすると、該当するメール内容を確認できます。

#### 【2】当日以外の送信リストを確認する

過去のカレンダーを表示します。

送信日: 20141013 ~ 20141013

配信リストダウンロード ↓

未来のカレンダーを表示します。

メール配信設定一覧

確認したい日をクリックして下さい。

種類	送信予定件数
フォローメール	1件
合計	1件

2014年10月13日の送信リスト

日時	送信する	お客様	種類
2014-10-13 10:00	<input checked="" type="checkbox"/>	山田花子	20 フォロー

### 3-8 送信予定の確認、送信停止

#### 【3】自動メールの送信を止める

設定一覧

送信	ステータス	ID	有効期間	種類	絞り込み条件			送信対象	メモ	編集	削除
					送信日	送信時間	条件詳細				
<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	2	2021-02-08~2021-05-01	フォロー	3日経過	13:00		携・PC・ス		編集	削除
<input type="checkbox"/>			2021-02-08~2021-05-22	フォロー	3日経過	13:00		携・PC・ス		編集	削除

送信欄のボタンを押して稼働中を解除してください  
 緑→有効 白→無効となります。  
 無効の状態ではメールの配信は行われません。

#### 【4】特定の顧客のメール送信を止める

①チェックを外して下さい

日時	送信する	お客様	種類
2014-10-10 10:00	<input checked="" type="checkbox"/>	山田花子	18 発送のお知らせ
2014-10-10 10:00	<input checked="" type="checkbox"/>		18 発送のお知らせ

②変更をクリックして下さい。

変更

メール送信予定に表示される条件

- 自動メールとシナリオメールのみ表示
- 当日作成したメールは予定には表示されません。

※オプションのカゴ落ちメールは当日送信も反映

## 4 手動メール作成

## 4-1 メール作成フロー図（手動）

The screenshot shows the LTV-Lab manual email creation interface. The interface is divided into several sections:

- Header:** LTV-Lab logo, company name (企業: テスト), user (ユーザー: admin\_cf), password change (PW変更), and date (日付: 2022-04-05).
- Navigation:** Buttons for 顧客管理 (Customer Management), 配信管理 (Distribution Management), サイト施策 (Site Strategy), 集計/分析 (Reporting/Analysis), and 各種設定 (Various Settings).
- Mode Selection:** Buttons for 自動 (Automatic), シナリオ (Scenario), and 手動 (Manual). The 手動 button is highlighted with a red circle 2.
- Target Selection:** A dropdown menu for 店舗 (Store) set to 本部 (Headquarters).
- Creation Mode:** Buttons for 手動 (Manual) and 曜日・日時指定 (Specify Day and Time). The 手動 button is highlighted with a red circle 3.
- Form Fields:**
  - 送信元 (Sender): PC, 携帯 (Mobile), スマホ (Smartphone), Line, 合計 (Total).
  - 送信日時 (Send Date/Time): 2021年 04月 28日 13時 30分.
  - キャンペーン開始日 (Campaign Start Date): 2021年 04月 28日 13時 30分.
  - デバイス (Device): PC, スマホ (Smartphone), 携帯 (Mobile), LINE.
  - メール本文 (Email Body): A large text area for composing the message.
  - メール形式 (Email Format): テキスト (Text), Free HTML, HTML.
- Buttons:** 新規作成 (New Creation), DM作成 (DM Creation), コピー作成 (Copy Creation), 送信 (Send), 検索 (Search), 登録 (Register), 下書き保存 (Save Draft).

Numbered callouts (1-13) are placed on the interface to indicate the steps in the flowchart:

- 1: User profile (ユーザー)
- 2: Manual mode button (手動)
- 3: Manual creation button (手動)
- 4: To whom to send? (誰に送る?)
- 5: Send date and time (送信日時)
- 6: Campaign start date (キャンペーン開始日)
<7: Device selection (デバイス)- 8: Email format selection (メール形式)
- 9: Email body text area (メール本文)
- 10: Preview button (プレビュー)
- 11: Test recipient field (テスト送信先)
- 12: Send button (送信)
- 13: Register button (登録)

- ① 「配信管理」を選択
- ② 「手動」を選択
- ③ 「新規作成」選択
- ④ 「誰に送る？」を選択、送信顧客を指定 …… ページ⑭を参照
- ⑤ 「送信日時」を指定 …… ページ④を参照
- ⑥ 「キャンペーン開始日」を指定 …… ページ④を参照
- ⑦ 「効果測定」する項目を指定 …… ページ⑤を参照
- ⑧ 本文を作成するデバイスを選択 …… ページ⑤を参照
- ⑨ メールの形式を選択 …… ページ⑤を参照
- ⑩ メール本文を作成
  - ・ テキストメール …… ページ⑥を参照
  - ・ FreeHTMLメール …… ページ⑦を参照
  - （シンプルメール） …… ページ⑧を参照
  - ・ HTMLメール …… ページ⑨を参照
- ⑪ プレビュー画面でメールの内容を確認 …… ページ⑩を参照
- ⑫ テスト送信を行う …… ページ⑪を参照
- ⑬ 「登録」ボタンをクリック  
（内容の保存のみ行う場合は「下書き保存」ボタンをクリック）

## 4 手動メール作成

The screenshot shows a web interface for manual email creation. At the top left, a green button labeled '① 誰に送る?' (Who to send to?) is highlighted with a red dashed arrow. Below it, a search form is visible. A red circle '②' is placed over the '検索' (Search) button. At the bottom of the form, there are radio buttons for '③ 全件発行' (Send all) and '④ 件数を指定して発行' (Specify number of recipients). A red circle '④' is placed over the '確認' (Confirm) button.

