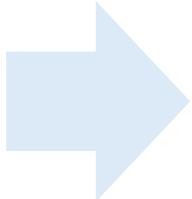


— LTVレコメンド

購入商品情報
行動履歴情報



“次に”購入しそうな商品をAIが予測し
メール内に表示



機能

顧LTV-Labが保持するビックデータおよび
ECサイト内の

- ・行動履歴（カゴ落ち/閲覧落ち/お気に入り落ち）
- ・購入履歴等を基に

“次に”購入しそうな商品をAIが予測し
ユーザーごとのに異なるレコメンド商品をメール内に表示します。

こんなお悩みにお勧め

■ メルマガでコンバージョンを上げたい
→一斉配信にも挿入可能な為、通常のメルマガでも
顧客に寄り添った1to1の施策を作成可能

■ LTVを最大化させたい

→“次に”購入しそうな商品を訴求することで
プラスワンのご提案が可能になりLTVを最大化！

料金確認・導入のご相談料金は support@ltv-x.jp まで