

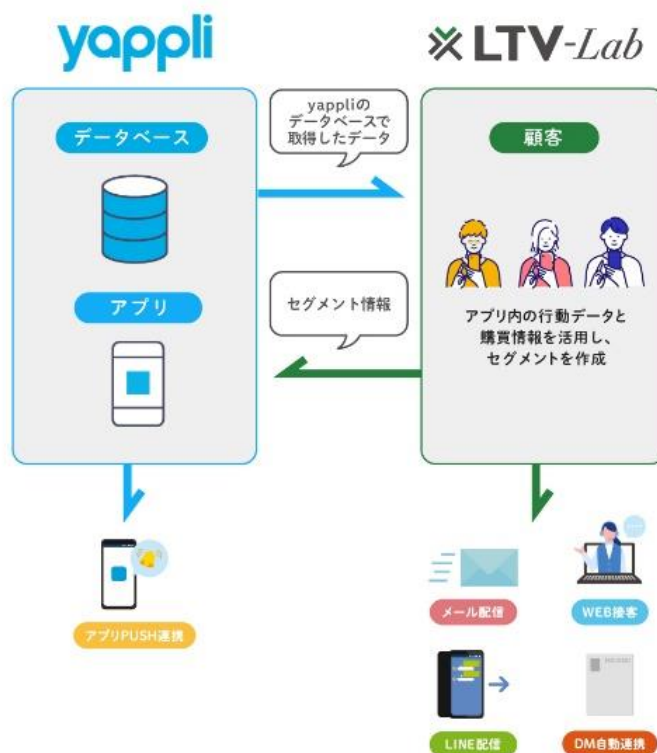
費用対効果に強い！CRM「LTV-Lab」 Yappli 連携を開始！

～アプリデータの連携・活用や One to One プッシュが可能～

株式会社 LTV-X（本社：東京都港区 代表：野口 学夫）が提供する『LTV-Lab』は、この度、株式会社ヤプリー（本社：東京都港区、代表取締役：庵原保文、以下「ヤプリー」）が提供するアプリプラットフォーム「Yappli（ヤプリー）」との連携を開始しました。



連携して実現できること



本連携により、「LTV-Lab」に蓄積されている EC・店舗の顧客に紐づくデータ（顧客情報・購買情報・EC 上の行動履歴など）と「Yappli」で蓄積される情報（アプリダウンロード・アンケート・クーポン情報など）掛け合わせて抽出した対象者を「Yappli」に連携することで、One to One のアプリプッシュ配信が実現可能となります。メールや LINE、DM ハガキなどに加えて、アプリを通じた顧客エンゲージメントの向上につなげることができ、「LTV-Lab」で配信チャネルを一元管理できます。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 TEL : 03-6432-4915 (平日 9:30-17:30) MAIL : support@ltv-x.jp

配信チャンネルを一元管理!
メールと同じように
複数の配信チャンネルを
設定できます。



Yappli について

「Yappli」(<https://yapp.li/>) はアプリ開発・運用・分析をノーコード（プログラミング不要）で提供するアプリプラットフォームです。導入企業は700社を超え、店舗やEコマースなどのマーケティング支援から、社内や取引先とのコミュニケーションをモバイルで刷新する社内DX（デジタルトランスフォーメーション）、バックオフィスや学校法人の支援まで、幅広い業界の課題解決に活用されています。

《アプリプラットフォーム「Yappli」の6つの特徴》

- ①スピード開発：ノーコードでiOSとAndroidのネイティブアプリを高速開発。
- ②カンタン運用：直感的な操作で、更新可能。プレビューで事前確認もできる。
- ③多彩なプッシュ通知：エリアや属性などターゲットに合わせた多彩なプッシュ配信。
- ④高度なデータ分析：ユーザー行動やアクションに基づきデータ分析が可能。自社データとの統合も。
- ⑤クラウドで進化：年間200回以上の機能改善。最新OSにも即座にアップデート対応。
- ⑥サクセス支援：専門チームが集客や活用方法などを支援し成功へコミット。

LTV-Lab について

2,400店舗以上の運用実績がある費用対効果に強いCRMシステムです。

主要なECカートや受注システムと自動連携可能。

顧客管理から分析、自動メール配信/ステップメール配信（LINE配信も可能）ができるCRMシステムです。

顧客の購入商品や金額、購入期間などの分析から顧客をセグメントして、最適な顧客にメール配信やステップメール配信（無制限）を行うことができます。

- 2,400店舗以上の運用実績から得た成果が出るシナリオテンプレート
- リピーター増加に向けて必要な分析、施策
- メール配信数無制限
- LTV-Labから複数店舗を管理できるオムニチャンネルCRM：LTV-Omniのスムーズな移行も可能
- LTV-LabとLTV-DBが連携するアンケート機能も追加可能

LTV-Lab URL：<https://ltv-lab.jp/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社LTV-X LTV-Lab 事業部 TEL：03-6432-4915（平日9:30-17:30）MAIL：support@ltv-x.jp

株式会社 LTV-X について

【会社概要】

本社所在地：東京都港区芝 5-13-18 いちご三田ビル 2 階

代表取締役社長：野口 学夫

事業内容：クラウドサービスの企画・開発・提供

設立：2010 年 9 月

HP：<https://ltv-x.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

LTV-Lab 事業部 TEL:03-6432-4915（平日 9:30～17:30） MAIL：support@ltv-x.jp



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 TEL : 03-6432-4915（平日 9:30-17:30） MAIL : support@ltv-x.jp