## 4-2 送信先顧客の指定（手動）

メールを送信する顧客を設定します。手動メールの場合は、LTV-Labに登録されている顧客データの中から、任意の条件を指定して絞り込むことが可能です。性別、生年月日、指定期間の購入実績、等で条件を指定頂けますが、詳細な条件の設定方法に関しては顧客管理メニューが同様の機能となりますので、以下マニュアルもご参照下さい。

### 顧客管理マニュアル

<https://ltv-lab.jp/2pv5>

①メール作成画面の「誰に送る？」ボタンより、送信対象者検索画面を表示させる



②各種条件を指定し「検索」ボタンを押す  
※購入履歴、性別、年齢、等でメール送信する顧客を絞り込むことができます。**何も指定せずに検索すると送信可能な全てのお客様を設定します**



③「全件発行」か「件数を指定して発行」を選択  
※「件数を指定して発行」→指定した人数をランダムに選定



④「確認」をクリック、メール作成画面に戻ります

## 4 手動メール作成

## 4-3 顧客グループ別にメール送信

各カートシステム等によって会員登録時設定される顧客属性のグループごとにメールを配信する機能になります。

グループ全員、グループの中から個別に顧客を指定してメールを配信することが可能ですが、**本機能にご利用頂ける顧客グループの項目内容に関しては、各カートシステム等によって変わってまいりますので、「各種設定」→「顧客グループ」→「属性グループ」メニューから登録状況のご確認をお願い致します。**

- ①「配信管理」を選択します
- ②「顧客グループ」を選択します
- ③顧客グループ集計ボタンをクリックすると、設定されている各グループごとの顧客数が円グラフで表示されます
- ④グラフの中でメール送信を行いたいグループを選択するとグループの中でメール送信可能な顧客一覧が表示されます
- ⑤「全顧客を送信リストへ追加」ボタンを押すと、④で表示された全顧客が送信対象になります  
※個別に送信対象を指定する場合は、④の検索結果から該当の顧客をクリックしたまま⑤の送信リストに移動し、マウスを離し（ドラッグ&ドロップ）リストを作成します
- ⑥「確認」ボタンをクリックします  
手動メール作成画面に移ります

ユーザー: tanimoto\_cf PW変更 日付: 2021-04-30 ログアウト

顧客管理 (1) 配信管理 サイト施策 集計分析 LTV向上分析 各種設定

自動 シナリオ 手動 マイテンプレート (2) 顧客グループ DMラベル印刷 効果測定

カゴ離脱通数制限 DM効果測定

企業: 5427: マニュアル作成用 (3) 顧客グループ集計

会員区分

- ゴールド会員
- シルバー会員
- ブロンズ会員

121名

地域

- 関西
- 中部
- 北東北
- 北海道
- 関東
- 信越
- 南東北
- 中国

98名

送信リスト (5)

名前	会員番号	顧客区分	メールアドレス
サンプル1130B	101	新規	test1130b@yamamotoe.co.jp
サンプル1130C	102	新規	testc1130@test.jp

検索結果一覧 (4)

名前	会員番号	顧客区分
検証会員登録E	100	新規
サンプル1130B	101	新規
サンプル1130C	102	新規
サンプル1130D	103	新規

全顧客を送信リストへ追加 (5)

確認 (6)

## 4 手動メール作成

②誰に送る?  PC 98 件 携帯 0 件 スマホ 7 件 Line 0 件 合計 105 件

③送信日時 2021年 05月 01日 11時 30分

③キャンペーン開始日 2021年 05月 01日 11時 30分 ※21時00分～08時00分の間メール配信はできません。配信時間の設定にご注意ください。

クリック率  開封率 ※テキストメールの場合、開封率が計測できません。  ABテスト

PC スマホ 携帯 LINE

件名 ご購入いただきありがとうございます【<ショップ名>】

テキスト Free HTML (^(^)

本文

```
<html>
<table width="570px" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" style="margin: 0 auto">
<td>
<br>
<br>
[name]様<br>
<br>
<br>
<br>
こんにちは<br>
<サイト名>の<担当者名>です<br>
<br>
<br>

```

名前挿入

⑤

テスト送信先   HTMLメール表示  シンプルメール表示  顧客情報からテスト送信先を検索する場合、検索ボタンをクリックしてください。

⑤

送信元	メール件名	送信日時	状態	送信件数	送信対象	メモ	編集	削除
本部	ご購入いただきありがとうございます...	A	2021-05-01 11:30	下書き保存	105	携・PC・ス	<input checked="" type="button" value="編集"/>	<input type="button" value="削除"/>
本部		B	2021-05-01 11:30	下書き保存	0		<input type="button" value="編集"/>	

