

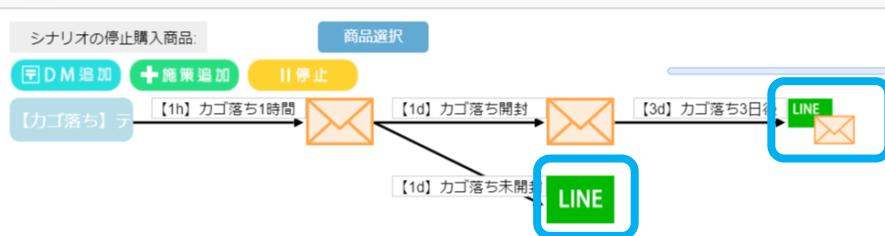
# — LINE連携

かご落ち  
在庫変動  
初回購入日  
誕生日 etc...



ステップメールにも組み込み可

自動シナリオ



セグメント別にLINE配信



## 機能

公式LINEをID連携することで

- ・メールと同様のセグメント配信
- ・LINEとメールを組み合わせたステップ配信
- ・効果測定
- ・LINEID未連携者へのともだち登録&ID連携促進メール

が可能に

## こんなお悩みにお勧め

- 配信施策でコンバージョンを出したい  
→LINEは見られやすい配信系路なので、  
コンバージョンは平均メールの3倍程！

- LINEの費用対効果を最大化させたい

→セグメント配信でLINEのコンバージョンをあげつつ配信通数を節約！  
効果測定でPCDAを回しながら施策をブラッシュアップ

料金確認・導入のご相談料金は [support@ltv-x.jp](mailto:support@ltv-x.jp) まで

# LTV-Labができる LINE配信（全6種類）

- テキスト
- 画像
- 動画
- イメージマップ
- カルーセル
- テンプレート（ボタン・選択）

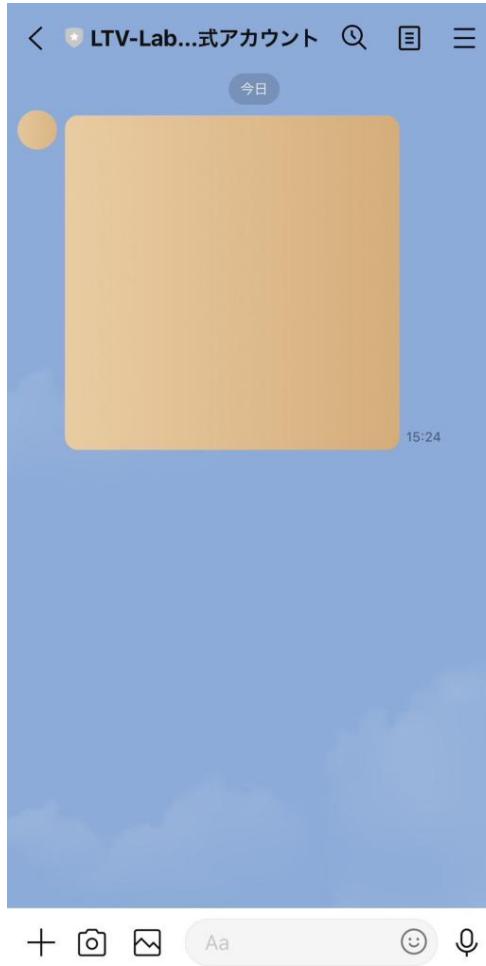
※ 組み合わせて5ふきだしまで可能！

## 通常の配信機能

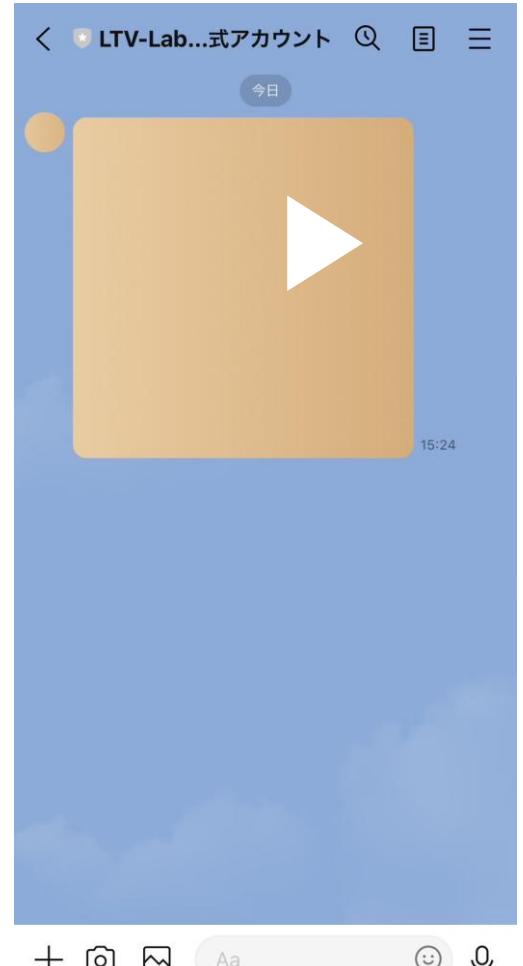
### テキスト



### 画像



### 動画



## イメージマップ機能

### リンク付きの画像の送信

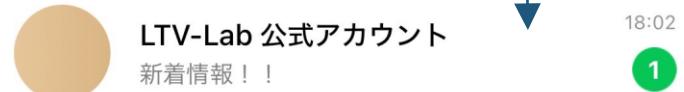
#### ▼ LINE画面



#### ▼ LTV-Labの画面

The screenshot shows the LTV-Lab configuration interface for creating an image map. The 'LINE' tab is selected. On the left, there's a preview area labeled '本文' (Text) with '[img\_map]' and '/img\_map' code. To the right, there's a 'イメージマップ' (Image Map) section. Under '分割選択' (Division Selection), the '四分割' (Four-partition) option is selected. Below it, there are fields for 'URL 左上' through 'URL 右下', each containing a URL corresponding to one of the four quadrants in the LINE message. A dashed arrow points from the 'URL ④' quadrant in the LINE message to the 'URL 右下' field in the configuration screen.

#### ▼ LINE通知画面



イベントの告知やクーポン配信に○

- 休眠引き上げ

- VIP

- 会員登録（未購入）

- 誕生日

- 非会員→会員登録

画像は1～4分割まで分割でき別の遷移先を設定可能

## カルーセル機能

### 行動履歴・最新購入・指定購入商品の挿入

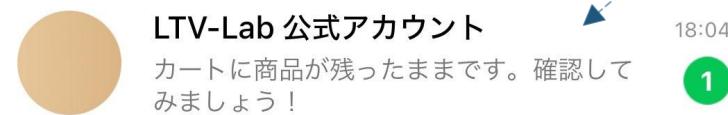
