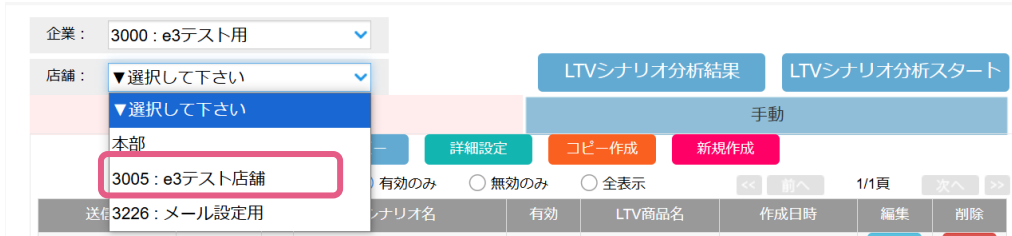


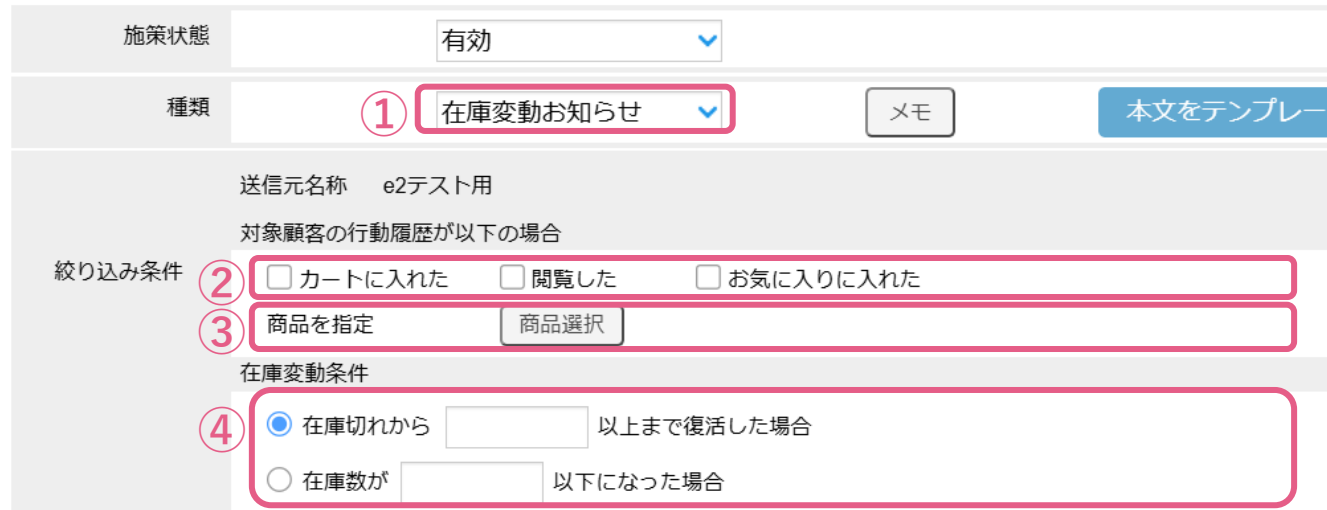
行動履歴系

行動履歴＋在庫変動

※新規作成時にオンライン店舗を選択してください



メール登録



step 01

種類「在庫変動お知らせ」を選択

step 02

起点となる行動履歴を選択

(保持期間が半年の為、お気に入り起点を推奨)

step 03

指定商品がある場合のみ商品を選択

(全商品を対象にする場合は、設定不要)

step 04

在庫切れから〇〇以上まで復活した場合

在庫復活（入荷）メール配信時選択

在庫数が〇〇以下になった場合

在庫残り僅かメール配信時選択

行動履歴系

行動履歴＋在庫変動

履歴を起こした商品の在庫の変動をお知らせ
在庫変動商品に興味関心の高いお客様狙ってアプローチ



推奨配信タイミング

お気に入り商品の
在庫が入荷

Restock!!