## 4-4 ABテストメール

ABテストメールは、AとB、2パターンの本文を作成し、同条件で配信することで本文の内容ごとの効果の違いを確認するメール施策となります。キャンペーン等の訴求にどちらの本文を採用した方が効果が出るのか？等のテストを行いたい場合には是非ご活用ください。

①「配信管理」→「手動」→「新規作成」  
手動メール作成画面を表示させます

②「誰に送る」ボタンから送信する顧客を検索します

③「送信日時」、「キャンペーン開始日」を設定します

④効果測定方法で「ABテスト」にチェックをいれます

⑤メール本文を作成、  
「下書き保存」ボタンを押します

⑥手動メール設定一覧画面で下書き保存  
されているBの「編集」ボタンを押します

⑦Bのメール本文作成、登録まで行います  
※送信条件はAと同じとなります

⑧「もう一通のメール本文も登録しますか？」  
と表示されるので、「登録」を選択します

⑨Aのメール編集画面に移動するので、内容を確認し「登録」ボタンを押します

## 5 自動メール作成

The screenshot shows the '自動メール作成' (Automatic Email Creation) interface. It includes a navigation bar with '顧客管理', '配信管理', 'サイト構築', '集計分析', and '各種設定'. Below the navigation bar are tabs for '自動', 'シナリオ', '手動', 'マイテンプレート', '顧客グループ', 'DMラベル印刷', and '効果測定'. A dropdown menu shows 'カゴ離脱通知制限' and 'DM効果測定'. A date range selector is set to '20220131' to '20220405'. A calendar view shows the dates. A '配信設定一覧' (Distribution Settings List) button is highlighted with a red box and the number 3. Below the calendar, there are sections for '種類' (Type) set to '誕生日', '日付条件' (Date Conditions) set to '誕生日の 1日前', '絞り込み条件' (Filtering Conditions) including '履歴条件' (History Conditions) and '属性条件' (Attribute Conditions), '送信時間' (Delivery Time) set to '09:00', and '送信' (Delivery) set to '有効' (Effective). The '有効期間' (Effective Period) is set to '20210401'. At the bottom, there are checkboxes for 'クリック率' (Click Rate) and '開封率' (Open Rate).

## 5-1 メール作成フロー図（自動）

- ① 「配信管理」を選択します
- ② 「自動」を選択します
- ③ 「配信設定一覧」を選択します
- ④ 「新規作成」を選択します
- ⑤ 自動メールの「種類」（誕生日等）を選択します
- ⑥ 「履歴条件」より送信顧客を選定します（任意）  
過去の購入履歴、購入経路から顧客を絞ります  
※「商品選択」に関してはページ⑭参照
- ⑦ 「属性条件」より送信顧客を選定します（任意）  
性別、年齢等の顧客属性から顧客を絞ります
- ⑧ 「送信時間」を指定します
- ⑨ 送信欄「有効」にチェックを入れます
- ⑩ 「有効期間」を設定します（任意）  
（メール着日が有効期間内になるように設定します）
- ⑪ 効果測定をしたい項目にチェックを入れます  
「クリック率」と「開封率」の集計ができます  
（テキストメールはクリック率のみ集計可能）
- ⑫ メール本文内容を作成  
PC、スマホ、携帯それぞれ編集を行います
- ⑬ 「登録」をクリックします

## 5 自動メール作成

## 5-2 誕生日メールの条件設定

お客様の誕生日を起点に自動的にメール配信を行う施策となります。  
誕生日の当日の朝や前日にクーポンメールを送る等の施策を行うことができます。

左の画像では、店舗で累計5回以上購入実績がある女性、20歳以上のお客様に対して、誕生日前日の11時にメール配信を行う設定となっております。

※4月が誕生日のお客様全員に4月1日に誕生日メールを配信するような場合は、  
手動メールを利用するか、曜日日時指定自動メール（[ページ⑫参照](#)）で別途  
設定を頂く必要がございます。

①「配信管理」→「自動」→「配信設定一覧」  
→「新規作成」を選択、メール作成画面を表示します

②種類：「誕生日」を選択します

③誕生日の何日前に送信するか選択します

④「履歴条件」より送信顧客を選定します（任意）  
過去の購入履歴、購入経路から顧客を絞ります  
※「商品選択」に関しては[ページ⑭参照](#)

⑤「属性条件」より送信顧客を選定します（任意）  
性別、年齢等の顧客属性から顧客を絞ります

⑥「送信時間」を指定します

⑦送信欄「有効」にチェックを入れます

⑧「有効期間」を設定します（任意）  
（メール着日が有効期間内になるように設定します）

## 5 自動メール作成

## 5-3 初回購入日からフォローメールの条件指定

店舗で初めて購入して頂いたお客様に初回購入日を起点にフォローメールを送る機能となります。履歴条件と組み合わせることで、初回購入から指定期間再購入が無かった場合にクーポンメールを送る等の施策にもご活用頂けます。

