

行動履歴系

閲覧落ち

商品詳細を閲覧し未購入のユーザーにアプローチ
サイトに訪問してくれた、アプローチ価値の高いお客様を幅広くフォロー



推奨配信タイミング

商品詳細を見た



1日後



閲覧商品を購入！

Point
01

在庫がある商品のみ、
最大5個まで商品差し込みが可能

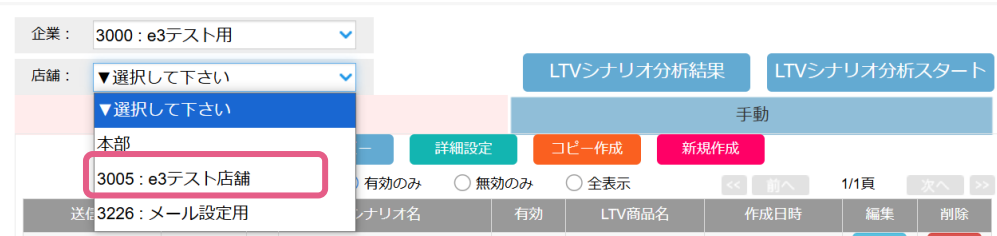
Point
02

LINE・DMとの組み合わせ可能
コンバージョンUP！

行動履歴系

閲覧落ち

※新規作成時にオンライン店舗を選択してください



施策状態	有効		
種類	① 商品詳細を見た	メモ	本文をテンプレート
送付元名称	e3テスト店舗2		
配信条件	条件①: <input checked="" type="radio"/> 全履歴の <input type="radio"/> 指定商品履歴の <input type="button" value="商品選択"/>		
絞り込み条件	条件②: <input checked="" type="radio"/> アクセス時間から <input type="radio"/> サイト内最終アクセス時間から		
	条件③: <input checked="" type="radio"/> 当日 <input type="text"/> 時間 00分 後に配信 <input type="radio"/> 日後 09:00 時に配信		
当日の場合、最短15分、最長12時間まで設定可能です。			

step 01

種類「商品詳細を見た」を選択

step 02

全履歴の

全ての商品の閲覧落ち状態を配信対象にする場合選択

指定商品履歴の

特定の商品の閲覧落ち状態をのみを

配信対象にする場合選択、「商品選択」にて商品を選択

step 03

「条件③」の起点を選択

step 04

配信時間を選択

(当日の場合は最短15分後から配信可能)

行動履歴商品の挿入方法

外部ツールでHTMLのコードを組む方はこちら



お客様が行動履歴を起こした商品をメール編集画面又は、
HTMLエディタで表示が可能

【操作方法】

- ①メール編集画面の「レコメンド」を選択
- ②挿入する行動履歴ボタンをクリックし最大表示数を選択し「使用する」をクリック

↓ 実際の配信イメージ



e2テスト用 crm@wakuten.net send2.k-crm.jp 経由

To 自分 ▼

カートに入れた商品



[アラームクロック](#)

[2,860円\(税込\)](#)

The screenshot shows the email editor interface. At the top, there are tabs for 'スマホ' (Mobile), '携帯' (Mobile), and 'LINE'. Below these, there are buttons for 'テキスト' (Text), 'Free HTML', and 'HTMLエディタ'. The 'HTMLエディタ' tab is selected, and the HTML code is visible. A red box highlights the code for inserting a recommendation button. To the right, there is a 'レコメンド' (Recommend) button, which is circled with a red box and labeled '①'. Below it, there is a 'カートに入れた' (Added to cart) button, which is also circled with a red box and labeled '②'. A red arrow points from the 'カートに入れた' button to the HTML code area, indicating that the code is generated from this button. The HTML code includes a table with columns for product name, price, and a link to the product page. The code is as follows:

```
<div>
</td>
[/GOODS4]
[/GOODS5]
<td margin="0" padding="0" width="auto">
<a href="[goodslink5]"></a>
<div><a href="[goodslink5]">[goodsname5]</a><br />
<a href="[goodslink5]">[goodsprice5]円(税込)</a>
</div>
</td>
[/GOODS5]
</tr>
</table>
[/AH_ADDCART]
```

HTMLエディタで行動履歴商品を挿入



step 01

PCメールの編集画面にて
「HTMLエディタ」を選択



step 02

「新規レイアウト集」より
レイアウトを選択



step 03

ブロックを追加したい箇所の一つ上の
ブロックにカーソルを当て
「+」をクリック

HTMLエディタで行動履歴商品を挿入

画像

テキスト

ボタン

画像+テキスト

画像+ボタン

画像+テキスト+ボタン

罫線

SNSボタン

ロゴ

ブロックの追加



※追加したブロックの編集を行い、必ず挿入したい Recommend タイプを!

④

Recommend

step 04

「Recommend」タブを選択し
表示したい商品個数にあった
ブロックを選択

step 05



Recommend機能

Recommendタイプ **行動履歴 Recommend** ▼

選択してください ▼

☐ 商品価格を表示しません。
※挿入された商品価格が税込金額か、
ください。

選択してください

お気に入りに入れた

カートに入れた

商品詳細を見た

最新購入商品

値下げ商品挿入

追加されたブロックの「編集」
をクリックし、Recommendタイプを
「行動履歴 Recommend」に設定
「選択してください」タブから
挿入する行動履歴を選択

通数制限機能

実際の画面



カゴ離脱通数制限 優先配信経路設定 DM効果測定 メール効果DL

企業： 100 : LTV-X

毎日配信件数 1

毎週配信件数 7

毎月配信件数 10

登録

※自動メールの「お気に入りに入れた」、「カートに入れた」、「商品詳細画面を見た」の3種類のみ制限対象になります
毎日、毎週、毎月の配信制限をすべて満たした場合だけ、配信されます。

行動履歴系のメールはお客様の行動を起点に配信する為
こちらの画面で、日/週/月の配信通数を制限できます。