

リピーター転換系

誕生日

今月誕生日のお客様にアプローチ！
購入から日が空いた方にもできる ONEtoONE 施策



推奨配信タイミング

誕生日



当日
または月初



誕生日特典で購入！

Point
01

当日だけでなく月初に配信することで
クーポンの利用を促進

Point
02

自動→日時曜日指定配信メール
がおすすめ

リピーター転換系

誕生日（月初に配信する場合）

当月誕生日の方に月初にまとめて送る場合

自動＞配信設定一覧＞曜日・日時指定配信を選択

自動

シナリオ

手動

マイテンプレート

顧客グループ

DMラベル印刷

効果測定

カゴ離脱過半数制限

優先配信経路設定

DM効果測定

メール効果DL

企業：3000：e3テスト用

送信日：20241101

～20241101

配信リストダウンロード

店舗：3005：e3テスト店舗

DMエラーリストダウンロード

10 2024

日 月 火 水 木 金 土

1 2 3 4 5

6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26

27 28 29 30 31

11 2024

日 月 火 水 木 金 土

1 2

3 4 5 6 7 8 9

10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23

24 25 26 27 28 29 30

12 2024

日 月 火 水 木 金 土

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31

曜日・日時指定配信

配信設定一覧

☒1日
☐2日
☐3日
☐4日
☐5日
☐6日
☐7日
☐8日
☐9日
☐10日
☐11日
☐12日
☐13日
☐14日
☐15日
☐16日
☐17日
☐18日
☐19日
☐20日
☐21日
☐22日
☐23日
☐24日
☐25日
☐26日
☐27日
☐28日
☐29日
☐30日
☐31日
☐月末

選択

もどる

送信元名称 e3テスト店舗2

送信対象

① 選択

セグメント配信

メモ

送信日時

☐曜日指定
☒② 日時指定

08時 00分

1日

対象抽出時間

☐送信日時の
日前
☒③ 当日

キャンペーン開始日

送信日時の 0 時間 後

繰り返し

④ 配信期間

20241201

～

20241231

最短開始日自動計算

step 01

送信対象にて、誕生日の顧客を抽出

例）12月の誕生日メール場合

誕生日: 12 月 01 日 ~ 12 月 31 日

step 02

送信日時：日時指定に変更し「1日」を選択
配信時間を設定

step 03

対象抽出時間：「当日」を選択

step 04

配信時間を誕生日月中に設定

例）12月の誕生日メール場合 20241201～20241231

リピーター転換系

誕生日（当日に配信する場合）

施策状態	有効 ▼		
種類	① 誕生日 ▼	<input type="button" value="メモ"/>	
絞り込み条件	送信元名称 e3テスト 日付条件 ② * 誕生日の 当日 ▼ に送信		
履歴条件	累計購入回数 <input type="text"/> 回 ~ <input type="text"/> 回 商品選択 <input type="button" value="商品選択"/> 商品数 <input type="text"/> 購入回数 <input type="text"/> 回 ~ <input type="text"/> 回 商品備考 <input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> 全体 <input type="radio"/> 商品別 <small>カンマ区切りで複数入力可能。</small> メディア <input type="button" value="選択"/>		

step 01

種類「誕生日」を選択

step 02

日付条件：誕生日の「当日」を選択