左の画像では、店舗で初めて購入した20歳以上のお客様に対して、初回購入の10日後にフォローメールを配信します。累計購入回数を1～1で指定すると、初回購入の後、再購入が無いお客様に絞って配信を行うことができます。

①「配信管理」→「自動」→「配信設定一覧」  
→「新規作成」を選択、メール作成画面を表示します

②種類：「フォロー」を選択します

③「初回購入日から」を選択し、  
何日後にメール配信をするか入力します

④「履歴条件」より送信顧客を選定します（任意）  
過去の購入履歴、購入経路から顧客を絞ります  
※「商品選択」に関してはページ②④参照

⑤「属性条件」より送信顧客を選定します（任意）  
性別、年齢等の顧客属性から顧客を絞ります

⑥「送信時間」を指定します

⑦送信欄「有効」にチェックを入れます

⑧「有効期間」を設定します（任意）  
（メール着日が有効期間内になるように設定します）

メール登録

種類 **②** フォロー

日付条件  
最新発送日から **③** 初回購入日から 最新購入日から 指定商品初回購入日から

絞り込み条件  
10 日経過後に送信 指定購入商品選択

**④** 履歴条件  
累計購入回数 回 ~ 回 更に絞る 履歴グループ選択 選択  
最新購入商品選択 商品選択 商品数 購入回数 回 ~ 回  
最新購入商品備考 全体 商品別  
メディア 選択  
過去購入商品選択1 商品選択 商品数 購入回数 回 ~ 回  
過去購入商品備考1 カンマ区切りで複数入力可能。  
過去購入商品選択2 商品選択 商品数 購入回数 回 ~ 回  
過去購入商品備考2 カンマ区切りで複数入力可能。

**⑤** 属性条件  
性別  女性  男性  その他 属性グループ選択 選択  
年齢 20 歳 ~ 歳  
顧客ランキング  優良顧客  有望顧客  新規顧客  浮気・不満顧客  
 悩み顧客  浮気予備軍顧客  離反顧客  
CPM顧客区分  初回現役客  よちよち現役客  コソコソ現役客  流行現役客  優良現役客  
 初回離脱客  よちよち離脱客  コソコソ離脱客  流行離脱客  優良離脱客

送信時間 **⑥** 11:00

送信 **⑦**  有効  無効

有効期間: **⑧** 20210401 ~

性別関係なく20歳以上のお客様に配信を限定しています

## 5 自動メール作成

## 5-4 最新購入日からフォローメールの条件指定

各お客様の最新の購入日を起点としてフォローメールを送る機能となります。左の画像では、最新の購入で商品Aを購入したお客様に対して、購入日から3日後にフォローメールを送信します。

※この場合、購入してから3日以内に別の商品を購入した場合はメールの配信対象外に、または購入してから3日以内に商品Aを再購入した場合は再購入日から3日後にメール配信がされます。

①「配信管理」→「自動」→「配信設定一覧」  
→「新規作成」を選択、メール作成画面を表示します

②種類：「フォロー」を選択します

③「最新購入日から」を選択し、  
何日後にメール配信をするか入力します

④「履歴条件」より送信顧客を選定します（任意）  
過去の購入履歴、購入経路から顧客を絞ります  
※「商品選択」に関してはページ②④参照

⑤「属性条件」より送信顧客を選定します（任意）  
性別、年齢等の顧客属性から顧客を絞ります

⑥「送信時間」を指定します

⑦送信欄「有効」にチェックを入れます

⑧有効期間を設定します（任意）  
（メール着日が有効期間内になるように設定します）

メール登録

種類 **②** フォロー

日付条件  
絞り込み条件 **③** 3 日経過後に送信

履歴条件  
最新購入商品選択 **④** 1件 商品選択

属性条件 **⑤**

性別  女性  男性  不明  
年齢  歳 ~  歳  
顧客ランキング  優良顧客  有望顧客  新規顧客  浮気・不満顧客  
 悩み顧客  浮気予備軍顧客  離反顧客  
CPM顧客区分  初回現役客  よちよち現役客  コツコツ現役客  流行現役客  優良現役客  
 初回離脱客  よちよち離脱客  コツコツ離脱客  流行離脱客  優良離脱客

送信時間 **⑥** 09:00

送信 **⑦**  有効

有効期間: **⑧** 20210401

## 5 自動メール作成

## 5-5 指定商品初回購入日からフォローメールの条件指定

特定の商品を初めて購入した日を起点にフォローメールを配信する機能です。購入した商品と関連する商品をお勧めする際等にご活用頂けます。左の画像では、商品Aを初めて購入した5日後にフォローメールを配信します。  
※複数商品を指定した場合、その中でいずれかを初めて購入した顧客は配信対象となります。

①「配信管理」→「自動」→「配信設定一覧」  
→「新規作成」を選択、メール作成画面を表示します

②種類：「フォロー」を選択します

③指定購入商品選択の「商品選択」をクリックし、条件として設定する商品を検索、選択します  
※「商品選択」に関してはページ②④参照。指定購入商品選択での条件指定は「指定商品初回購入日から」以外の条件でも使用可能です。

