

リピーター転換系

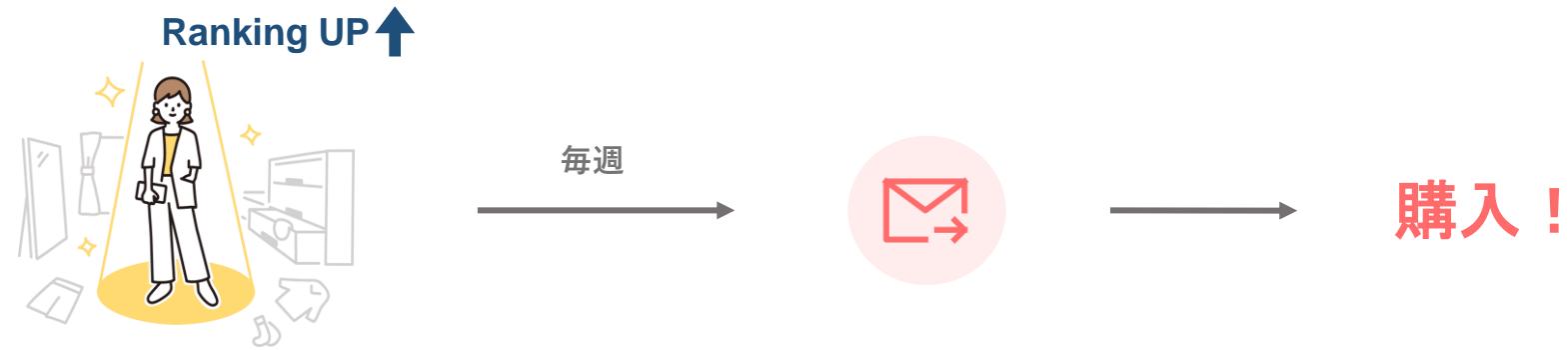
人気ランキング + 曜日日時指定配信

コンバージョンが最大化される配信頻度は
週3～週4回！曜日日時指定配信でリソース削減に



推奨配信タイミング

人気/売上ランキング



Point

メルマガのコンテンツとして曜日・日時指定配信で
定期的なメルマガ配信が可能！
カテゴリ別ランキングにも対応！

※ランキングの差し込みはオプション（月額1万円）となります

リピーター転換系

人気ランキング+曜日日時指定配信

毎週固定曜日に配信する場合

自動>配信設定一覧>曜日・日時指定配信を選択

送信元名称 E7 shop

送信対象 ① 選択 セグメント配信 メモ

送信日時 ② 曜日指定 日時指定 08時 00分

対象抽出時間 ③ 当日

キャンペーン開始日 送信日時の 0 時間 後

繰り返し ④ 配信期間 ~ 最短開始日自動計算

step 01

送信対象にて、全顧客を抽出

(絞り込みをかけずに検索ボタンをクリック)

step 02

送信日時：「曜日指定」にし配信曜日を選択

配信時間を設定

step 03

対象抽出時間：「当日」を選択

step 04

繰り返しのチェックボックスに
チェックを入れる

※ランキングの差し込みはオプション（月額1万円）となります