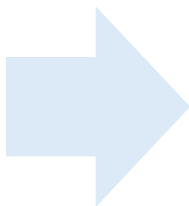


visumo連携

購入商品

お気に入り/閲覧落ち商品情報



顧客ごとの関連をメール本文に表示

LTV テスト様

こんにちは。
LTV-Xの谷本です。

<購入商品 1>をご購入いただいたお客様へ
弊社では商品をより長くご愛顧いただきますように活用事例やお客様の声をInstagram
に日々投稿しております！

興味ございましたら、以下から内容をご確認いただけますと幸いです！

おすすめ情報

Visumo投稿



visumo_demo



visumo_demo



機能

LTV-Labが保持する顧客ごとの

- ・ 購入商品
- ・ お気に入り
- ・ 閲覧落ち商品

の番号とvisumoの商品管理番号を紐づけし、
メール内に最新の商品ごとの投稿情報を挿入します。

※配信可能な内容はカートごとに異なる場合がございます。

こんなお悩みにお勧め

■ 配信施策でコンバージョンを上げたい

→フォロワー数が多いインフルエンサーよりも
自身の境遇に近い投稿者の方が購買に与える影響が大きい

■ LTVを最大化させたい

→購入後のvisumo訴求でフォロワー化させることで
購入後も継続的な関係性を構築し”ファン化“させることが可能

料金確認・導入のご相談料金は support@ltv-x.jp まで