④「指定商品初回購入日から」を選択し、何日後にメール配信をするか入力します

⑤「履歴条件」より送信顧客を選定します（任意）  
過去の購入履歴、購入経路から顧客を絞ります

⑥「属性条件」より送信顧客を選定します（任意）  
性別、年齢等の顧客属性から顧客を絞ります

⑦「送信時間」を指定します

⑧送信欄「有効」にチェックを入れます

⑨有効期間を設定します（任意）  
（メール着日が有効期間内になるように設定します）

メール登録

種類 **②** フォロー

日付条件 **④**  最新発送日から  初回購入日から  最新購入日から  指定商品初回購入日から

絞り込み条件 **⑤** 5 日経過後に送信

指定購入商品選択 **③** 商品選択

履歴条件

累計購入回数 回 ~ 回 更に絞る 履歴グループ選択 選択

最新購入商品選択 商品選択 商品数 購入回数 回 ~ 回

最新購入商品備考 全体  商品別

メディア **⑥** 選択

属性条件

性別  女性  男性  不明 属性グループ選択 選択

年齢 歳 ~ 歳

顧客ランキング  優良顧客  有望顧客  新規顧客  浮気・不満顧客

悩み顧客  浮気予備軍顧客  離反顧客

CPM顧客区分  初回現役客  よちよち現役客  コソコソ現役客  流行現役客  優良現役客

初回離脱客  よちよち離脱客  コソコソ離脱客  流行離脱客  優良離脱客

送信時間 **⑦** 10:00

送信 **⑧**  有効

有効期間: **⑨** 20210401

商品名	商品ID	商品名	商品ID	商品名	商品ID
商品A	1001	商品B	1002	商品C	1003
商品D	1004	商品E	1005	商品F	1006
商品G	1007	商品H	1008	商品I	1009
商品J	1010	商品K	1011	商品L	1012

## 5 自動メール作成

## 5-6 発送のお知らせの条件指定

商品発送日を起点にフォローメールを配信します。  
履歴条件で顧客を絞ることによって、特定のお客様に対して発送のお知らせを配信することができます。

左の画像では、最新の購入で商品A、B、Cの3点のいずれか一つでも購入したお客様に対して発送日の5日後にメール配信を行います。

①「配信管理」→「自動」→「配信設定一覧」  
→「新規作成」を選択、メール作成画面を表示します

②種類：「発送のお知らせ」を選択します

③発送日から何日後に送信するかを選択

④「履歴条件」より送信顧客を選定します（任意）  
過去の購入履歴、購入経路から顧客を絞ります  
※「商品選択」に関してはページ④参照

⑤「属性条件」より送信顧客を選定します（任意）  
性別、年齢等の顧客属性から顧客を絞ります

⑥「送信時間」を指定します

⑦送信欄「有効」にチェックを入れます

⑧有効期間を設定します（任意）  
（メール着日が有効期間内になるように設定します）

メール登録

種類 **②** 発送のお知らせ

品付条件

**③** 発送日から 5 日経過後に送信

絞り込み条件

履歴条件

**④** 累計購入回数 回 ~ 回 更に絞る 履歴グループ選択 選択

最新購入商品選択 3件 **※** 商品選択 商品数 購入回数 回 ~ 回

最新購入商品備考 **※** 全体 商品別

カンマ区切りで複数入力可能。

メディア 選択

属性条件

**⑤** 性別  女性  男性  不明 属性グループ選択 選択

年齢 歳 ~ 歳

顧客ランキング  優良顧客  有望顧客  新規顧客  浮気・不満顧客

悩み顧客  浮気予備軍顧客  離反顧客

CPM顧客区分  初回現役客  よちよち現役客  コツコツ現役客  流行現役客  優良現役客

初回離脱客  よちよち離脱客  コツコツ離脱客  流行離脱客  優良離脱客

送信時間 **⑥** 10:00

送信 **⑦**  有効  無効

有効期間: **⑧** 20210401

検索

チェック	商品名	ASIN名	商品番号	商品カテゴリ
<input checked="" type="checkbox"/>	商品A	B00E [OUTLET] ストーン スクワッシュ 20340	0001	
<input checked="" type="checkbox"/>	商品B	B00E [OUTLET] ストーンビーヌスクワッシュ 10000	0001	
<input checked="" type="checkbox"/>	商品C	B00E [OUTLET] ストーンビーヌスクワッシュ 10000	0001	
<input checked="" type="checkbox"/>	商品D	B00E [OUTLET] ストーンビーヌスクワッシュ 10000	0001	

## 5 自動メール作成

## 5-7 会員登録日からフォローメールの条件指定

会員登録日を起点にフォローメールを配信します。  
会員登録日は連携するカートシステムによって取得ができなかったり、  
サイト登録日と日にちの相違が発生する可能性があります。

