

リピーター転換系

誕生日

今月誕生日のお客様にアプローチ！
購入から日が空いた方にもできる ONEtoONE 施策



推奨配信タイミング

誕生日



当日
または月初



誕生日特典で購入！

Point
01

当日だけでなく月初に配信することで
クーポンの利用を促進

Point
02

自動→日時曜日指定配信メール
がおすすめ

リピーター転換系

誕生日 (月初に配信する場合)

当月誕生月の方に月初にまとめてに送る場合

自動 > 配信設定一覧 > 曜日・日時指定配信を選択

step 01

送信対象にて、誕生日の顧客を抽出
例) 12月の誕生日メール場合

誕生日: 12 月 01 日 ~ 12 月 31 日

step 02

送信日時：日時指定に変更し「1日」を選択
配信時間を設定

step 03

対象抽出時間：「当日」を選択

step 04

配信時間を誕生月中に設定
例) 12月の誕生日メール場合 20241201~20241231

リピーター転換系

誕生日（当日に配信する場合）

The screenshot shows the LTV-Lab software interface for campaign setup. The '誕生日' (Birthday) filter is selected in step 01, and the '誕生日の当日' (Today's birthday) condition is selected in step 02.

施策状態: 有効
種類: ① 誕生日
送信元名称: e3テスト
日付条件: ② *誕生日の 当日 に送信
絞り込み条件
履歴条件
累計購入回数: [] 回 ~ [] 回
商品選択: []
商品備考: カンマ区切りで複数入力可能。
メディア: [] 選択

step 01

種類「誕生日」を選択

step 02

日付条件：誕生日の「当日」を選択