

WEB接客

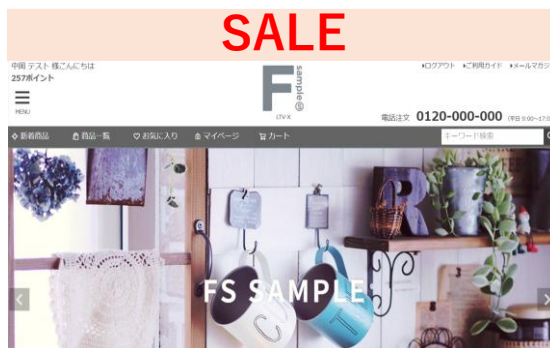
POPアップ表示



アンケート（3種）



サイト埋め込み



機能

購入履歴・顧客属性etc...

LTV-Labの多彩な顧客セグメントで

- ・ POPアップ
- ・ アンケート
- ・ サイト埋め込み

を出し分けとコンバージョンの効果測定/PV計測が可能

こんなお悩みにお勧め

■ 確度の高いサイト施策を打ちたい

→LTV-Labの顧客管理画面で可能なセグメントであれば
サイト施策の出し分けが可能！

顧客別により興味関心の高い内容を表示できます。

■ サイト施策の効果を最大化させたい

→サイト施策経由で購入に至った顧客の購入率を施策別に把握
PDCAを回しながらの施策運用が可能

料金確認・導入のご相談料金は support@ltv-x.jp まで