左の画像では、会員登録はしているが購入したことがないお客様に対して、  
会員登録日の1日後にフォローメールを配信します。

※累計購入回数0～0で過去に一度も店舗で購入していない条件を設定

①「配信管理」→「自動」→「配信設定一覧」  
→「新規作成」を選択、メール作成画面を表示します

②種類：「会員登録日」を選択します

③会員登録日から何日後に送信するかを選択

④「履歴条件」より送信顧客を選定します（任意）  
過去の購入履歴、購入経路から顧客を絞ります  
※「商品選択」に関してはページ⑭参照

⑤「属性条件」より送信顧客を選定します（任意）  
性別、年齢等の顧客属性から顧客を絞ります

⑥「送信時間」を指定します

⑦送信欄「有効」にチェックを入れます

⑧有効期間を設定します（任意）  
（メール着日が有効期間内になるように設定します）

メール登録

種類	② 会員登録日	メモ
③ 日付条件	1 日経過後に送信	
絞り込み条件	④ 履歴条件	
[サンプル集]	※累計購入回数 0 回 ~ 0 回	更に絞る 履歴グループ選択 選択
	最新購入商品選択	商品選択 商品数 購入回数 回 ~ 回
	最新購入商品備考	全体 商品別
	メディア	選択
⑤ 属性条件	性別 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 不明	属性グループ選択 選択
	年齢 歳 ~ 歳	
	顧客ランキング <input type="checkbox"/> 優良顧客 <input type="checkbox"/> 有望顧客 <input type="checkbox"/> 新規顧客 <input type="checkbox"/> 浮気・不満顧客	
	<input type="checkbox"/> 悩み顧客 <input type="checkbox"/> 浮気予備軍顧客 <input type="checkbox"/> 離反顧客	
	CPM顧客区分 <input type="checkbox"/> 初回現役客 <input type="checkbox"/> よちよち現役客 <input type="checkbox"/> コソコソ現役客 <input type="checkbox"/> 流行現役客 <input type="checkbox"/> 優良現役客	
	<input type="checkbox"/> 初回離脱客 <input type="checkbox"/> よちよち離脱客 <input type="checkbox"/> コソコソ離脱客 <input type="checkbox"/> 流行離脱客 <input type="checkbox"/> 優良離脱客	
送信時間	⑥ 09:00	
送信	⑦ <input checked="" type="radio"/> 有効 <input type="radio"/> 無効	
有効期間	⑧ 20210401 ~	

店舗で過去1度も購入したことがないお客様のみ配信するように条件を指定しています

カンマ区切りで複数入力可能。

## 5 自動メール作成

## 5-8 商品選択による履歴条件の指定に関して

自動メールにおいて、特定の商品を購入したお客様にのみメール配信を行う際に活用する機能となります。最新購入、初回購入、過去累計での購入の有無を設定できます。

以前は設定した条件に合致する新商品が発生した場合、都度条件に加えて頂く必要がございましたが、現在は自動的に反映されていく仕様になりました。その場合は「検索条件を選択」にチェックを入れてください。

①最新購入商品選択等で「商品選択」ボタンをクリックします

②「商品を選択」か「検索条件を選択」を選択します

「商品を選択」→現時点で条件に一致する商品だけを選定  
検索結果の中から指定の商品にチェックを入れます  
「検索条件を選択」→今後条件に合う商品が自動追加されていきます  
検索結果として表示される全商品が対象となります。

以下項目ごとに条件を設定します

- ※①カテゴリ名を入力し特定のカテゴリの商品を設定
- ※②商品名を入力（部分一致可）、特定の商品群を設定
- ※③商品番号を入力（部分一致可）、特定の商品群を設定
- ※④商品備考の内容を入力（部分一致可）、特定の商品群を設定

同一項目で複数条件を設定する場合は、スペースで間を空けて入力してください。AND=全てのワードを含む、OR=いずれかを含む。  
例) 商品名: NEW お茶

③「検索」ボタンをクリックします

④「商品を選択」を選択した場合、検索結果から条件とする商品にチェックを入れます。「検索条件を選択」を選択した場合、結果の全商品が対象となります。

⑤「確認」ボタンをクリックします

設定一覧

自動				曜日・日時指定配信							
送信	ステータス	ID	有効期間	種類	送り込み条件			送信対象	メニュー	編集	削除
					送信日	送信時刻	条件詳細				
<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	1	フォロー	フォロー	3日経過	12:00	条件	FC		編集	削除
<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	2	フォロー	フォロー	2日経過	12:00	条件	FC		編集	削除
<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	3	フォロー	フォロー	2日経過	12:00	条件	FC		編集	削除
<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	4	フォロー	フォロー	4日経過	12:00	条件	FC		編集	削除
<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	5	フォロー	フォロー	5日経過	12:00	条件	FC		編集	削除

設定一覧

Group	送信	ステータス	ID	有効期間	種類	送り込み条件			送信対象	メニュー	編集	削除
						送信日	送信時刻	条件詳細				
1	<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	1	フォロー	フォロー	3日経過	12:00	条件	FC		編集	削除
2	<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	2	フォロー	フォロー	2日経過	12:00	条件	FC		編集	削除
3	<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	3	フォロー	フォロー	2日経過	12:00	条件	FC		編集	削除
4	<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	4	フォロー	フォロー	4日経過	12:00	条件	FC		編集	削除
5	<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	5	フォロー	フォロー	5日経過	12:00	条件	FC		編集	削除

