

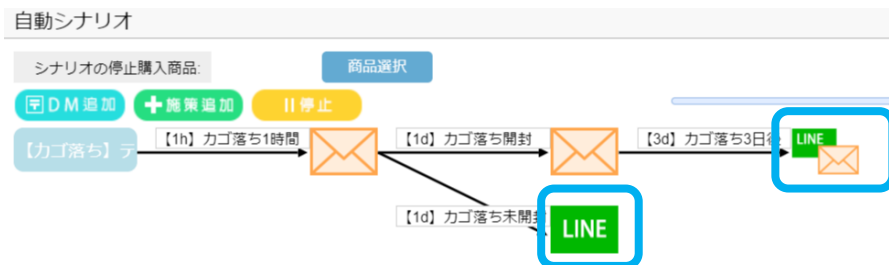
LINE連携

セグメント別にLINE配信

かご落ち
在庫変動
初回購入日
誕生日 etc...



ステップメールにも組み込み可



機能

公式LINEをID連携することで

- ・メールと同様のセグメント配信
- ・LINEとメールを組み合わせたステップ配信
- ・効果測定
- ・LINEID未連携者へのともだち登録&ID連携促進メール

が可能に

こんなお悩みにお勧め

■ 配信施策でコンバージョンを出したい

→LINEは見られやすい配信系路なので、
コンバージョンは平均メールの3倍程！

■ LINEの費用対効果を最大化させたい

→セグメント配信でLINEのコンバージョンをあげつつ配信通数を節約！
効果測定でPCDAを回しながら施策をブラッシュアップ

料金確認・導入のご相談料金は support@ltv-x.jp まで

LTV-Labでできる LINE配信（全6種類）

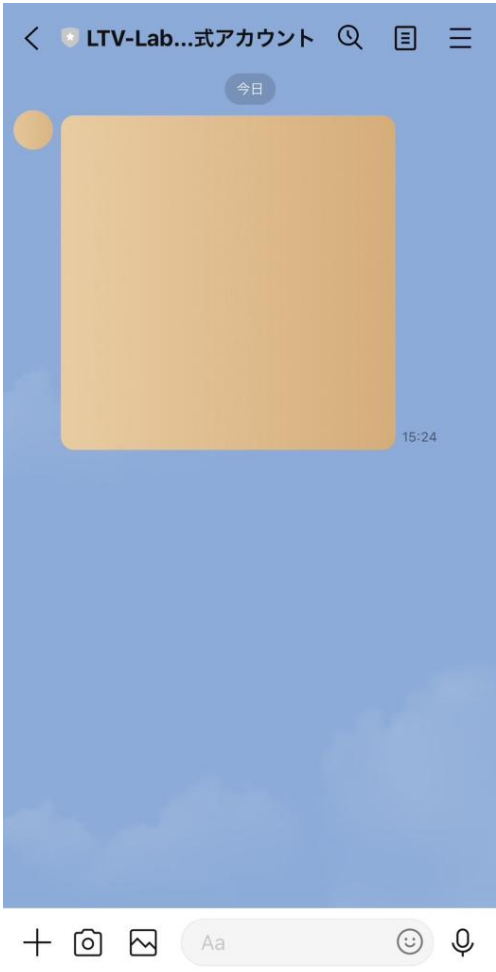
- テキスト
- 画像
- 動画
- イメージマップ
- カルーセル
- テンプレート（ボタン・選択）