#### ▼ LINE画面



#### ▼ LTV-Labの画面



#### ▼ LINE通知画面



お客様の行動に基づいた配信に○

- ・カゴ落ち
- ・在庫/価格変動
- ・商品閲覧落ち
- ・休眠引き上げ
- ・お気に入り落ち
- ・レビュー促進

## 画像カルーセル機能

### 行動履歴・最新購入・指定購入商品の挿入（画像のみ）

#### ▼ LINE画面



#### ▼ LTV-Labの画面



#### ▼ LINE通知画

面



LTV-Lab 公式アカウント

カートに商品が残ったままです。確認してみましょう！

18:04

1

テンプレート（アクションURL）

# 指定した URL に誘導

専用ページの誘導に○

- F2転換メール
- ポイント有効期限



## ▼ LTV-Labの画面

The screenshot shows the configuration interface for creating a template button:

- 本文**: The main text area contains the code: `[template_button]` and `[/template_button]`.
- テンプレート (ボタン)**: A sidebar on the right lists various template types: イメージマップ, カルーセル, テキスト, 画像, 動画, **テンプレート(ボタン)**, テンプレート(選択), and ステッカー.
- 設定**: The right panel includes fields for **タイトル** (Title): "LTV-Labの操作について", **説明文** (Description): "詳しく知りたい機能をクリックしてください！マニュアルがご覧いただけます♪", **画像** (Image): A preview image, and **アクション種類** (Action Type): "アクションURL" selected, with URL: <https://ltv-lab.jp/top/wp-content/uploads/>.

テンプレート（アクション属性）

# お客様の選択に合わせた属性付与

## ▼ LINE画面



簡単なアンケートに○

- ・会員登録未購入
- ・F2転換メール

## ▼ LTV-Labの画面

A screenshot of the LTV-Lab interface showing the configuration of a template button. The template content is identical to the one in the LINE message. On the right, there are two sections for "女性" and "男性", each with its own configuration panel. The "Action Type" is set to "Action Attribute" for both. The "Display Name" is "女性" for the female section and "男性" for the male section. The "Customer Attribute Setting" and "Reply Message" fields are also visible for each gender.

付与した属性を利用した配信も○