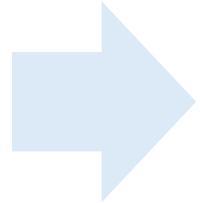


# visumo連携

購入商品

お気に入り/閲覧落ち商品情報



顧客ごとの関連をメール本文に表示



## 機能

LTV-Labが保持する顧客ごとの

- ・購入商品
- ・お気に入り
- ・閲覧落ち商品

の番号とvisumoの商品管理番号を紐づけし、  
メール内に最新の商品ごとの投稿情報を挿入します。

※配信可能な内容はカートごとに異なる場合がございます。

## こんなお悩みにお勧め

### ■配信施策でコンバージョンを上げたい

→フォロワー数が多いインフルエンサーよりも  
自身の境遇に近い投稿者の方が購買に与える影響が大きい

### ■LTVを最大化させたい

→購入後のvisumo訴求でフォロワー化させることで  
購入後も継続的な関係性を構築し”ファン化“させることが可能

料金確認・導入のご相談料金は [support@ltv-x.jp](mailto:support@ltv-x.jp) まで