※ 組み合わせて5ふきだしまで可能！

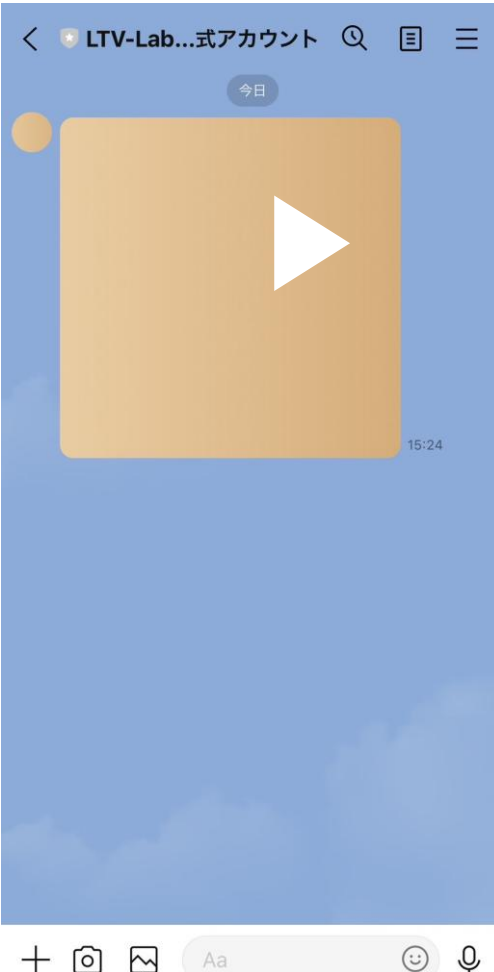
テキスト



画像



動画



イメージマップ機能

リンク付きの画像の送信

▼ LINE画面



画像は1～4分割まで分割でき別の遷移先を設定可能

イベントの告知やクーポン配信に○

- ・ 休眠引き上げ
- ・ VIP
- ・ 会員登録（未購入）
- ・ 誕生日
- ・ 非会員→会員登録

▼ LTV-Labの画面



▼ LINE通知画面



LTV-Lab 公式アカウント
新着情報！！

18:02

1

行動履歴・最新購入・指定購入商品の挿入

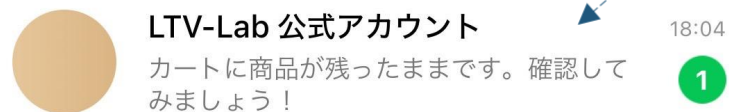
▼ LINE画面



▼ LTV-Labの画面



▼ LINE通知画面



- ・ カゴ落ち
- ・ 在庫/価格変動
- ・ 商品閲覧落ち