設定一覧

自動				曜日・日時指定配信								
Group	送信	ステータス	ID	有効期間	種類	送り込み条件			送信対象	メニュー	編集	削除
						送信日	送信時刻	条件詳細				
▼選択して▼	<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	1	フォロー	フォロー	3日経過	12:00	条件	FC		編集	削除
1	<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	2	フォロー	フォロー	2日経過	12:00	条件	FC		編集	削除
1	<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	3	フォロー	フォロー	2日経過	12:00	条件	FC		編集	削除
1	<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	4	フォロー	フォロー	4日経過	12:00	条件	FC		編集	削除
▼選択して▼	<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	5	フォロー	フォロー	5日経過	12:00	条件	FC		編集	削除

① 「配信管理」 → 「自動」 → 「配信設定一覧」 → 「詳細設定」

② 「グループ設定」  
①の詳細設定を押すと切り替わってグループ設定のボタンが出現します

③ 「Group」欄がでてきますので、優先順位を付けたいメール群をグループ化してください（例は「1」グループ）  
Groupは10個まで設定できます。

グループ化したメールの中でIDの数字が大きいメールが優先となります。

機能：自動メールにおいてメールをグループ化し配信優先順位をつけることが可能となります。

例えば商品A、B、C、Dと分けてフォローメールを作成したときに、通常であれば一回の購入でAとBの両方に商品を買ったお客様に両方のフォローメールが配信されてしまうことになります。  
本機能を使うことによりメールをグループ化し配信優先順位をつけることによって優先度の高いメールを一通のみ送ることが可能となり、お客様に何通もメールが配信されてしまうのを防ぐことが可能となります。

## 6 曜日・日時指定メール

毎週指定の曜日や時間、毎月指定の日時に自動的にメール配信を行います。手動メールのように顧客管理メニューより配信対象を抽出する条件を指定し、自動メールのように設定した日時に対象顧客を抽出し、条件に合致する顧客にメール配信を行います。

①「配信管理」→「自動」→「配信設定一覧」  
→「新規作成」を選択、メール作成画面を表示します

②「曜日・日時指定配信」→「新規作成」を押します

③「選択」ボタン→送信顧客リストを作成します  
※手動メールと同様の顧客設定となります（[ページ14](#)を参照）

④「曜日指定」か「日時指定」を選択します  
※曜日指定→月～日 ※日時指定→日付を指定します

⑤「送信時間」を指定します

⑥ ③で指定した条件による送信顧客リストの生成をいつの時点で行うのかを指定します

⑦「キャンペーン開始日」を指定します

⑧「配信期間」を設定します  
繰り返し配信を行う場合は繰り返しにチェックを入れて下さい。  
繰り返し配信を行わない場合、配信期間の設定は必須となります。

⑨メール本文を作成し、「登録」ボタンを押します

⑩自動メールを有効にします

②配信設定一覧の画面で送信欄を押し緑色にします

設定一覧

送信	ステータス	ID	メール件名	送信日	送信時間	生成日	繰り返し	配信期間	メモ	編集	削除
<input checked="" type="checkbox"/>	有効	2	曜日指定で配信	木	09:00	1日前	する	2021-05-01~2021-07-31		編集	削除

メール編集

送信対象: 選択

送信日時: 曜日指定 (日時指定) 9時 00分

送信顧客抽出時間: 送信日時の 1 日前

キャンペーン開始日: 送信日時の 1 時間 後

繰り返し:  配信期間: 20210501 ~ 20210731

送信時間: 9時 00分

件名: 曜日指定で配信

配信期間: 20210501 ~ 20210731

登録

選択

もどる

## 7 メール送信結果と効果測定

配信管理→効果測定ボタンをクリックします

① 自動			曜日・日時指定			手動		
店舗: 100: test店舗			配信詳細リストダウンロード					
		携帯	セルフジェルネイルは...	0	② 0.00% (0)	③ 詳細	---	⑤ 0.00% (0)
		スマホ	セルフジェルネイルは...	0	0.00% (0)	④ 詳細	0.00% (0)	0.00% (0)
12	フォロー	14日経過	PC	セルフジェルネイルは...	1	0.00% (0)	④ 詳細	0.00% (0)

①メールの種類を選択します

→自動メールの場合、過去全てのメール結果がID順に表示されます

②クリックした顧客一覧が表示されます

③URLごとのクリック率が表示されます

④開封した顧客一覧が表示されます

⑤購入した顧客一覧が表示されます

※手動のみ送信期間を指定して送信日検索ボタンをクリックします

### ・測定方法

メール作成時、測定したい項目にチェックを入れてください。

クリック率

開封率

※テキストメールの場合、開封率が計測できません。

クリック率にチェックを入れると、メール配信時各URLが計測用に変換されます。

### ・特定のURLのみ測定したい場合

測定方法の「クリック率」のチェックを外し、

測定したいURLの前に半角“%”を付与して下さい。

例) %https://e.k-crm.jp/

### ・購入率/数に関して

購入数は購入に至る過程で最後にクリックしたメールに対してのみカウントされます。

### ・シナリオメールの効果測定

シナリオメールの効果測定は該当のシナリオメールの「編集」ページにおいて、「効果ON」ボタンをクリックすると表示されます。

## 8 効果検証と効果測定の定義

### 【1】効果検証

「配信管理」→「手動」→「効果検証（状態）」をクリック。メール配信した顧客が**メールのクリック、開封に関係なく**キャンペーン開始日から14日間に貴社で購入したかどうかを集計。**購入件数は購入回数ではなく、購入したユニークユーザ数**になります。同じ方が複数回購入をしてもカウントは1になります。**レスポンス率とは配信数に対して購入したユニークユーザ数の割合**になります。

