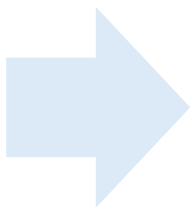


# — LTVレコメンド

購入商品情報  
行動履歴情報



“次に”購入しそうな商品をAIが予測し  
メール内に表示



## 機能

顧LTV-Labが保持するビックデータおよび  
ECサイト内の

- ・ 行動履歴（カゴ落ち/閲覧落ち/お気に入り落ち）
- ・ 購入履歴等を基に

“次に”購入しそうな商品をAIが予測し  
ユーザーごとの異なるレコメンド商品をメール内に表示します。

## こんなお悩みにお勧め

### ■ メルマガでコンバージョンを上げたい

→一斉配信にも挿入可能な為、通常のメルマガでも  
顧客に寄り添った1to1の施策を作成可能

### ■ LTVを最大化させたい

→“次に”購入しそうな商品を訴求することで  
プラスワンのご提案が可能になりLTVを最大化！

料金確認・導入のご相談料金は [support@ltv-x.jp](mailto:support@ltv-x.jp) まで