

Gift 機能搭載通販特化型！ CRM・マーケティングオートメーション 「LTV-Lab with Gift」の提供を開始

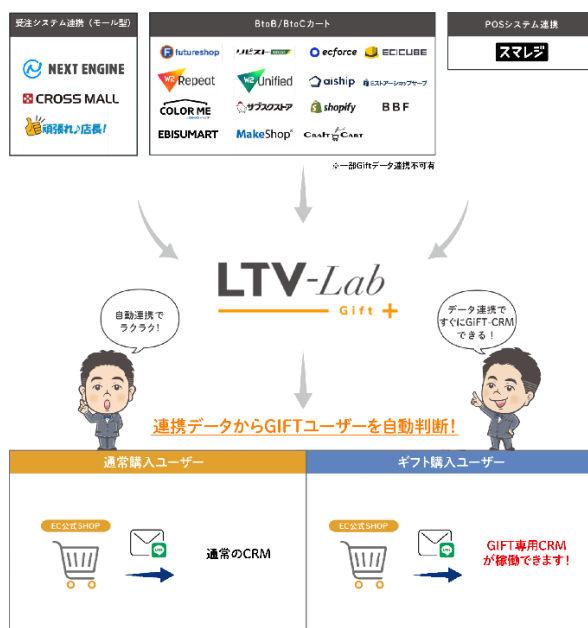
株式会社 LTV-X（本社：東京都港区 代表：野口 学夫）は、EC・通販特化型 CRM「LTV-Lab」などに続き、新たなサービスとして Gift 機能搭載通販事業者向けの CRM・マーケティングオートメーション「LTV-Lab with Gift」の提供を開始いたします。



LTV-Lab with Gift でできること

Gift 機能搭載通販向け CRM「LTV-Lab with Gift」は主要 EC カートと標準連携。連携データから Gift ユーザーを自動判断し、送り主と送付先を適切に管理。Gift 商品のシーズン毎の継続・離脱防止施策、自家需要促進、継続分析が可能な費用対効果の高い Gift-CRM です。さらに顧客管理から分析、自動メール配信/ステップメール配信（LINE 配信も可能）、顧客の購入商品や金額、購入期間などの分析から顧客をセグメントして、最適な顧客にメール配信やステップメール配信（無制限）を行うことができます。

特徴①：Gift 機能が搭載している EC カートとは標準連携！Gift の送り主/送付先の情報は複雑な設定無しで管理可能！



EC 通販カートシステムと標準連携。システムに詳しくない方でも CSV ファイルのカスタマイズやインポート処理の手間なく顧客データ/購買データ/商品データを取り込んで分析することが可能です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

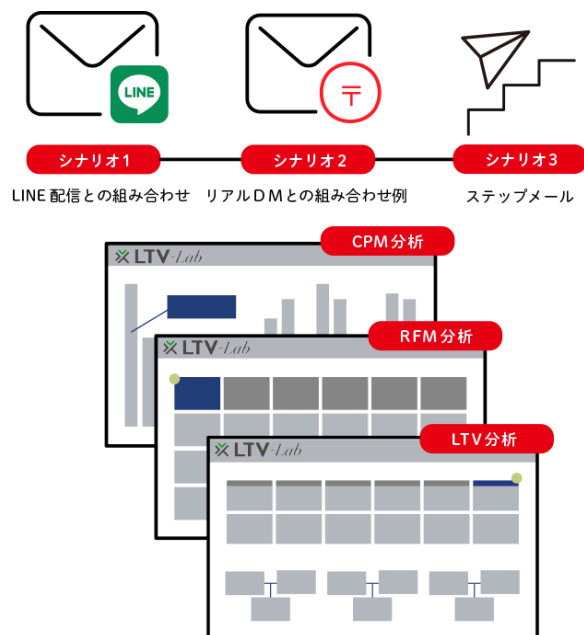
株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 TEL：03-6432-4915（平日 9:30-17:30）MAIL：support@ltv-x.jp