手動		曜日・日時指定						
送信元	メール件名	送信日時	状態	送信件数	送信対象	メモ	編集	削除
本部	【LTV-Lab】DM送信サー...	2021-04-27 18:10	効果検証	11	携・PC・ス		編集	削除
本部	【LTV-Lab共催セミナーのご...	2021-04-19 09:30	効果検証	243	携・PC・ス		編集	削除
本部	【再送】2021/4/21-4/22実施...	2021-04-16 20:30	効果検証	80	携・PC・ス		編集	削除



### 【2】効果測定

「配信管理」→「効果測定」をクリック。メールの開封率/数と本文内URLのクリック率/数を集計。（メール作成時、クリック率、開封率にチェックが必要）**クリック率/数は配信した中でメール本文内の何れかのリンクをクリックしたユニークユーザ数と割合**になります。**開封率/数はHTMLメールを受信し、メールを開いたときに画像の読み込みがされたユーザ数を計測**しています。

効果測定画面の購入率/数の計測方法は以下の2種類があります。

- ①キャンペーン開始日から14日間の購入履歴を基に集計する方法
- ②メール内のリンクをクリックした方が、その後購入完了ページに至った場合にCVとしてカウントする方法

※②の集計方法は測定用のタグ設定を各ページに行う必要があります。  
ご要望ございましたら、弊社カスタマーサポートまでご連絡下さい。

自動		曜日・日時指定			手動		
配信開始時間	送信対象	件名	配信件数	クリック率/数	詳細	開封率/数	購入率/数
2021-04-27 18:10	PC	【LTV-Lab】DM送信サー...	10	0.00% (0)	詳細	50.00% (5)	0.00% (0)
	携帯	【LTV-Lab】DM送信サー...	0	0.00% (0)	詳細	---	0.00% (0)
	スマホ	【LTV-Lab】DM送信サー...	1	0.00% (0)	詳細	0.00% (0)	0.00% (0)

## 9 DMラベル印刷

① 「配信管理」を選択します

② 「DMラベル印刷」を選択します

③ DMラベルを印刷する顧客の抽出条件を指定します

④ 「検索」ボタンをクリックします

DM送付用の顧客ラベルを印刷する機能です。  
LTV-LabでDMを作成、配信する機能は有料オプションになりますが、  
本機能では、DMを送付する際の宛先情報をラベルで印刷することができます。  
※ラベルは縦5面×横2面(A4)のフォーマットで出力します。

① 「配信管理」を選択します

② 「DMラベル印刷」を選択します

③ DMラベルを印刷する顧客の抽出条件を指定します

④ 「検索」ボタンをクリックします

⑤ 「プレビュー」ボタンをクリックし、印刷内容を確認します

⑥ 「ラベル発行」ボタンをクリックし、印刷を行います

376 人該当しました

全件発行

件数を指定して発行

件

⑤ プレビュー

⑥ ラベル発行

⑤

〒165-0031 東京都中野区上鷺宮1	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-2
D 1 様	株式会社 様

# 10 他店舗へコピー作成機能

コピー作成機能を店舗間でもご利用いただけるように機能を追加いたしました。これまでの複数店舗運用時、自動、曜日日時指定、シナリオメールを作成する際は各店舗ごとに1から施策を作成する必要がありましたが、本機能をご利用いただくことで、特定の店舗で作成したメール施策を他店舗（複数対象可）にコピーすることが可能になりました。

①管理者ユーザーでログインします。

※複数店舗を運用されている場合、自動メール、シナリオメールにてメール施策を作成する店舗を選択できる状態となります。

②コピー元のメールを選択します（画像は自動メール作成画面）

③「他店舗へコピー」をクリックします

④コピー先店舗を選択します。（複数の店舗を選択することも可能です）

⑤「コピーする」をクリックします

⑥「選択した店舗へコピー施策を作成しました」ポップアップが表示されます

⑦選択した店舗にコピー元メールのコピーが作成されます

- ・「商品選択」にて特定の商品の購買を条件にしている場合、商品情報は店舗ごとに異なる為該当条件はクリアした状態でコピーを作成します
- ・コピー元の施策が有効になっていても、コピーは無効の状態で作成されます。コピー先の店舗で内容を確認修正後、有効にさせていただく必要があります。

※本機能は管理者ユーザー（企業ID）でログインした場合のみご利用いただけます。また、画像は自動メールとなっておりますが、「曜日・日時指定配信」、「シナリオ」メールでも同様の手順で他店舗へコピーを作成することが可能です。

