

『LTV-Zaiko』『LTV-Lab』 「第17回イーコマースフェア東京 2024」に出展

株式会社 LTV-X（本社：東京都港区 代表：野口 学夫）が提供する『LTV-Zaiko』をはじめとする『LTV-Lab』、『LTV-Omni』、『LTV-DB』は、2024年2月21日（水）・22日（木）に東京ビッグサイトで開催される展示会「第17回イーコマースフェア東京 2024」（主催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社）にてブース出展、セミナープログラムに登壇いたします。



展示会概要

2008年より国内初のEC・通販イベントとしてスタートした本展は、業界向けの最新システムから運営ノウハウまで、オンラインビジネスに関わる最新事例や知見が一堂に集結するイベントです。

<開催概要>

- ・名称：イーコマースフェア 東京 2024（第17回）
- ・URL：<https://www.ecfair.jp/>
- ・主催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
- ・日時：2024年2月21日（水）・22日（木）10:00～17:00
- ・場所：東京ビッグサイト
- ・出展ブース番号：G-07

セミナー概要

セミナータイトル：リピート顧客数・昨年対比 142%達成！ファッションアパレル専門店の株式会社タカキューのCRM事例

講演内容：コロナ禍からV字回復されたファッションアパレル専門店の株式会社タカキューは、LTV-Labを導入後、CRM施策、デジタルマーケティングの施策、リピート促進の取り組みなどの活用により、リピート売上昨年対比 103%、リピート顧客数・昨年対比 142%、LTV-Lab の費用対効果（ROAS）1,480%を達成しました。株式会社タカキューのCRM導入経緯や費用対効果、活用方法などを紹介します。

<セミナー概要>

テーマ：リピート顧客数・昨年対比 142%達成！ファッションアパレル専門店の株式会社タカキューのCRM事例

セミナー登壇日時：2024年2月21日（水） 12:30～13:00

▼セミナー詳細・事前申込はこちら▼

<https://www.informa-japan.com/ect/seminar/index.php>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Zaiko 事業部 TEL：03-6432-4915（平日 9:30-17:30）MAIL：support@ltv-x.jp

LTV-Zaiko について

— 廃棄商品をなくし粗利を確保する —

サステナブル（人間・社会・地球環境の持続が可能であること）の実現に取り組む企業が増える中、「LTV-Zaiko」は、「在庫の最小化」と「粗利最大化」を支援し、企業が環境に配慮しつつ、サステナブルな成長を支援すべく開発された在庫管理ツールです。

- 1300 店舗の CRM 導入で培った顧客分析を商品分析へ活用した商品在庫を 7 つのセグメントに分けた ZPM 分析が可能
- 商品在庫（消化予測日・在庫数・在庫金額）し、商品定価販売率を上げ、在庫率を下げます
- CRM データと連携することで、商品定価販売数を増やし、販売数低下の要因を明確化し、改善のアクションにつなげます

LTV-Zaiko URL : <http://ltv-zaiko.jp/>

LTV-Lab について

1,300 店舗以上の運用実績がある費用対効果に強い CRM システムです。

主要な EC カートと受注システムと自動連携可能。

顧客管理から分析、自動メール配信/ステップメール配信（LINE 配信も可能）できる CRM システムです。

顧客の購入商品や金額、購入期間などの分析から顧客をセグメントして、最適な顧客にメール配信やステップメール配信（無制限）を行うことができます。

- 1,300 店舗以上の運用実績から得た成果が出るシナリオテンプレート
- リピーター増加に向けて必要な分析、施策
- メール配信数無制限
- LTV-Lab から複数店舗を管理できるオムニチャンネル CRM : LTV-Omni のスムーズな移行も可能
- LTV-Lab と LTV-DB が連携し、アンケート機能も追加可能

LTV-Lab URL : <https://ltv-lab.jp/>

LTV-Omni について

EC サイトだけでなく、各種モール/実店舗などチャンネルを超えた顧客統合を実現する CRM システムです。手間を掛けずに One-to-One 施策が可能になり、カート・POS・基幹システムと連動し、メール・LINE・郵送 DM などを使ったオムニチャンネルに対応した販促施策を支援いたします。

- EC サイトだけでなく、各種モール・実店舗などチャンネルを超えた顧客統合を実現
- 手間を掛けずに One-to-One 施策が可能
- LTV-Omni と LTV-DB が連携し、アンケート機能も追加可能
- 実店舗の購買履歴も LINE ID 連携で統合率 UP
- LINE・メール・郵送 DM・Web 通知を組み合わせ ROI 最適化アプローチ

LTV-Omni URL : <https://ltv-omni.jp/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Zaiko 事業部 TEL : 03-6432-4915（平日 9:30-17:30）MAIL : support@ltv-x.jp

LTV-DB について

あらゆる WEB フォーム（フォームメーカーや Google フォームなど）からの入力情報をノーコードでデータベース化。解答内容によって、ステップメール配信、リアル DM 配送までも自動化出来るので、アンケート結果による施策の出し分けや、資料請求後の資料郵送、サンプルプレゼントから CV へつなげるフォロー施策などが全て自動化して頂けます。

- 現在ご利用中のアンケートフォームをそのままご利用可能
- LTV-DB へ生成されたデータベースを元に自由な施策設計が可能
- LTV-Lab の管理画面から LTV-DB のアンケート結果を確認可能

LTV-DB URL : https://l.ltv-x.jp/2022LTV_DB

株式会社 LTV-X について

【会社概要】

本社所在地：東京都港区芝 5-13-18 いちご三田ビル 2 階

代表取締役社長：野口 学夫

事業内容：クラウドサービスの企画・開発・提供

設立：2010年9月

HP : <https://ltv-x.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

LTV-Lab 事業部 TEL:03-6432-4915（平日 9:30~17:30） MAIL : support@ltv-x.jp



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Zaiko 事業部 TEL : 03-6432-4915（平日 9:30-17:30） MAIL : support@ltv-x.jp