- ・ 休眠引き上げ
- ・ お気に入り落ち
- ・ レビュー促進

画像カルーセル機能

行動履歴・最新購入・指定購入商品の挿入（画像のみ）

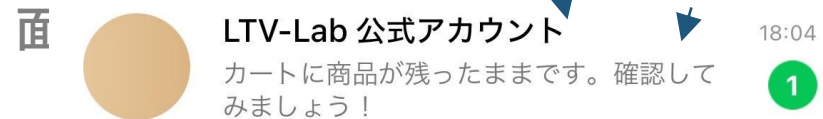
▼ LINE画面



▼ LTV-Labの画面



▼ LINE通知画面



テンプレート（アクションURL）

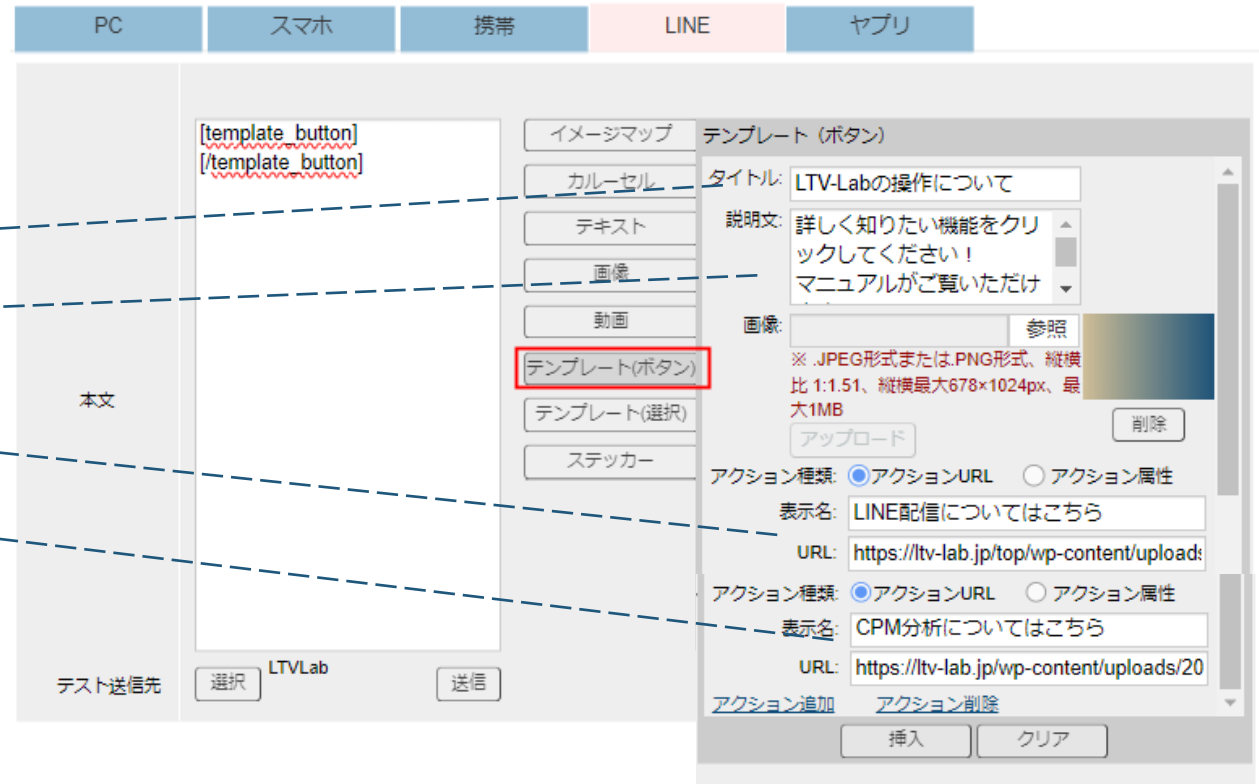
指定した URL に誘導

専用ページの誘導に○

- ・ F2転換メール
- ・ ポイント有効期限



▼ LTV-Labの画面



お客様の選択に合わせた属性付与

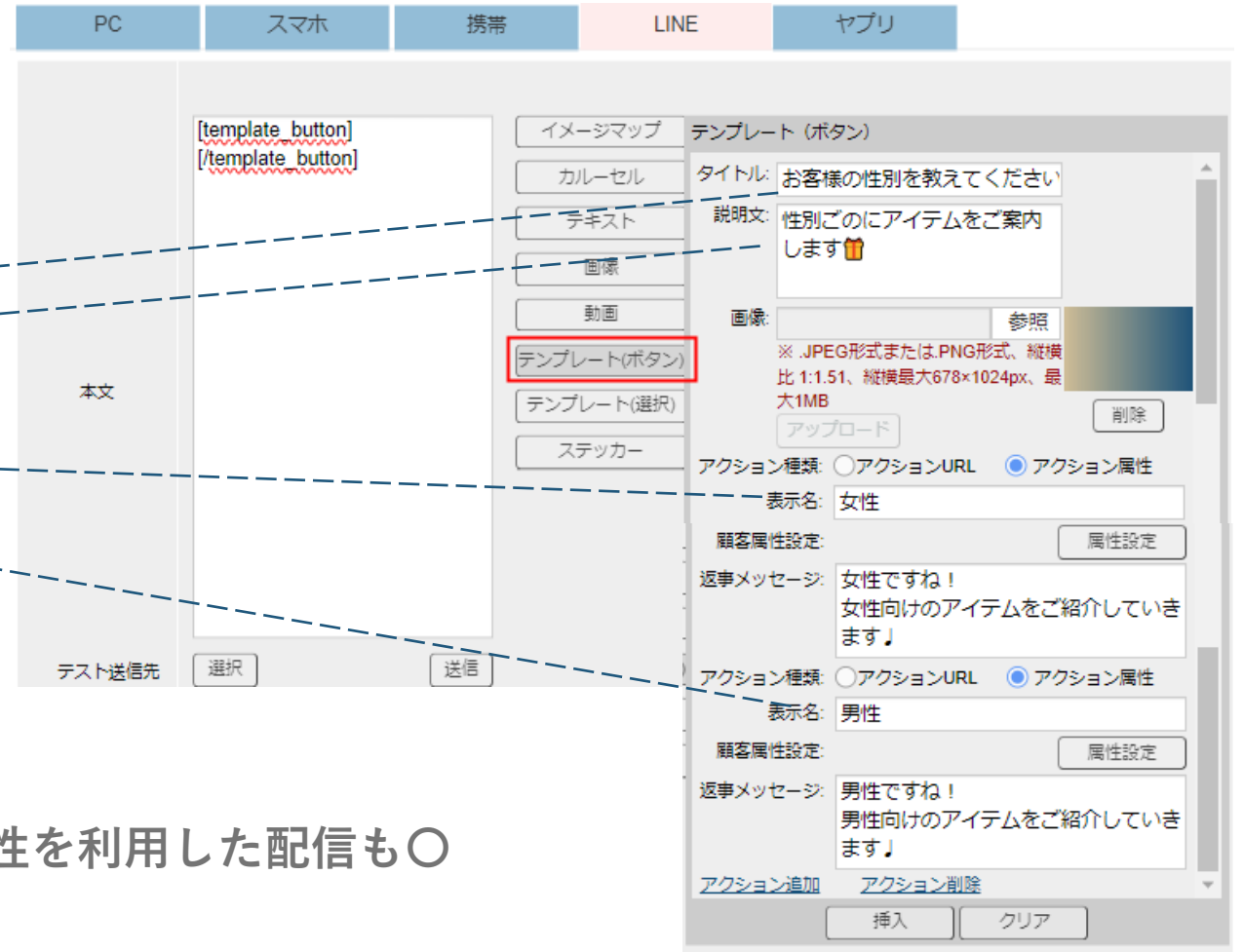
簡単なアンケートに○

- ・ 会員登録未購入
- ・ F2転換メール

▼ LINE画面



▼ LTV-Labの画面



付与した属性を利用した配信も○