当日



入荷した商品を購入！

Point

「入荷」もしくは「在庫が残り僅か」の
商品情報の差し込みが可能

行動履歴商品の挿入方法

外部ツールでHTMLのコードを組む方はこちら



お客様が行動履歴を起こした商品をメール編集画面又は、
HTMLエディタで表示が可能

【操作方法】

- ①メール編集画面の「レコメンド」を選択
- ②挿入する行動履歴ボタンをクリックし最大表示数を選択し「使用する」をクリック

↓ 実際の配信イメージ



e2テスト用 crm@wakuten.net send2.k-crm.jp 経由

To 自分 ▼

カートに入れた商品



[アラームクロック](#)

[2,860円\(税込\)](#)

The screenshot shows the email editor interface. At the top, there are tabs for 'スマホ', '携帯', and 'LINE'. Below these, there's a 'レコメンド' (Recommend) button highlighted with a red circle and the number 1. To its right is an '挿入機能' (Insert Function) button. Below the 'レコメンド' button, there's a 'カートに入れた' (Added to Cart) button highlighted with a red circle and the number 2. A red arrow points from this button to the HTML code area on the left. The HTML code area shows the following code:

```
</div>
</td>
[/GOODS4]
[GOODS5]
<td margin="0" padding="0" width="auto">
<a href="[goodslink5]"></a>
<div><a href="[goodslink5]">[goodsname5]</a><br />
<a href="[goodslink5]">[goodsprice5]円(税込)</a>
</div>
</td>
[/GOODS5]
</tr>
</table>
[AH_ADDCART]
```

On the right side of the interface, there's a 'テンプレート集' (Template Collection) window. It shows a list of items with checkboxes. The 'カートに入れた' button is highlighted with a red circle and the number 2. A red arrow points from this button to the HTML code area on the left.

HTMLエディタで行動履歴商品を挿入



step 01

PCメールの編集画面にて
「HTMLエディタ」を選択



step 02

「新規レイアウト集」より
レイアウトを選択



step 03

ブロックを追加したい箇所の一つ上の
ブロックにカーソルを当て
「+」をクリック

HTMLエディタで行動履歴商品を挿入

画像

テキスト

ボタン

画像+テキスト

画像+ボタン

画像+テキスト+ボタン

罫線

SNSボタン

ロゴ

ブロックの追加



※追加したブロックの編集を行い、必ず挿入したい Recommend タイプを!

④

Recommend

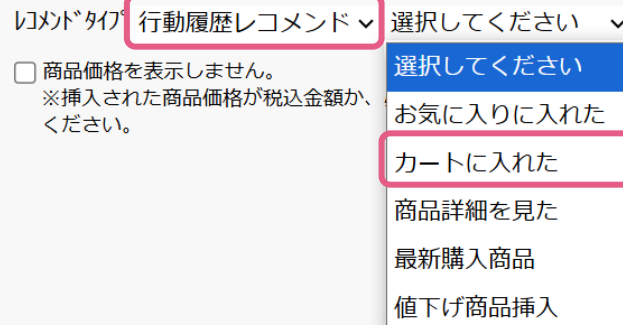
step 04

「Recommend」タブを選択し
表示したい商品個数にあった
ブロックを選択

step 05



Recommend機能



追加されたブロックの「編集」
をクリックし、Recommendタイプを
「Recommend」に設定
「おすすめ」タブから
挿入するRecommendを選択

通数制限機能

実際の画面



カゴ離脱通数制限 優先配信経路設定 DM効果測定 メール効果DL

企業： 100 : LTV-X

毎日配信件数 1

毎週配信件数 7

毎月配信件数 10

登録

※自動メールの「お気に入りに入れた」、「カートに入れた」、「商品詳細画面を見た」の3種類のみ制限対象になります
毎日、毎週、毎月の配信制限をすべて満たした場合だけ、配信されます。

行動履歴系のメールはお客様の行動を起点に配信する為
こちらの画面で、日/週/月の配信通数を制限できます。