特徴②：配信チャンネルを一元管理！メールと同じように複数の配信チャンネルを設定可能！



会員情報や購買情報と掛け合わせて、メール以外の配信チャンネルを一元管理することができます。また、これにより例えば、メールを未開封の方に、LINE 配信アプリプッシュなどといった配信チャンネルの掛け合わせすることにより ROI 最適化のアプローチが可能となります。

特徴③：成果につながる鉄板リピート施策で売上 UP！




2,400 ショップの運用ノウハウをもとに成果に直結するシナリオテンプレートを搭載。分析結果に合わせてテンプレート登録するだけで最適なアプローチを可能にします。顧客に合わせてアプローチ方法を選ぶことができ費用がかかる施策だけに頼り切りにするだけでなく ROI を最適化させたコミュニケーションを可能にします。また、様々な分析機能を標準搭載しており業界や商材に合わせた分析が可能です。活用方法についてのサポートも万全です。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 TEL：03-6432-4915（平日 9:30-17:30）MAIL：support@ltv-x.jp

特徴④：リーズナブルな価格設定



LTV-Lab Gift +			
		他社 A	他社 B
EC 連携機能	○	○	▲
メール配信機能	○	○	○
メルマガメール配信	○	×	○
他社ツール利用を一元的に利用可能			
商品別配信リテール機能	○	×	○
在庫連携機能	○	×	○
LINE 配信機能	○	○	○
オフラインDM 自動配信機能	○	○	○
WEB 検索機能	○	×	○
顧客管理 / 分析	○	○	○
月額料金	5 万円	20 万円	50 万円
月額料金	4 万円～	約 3 万円～	約 20 万円～
料金体系	有効アドレス数による従量課金制 ※ 利用できないリストは課金なし。 ※ 活用できる顧客数のみで課金なので無駄なコストを削減できます。	顧客数による 固定課金制	顧客数による 固定課金制

どんなに高くてもいいツールを入れても、それに見合った収益が出なければ、費用対効果が合いません。「LTV-Lab with Gift」の価格は、初期費用が 5 万円、月額費用は 4 万円から。メールの配信通数やシナリオの設定数に上限はありません。メールも LINE も配信アドレスによって月額料金が変化する。会員登録数や配信通数ではなく有効アドレス数での課金のため、メルマガを送れば送るほど費用対効果が良くなる料金設定です。メルマガの設定を解除した顧客がいれば、次の月には課金の人数から外れる仕様になっています。

LTV-Lab with Gift URL : <https://ltv-lab.jp/gift/>

LTV-Lab with Gift 開発背景

弊社は、「世の中の課題をクラウドで解決する」という理念の元、クライアントを知り、ビジネスを理解することで、課題を発見し、これをクラウドサービスによって解決できるパートナーになりたいと願い、努力を重ね、LTV を意識したサービスを創出、提供する事で、企業と“お客様”が一過性ではなく持続的な信頼関係が築けるようサービスの創出・提供をし続けています。

今回、2,400 店舗以上の運営実績がある LTV-Lab シリーズにて総合通販・アパレル・食品・雑貨・化粧品・健康食品などの数多くの EC・通販企業を支援してきた知見・ノウハウを元に、Gift 機能搭載通販向け CRM「LTV-Lab with Gift」を開発し、更なる EC・通販企業の課題解決を図ってまいります。

株式会社 LTV-X について

【会社概要】

本社所在地：東京都港区芝 5-13-18 いちご三田ビル 2 階

代表取締役社長：野口 学夫

事業内容：クラウドサービスの企画・開発・提供

設立：2010 年 9 月

HP : <https://ltv-x.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

LTV-Lab 事業部 TEL:03-6432-4915（平日 9:30～17:30）MAIL : support@ltv-x.jp

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 TEL : 03-6432-4915（平日 9:30-17:30）MAIL : support@ltv-x.jp

