

費用対効果に強い！CRM「LTV-Lab」 「LEEPP」との連携を開始！

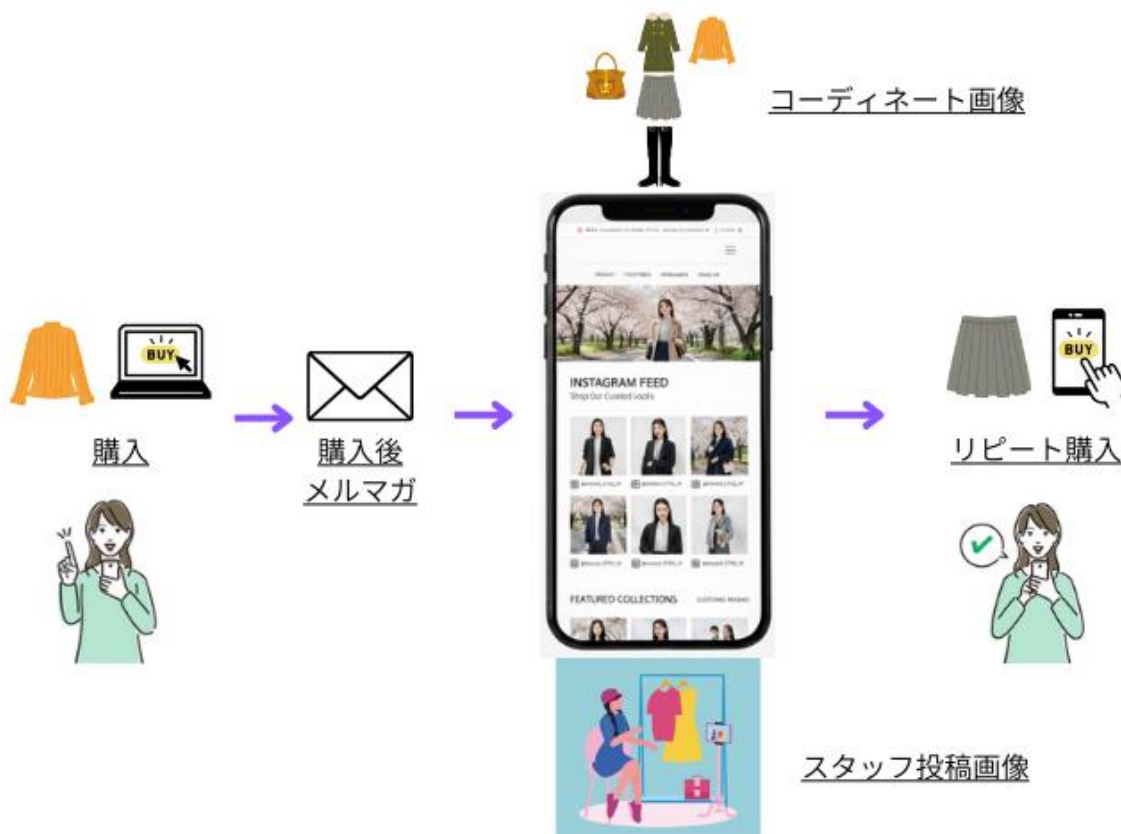
株式会社 LTV-X（本社：東京都港区 代表：野口 学夫）が提供する『LTV-Lab』は、この度、株式会社 REGALI（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：稲田 光一郎）が提供する顧客体験向上プラットフォーム「LEEPP」との連携を開始しました。



連携して実現できること

今回の連携により、「LTV-Lab」をご利用中の EC 事業者様は、顧客体験向上プラットフォーム「LEEPP」を活用し、UGC（ユーザー生成コンテンツ）、スタッフ投稿等、各種コンテンツ投稿画像を「LTV-Lab」と「LEEPP」で自動的に連携することが可能となります。これにより、メルマガ内にお客様が購入した商品に紐づく UGC コンテンツを自由自在に差し込むことを可能にしました。さらに、顧客の嗜好や関心、購買履歴等を分析のうえ、最適なアプローチを実現するパーソナライズ One to One 施策を自動化することで、効率的かつ継続的なリピーターの創出が可能となります。

（画像イメージ）



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 TEL : 03-6432-4915（平日 9:30-17:30）MAIL : support@ltv-x.jp

LEEPEE について

LEEPEE は UGC（ユーザー生成コンテンツ）、動画コンテンツ、レビュー、ウェブ接客など、多様なコンテンツを活用することで、ブランド独自の価値を高め、顧客との深いエンゲージメントを構築します。現在は、アパレル、食品、美容、ペットなど幅広いカテゴリで、1,800 以上の EC サイトに導入されています。

「LEEPEE」の主な特長

- 多彩なコンテンツで EC 体験をリッチ化

UGC、動画、レビュー等のコンテンツを活用し、EC サイトのコンテンツをリッチ化。

CVR・滞在時間・注文単価の向上を実現します。

- ノーコードで簡単導入・運用

専門知識がなくても簡単に導入可能。シンプルで直感的な管理画面により、少人数チームでも効率的に運用でき、運用コストを大幅に削減できます。

- 優れたコストパフォーマンス

幅広いコンテンツ実装を可能にしながら、コストを抑えたプラン提供を実現しています。

LEEPEE URL : <https://leeeep.jp/>

LTV-Lab について

2,400 店舗以上の運用実績がある費用対効果に強い CRM システムです。

主要な EC カートや受注システムと自動連携可能。

顧客管理から分析、自動メール配信/ステップメール配信（LINE 配信も可能）ができる CRM システムです。

顧客の購入商品や金額、購入期間などの分析から顧客をセグメントして、最適な顧客にメール配信やステップメール配信（無制限）を行うことができます。

- 2,400 店舗以上の運用実績から得た成果が出るシナリオテンプレート

- リピーター増加に向けて必要な分析、施策

- メール配信数無制限

- LTV-Lab から複数店舗を管理できるオムニチャネル CRM : LTV-Omni のスムーズな移行も可能

- LTV-Lab と LTV-DB が連携するアンケート機能も追加可能

LTV-Lab URL : <https://ltv-lab.jp/>

株式会社 LTV-X について

【会社概要】

本社所在地：東京都港区芝 5-13-18 いちご三田ビル 2 階

代表取締役社長：野口 学夫

事業内容：クラウドサービスの企画・開発・提供

設立：2010 年 9 月

HP : <https://ltv-x.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

LTV-Lab 事業部 TEL:03-6432-4915（平日 9:30～17:30） MAIL : support@ltv-x.jp



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 TEL : 03-6432-4915（平日 9:30-17:30） MAIL : support@ltv-x.jp