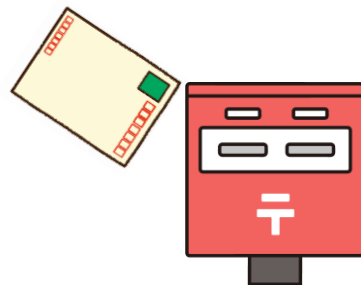


DM配送

休眠引き上げ
会員ランク
初回購入日
誕生日 etc...

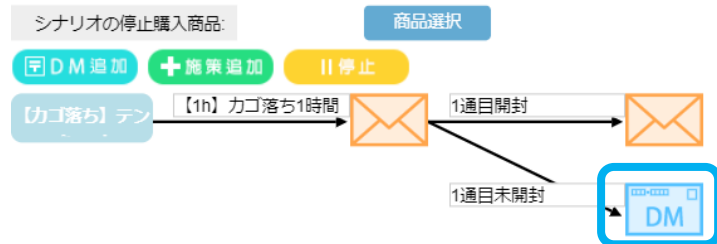


セグメント別にDM配送



ステップメールにも組み込み可

自動シナリオ



機能

LTV-LabからDMを配送することで

- ・メールと同様のセグメント配信
- ・DMとメールを組み合わせたステップ配信
- ・効果測定
- ・顧客情報の挿入（差し込みオプション）

が可能に

こんなお悩みにお勧め

■ 配信施策でコンバージョンを出したい

→DMは受信数がメールの1/12なので、
情報が埋もれにくく、高確率で行動に結びつくのが特徴

■ DMの費用対効果を最大化させたい

→セグメント配信でDMのコンバージョンをあげつつ配信通数を節約！
効果測定でPCDAを回しながら施策をブラッシュアップ

料金確認・導入のご相談料金は support@ltv-x.jp まで