

『LTV-Zaiko』『LTV-Lab』 「第2回店舗・EC DXPO 東京'23」に出展

株式会社 LTV-X（本社：東京都港区 代表：野口 学夫）が提供する『LTV-Zaiko』をはじめとする『LTV-Lab』、『LTV-Omni』、『LTV-DB』は、2023年8月24日（木）・25日（金）に東京ビッグサイトで開催される展示会「第2回店舗・EC DXPO 東京'23」（主催：ブティックス株式会社）にてブース出展、セミナープログラムに登壇いたします。

売上アップ・業務効率化・DX推進のための展示会

第2回 店舗・EC DXPO 東京'23

会期：2023年8月24日（木）・25日（金）

会場：東京ビッグサイト

主催：ブティックス(株)

本分野 日本最大級 530社*が出展！

*同時開催展・右記の連続開催展を含む、合計出展見込社数

連続開催 バックオフィス DXPO



展示会概要

本展は DX 分野日本最大級の商談型展示会です。業界大手からスタートアップ企業まで、昨年を大きく上回る 530 社出展されます。

<開催概要>

- ・名称：第2回店舗・EC DXPO 東京'23
- ・URL：<https://dxpo.jp/real/fox/tokyo/>
- ・主催：ブティックス株式会社
- ・日時：2023年8月24日（木）・25日（金）9:30～17:00
- ・場所：東京ビッグサイト
- ・出展ブース番号：4-26

セミナー概要

セミナータイトル：CRM 導入 1300 ショップの施策 TOP10 キーワードはメールと LINE の組合せ

講演内容：1300 ショップの実績から得られた効果のあるシナリオ事例集 TOP10、F2 転換の定番施策からカゴ離脱、お気に入り施策まで幅広い鉄板施策ノウハウを公開します。キーワードはメールだけではなく、LINE との組み合わせで、効果を高めることです。加えて、商品在庫分析システムと連携した施策もご紹介します。

<セミナー概要>

名称：第2回店舗・EC DXPO 東京'23

セミナー登壇日時：2023年8月25日（金） 12:30～13:00

セミナー会場：セミナー会場 C

▼セミナー詳細・事前申込はこちら▼

<https://dxpo.jp/real/fox/tokyo23/conf.html#fs52>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Zaiko 事業部 TEL：03-6432-4915（平日 9:30-17:30）MAIL：support@ltv-x.jp

LTV-Zaiko について

— 廃棄商品をなくし粗利を確保する —

サステナブル（人間・社会・地球環境の持続が可能であること）の実現に取り組む企業が増える中、「LTV-Zaiko」は、「在庫の最小化」と「粗利最大化」を支援し、企業が環境に配慮しつつ、サステナブルな成長を支援すべく開発された在庫管理ツールです。

- 1300 店舗の CRM 導入で培った顧客分析を商品分析へ活用した商品在庫を 7 つのセグメントに分けた ZPM 分析が可能
- 商品在庫（消化予測日・在庫数・在庫金額）し、商品定価販売率を上げ、在庫率を下げます
- CRM データと連携することで、商品定価販売数を増やし、販売数低下の要因を明確化し、改善のアクションにつなげます

LTV-Zaiko URL : <http://ltv-zaiko.jp/>

LTV-Lab について

1,300 店舗以上の運用実績がある費用対効果に強い CRM システムです。

主要な EC カートと受注システムと自動連携可能。

顧客管理から分析、自動メール配信/ステップメール配信（LINE 配信も可能）できる CRM システムです。

顧客の購入商品や金額、購入期間などの分析から顧客をセグメントして、最適な顧客にメール配信やステップメール配信（無制限）できます。

- 1,300 店舗以上の運用実績から得た成果が出るシナリオテンプレート
- “リピーター増加”に向けて必要な分析、施策
- メール配信数無制限
- LTV-Lab から複数店舗を管理できるオムニチャネル CRM : LTV-Omni へスムーズに移行も可能
- LTV-Lab と LTV-DB が連携し、アンケート機能も追加可能

LTV-Lab URL : <https://ltv-lab.jp/>

LTV-Omni について

EC サイトだけでなく、各種モール/実店舗などチャネルを超えた顧客統合を実現する CRM システムです。手間を掛けずに One-to-One 施策が可能になり、カート・POS・基幹システムと連動し、メール・LINE・郵送 DM などを使ったオムニチャネルに対応した販促施策を支援いたします。

- EC サイトだけでなく、各種モール・実店舗などチャネルを超えた顧客統合を実現
- 手間を掛けずに One-to-One 施策が可能
- LTV-Omni と LTV-DB が連携し、アンケート機能も追加可能
- 実店舗の購買履歴も LINE ID 連携で統合率 UP
- LINE・メール・郵送 DM・Web 通知を組み合わせ ROI 最適化アプローチ

LTV-Omni URL : <https://ltv-omni.jp/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Zaiko 事業部 TEL : 03-6432-4915（平日 9:30-17:30）MAIL : support@ltv-x.jp

LTV-DB について

あらゆる WEB フォーム（フォームメーカーや Google フォームなど）からの入力情報をノーコードでデータベース化。解答内容によって、ステップメール配信、リアル DM 配送までも自動化出来るので、アンケート結果による施策の出し分けや、資料請求後の資料郵送、サンプルプレゼントから CV へつなげるフォロー施策などが全て自動化して頂けます。

- 現在ご利用中のアンケートフォームをそのままご利用可能
- LTV-DB へ生成されたデータベースを元に自由な施策設計が可能
- LTV-Lab の管理画面から LTV-DB のアンケート結果を確認可能

LTV-DB URL : https://l.ltv-x.jp/2022LTV_DB

株式会社 LTV-X について

【会社概要】

本社所在地：東京都港区芝 5-13-18 いちご三田ビル 2 階

代表取締役社長：野口 学夫

事業内容：クラウドサービスの企画・開発・提供

設立：2010年9月

HP : <https://ltv-x.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

LTV-Lab 事業部 TEL:03-6432-4915（平日 9:30~17:30） MAIL : support@ltv-x.jp



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Zaiko 事業部 TEL : 03-6432-4915（平日 9:30-17:30） MAIL : support@ltv-x.jp