

リピーター転換系

人気ランキング+曜日日時指定配信

コンバージョンが最大化される配信頻度は
週3~週4回！曜日日時指定配信でリソース削減に



推奨配信タイミング

人気/売上ランキング

Ranking UP ↑



毎週



購入！

Point

メルマガのコンテンツとして曜日・日時指定配信で
定期的なメルマガ配信が可能！
カテゴリ別ランキングにも対応！

※ランキングの差し込みはオプション（月額1万円）となります

リピーター転換系

人気ランキング+曜日日時指定配信

毎週固定曜日に配信する場合

自動 > 配信設定一覧 > 曜日・日時指定配信を選択

自動 シナリオ 手動 マイテンプレート 顧客グループ DMラベル印刷 効果測定

カゴ離脱過半数制限 優先配信経路設定 DM効果測定 メール効果DL

企業: 3000:e3テスト用 送信日: 20241101 ~ 20241101 配信リストダウンロード

店舗: 3005:e3テスト店舗 DMエラーリストダウンロード

10/10 2024 11/10 2024 12/10 2024

曜日・日時指定配信

配信設定一覧

☐ 月 ☐ 火 ☐ 水 ☐ 木 ☐ 金 ☐ 土 ☐ 日

選択 もどる

送信元名称 E7 shop

送信対象 ① 選択 セグメント配信 メモ

送信日時 ② ☒ 曜日指定 ☐ 日時指定 08時 00分

対象抽出時間 ☐ 送信日時の 日前 ③ ☒ 当日

キャンペーン開始日 送信日時の 0 時間 後

繰り返し ④ ☒ 配信期間 最短開始日自動計算

step 01

送信対象にて、全顧客を抽出

(絞り込みをかけずに検索ボタンをクリック)

step 02

送信日時: 「曜日指定」にし配信曜日を選択
配信時間を設定

step 03

対象抽出時間: 「当日」を選択

step 04

繰り返しのチェックボックスに
チェックをいれる

※ランキングの差し込みはオプション（月額1万円）となります