

# お客様への通販の同梱物チラシを自動で仕分け！ CRM・マーケティングオートメーション 「同梱物仕分-Lab」の提供を開始

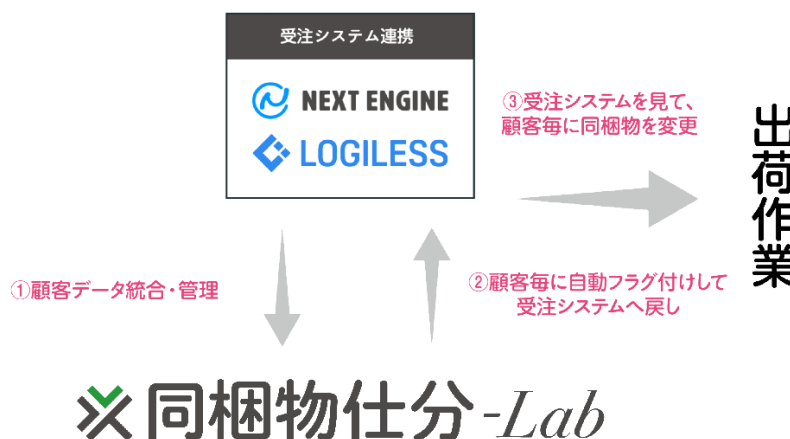
株式会社 LTV-X（本社：東京都港区 代表：野口 学夫）は、EC・通販特化型 CRM「LTV-Lab」などに続き、新たなサービスとして顧客ごとに最適な同梱物を自動で仕分けるマーケティングオートメーション「同梱物仕分-Lab」の提供を開始いたします。

## ※ 同梱物仕分-Lab

### 同梱物仕分-Lab でできること

「同梱物仕分-Lab」は、通販・EC 企業向けのマーケティングオートメーションシステムです。主要受注管理システムと標準連携し、購入商品や顧客ステータス（新規・リピーター・VIP など）に応じて、最適な販促物を自動で選定・仕分けします。これまで手作業で行っていた同梱物の判断・仕分け業務を自動化することで、LTV の向上およびクロスセルの促進、出荷作業の効率化とヒューマンエラーの削減に貢献します。さらに、LTV-Lab シリーズと連携することで、顧客管理から分析、自動メール配信/ステップメール配信（LINE 配信も可能）、顧客の購入商品や金額、購入期間などの分析から顧客をセグメントして、最適な顧客にメール配信やステップメール配信（無制限）を行うことができます。

**特徴①：主要受注管理システム標準連携！顧客毎の同梱物仕分けの情報は複雑な設定無しで管理可能！**



各受注管理システムと標準連携。システムに詳しくない方でも CSV ファイルのカスタマイズやインポート処理の手間なく顧客データ/購買データ/商品データを取り込んで分析することが可能です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 お問い合わせフォーム：<https://ltv-x.jp/contact/>

## 特徴②：リーズナブルな価格設定！



※ 同梱物仕分-Lab	
初期費用	0円
月額費用	1万円～
料金体系	受注件数による従量課金料金 受注件数1000件以上は応相談

ツールの導入効果は、コストに見合った収益で初めて意味を持ちます。「同梱物仕分-Lab」は、初期費用 0 円・月額 10,000 円からご利用いただけます。同梱物の仕分けを自動化し、顧客一人ひとりに合わせたアプローチを実現することで、「同梱物を入れるだけ」から「成果を生む同梱」へと進化させます。既存の出荷フローを大きく変えることなく、売上向上と業務効率化を同時に実現できます。

同梱物仕分-Lab URL : <https://ltv-doukon.jp/>

### 同梱物仕分-Lab 開発背景

弊社は、「世の中の課題をクラウドで解決する」という理念の下、クライアントを知り、ビジネスを理解することで、課題を発見し、これをクラウドサービスによって解決できるパートナーになりたいと願い、努力を重ね、LTV を意識したサービスを創出、提供する事で、企業と“お客様”が一過性ではなく永続的な信頼関係が築けるようサービスの創出・提供をし続けています。今回、2,400 店舗以上の運営実績がある LTV-Lab シリーズにて総合通販・アパレル・食品・雑貨・化粧品・健康食品などの数多くの EC・通販企業を支援してきた知見・ノウハウを元に、新たに顧客ごとに最適な同梱物を自動で仕分けるマーケティングオートメーションシステム「同梱物仕分-Lab」を開発し、更なる EC・通販企業の課題解決を図ってまいります。

### 株式会社 LTV-X について

#### 【会社概要】

本社所在地：東京都港区芝 5-13-18 いちご三田ビル 2 階

代表取締役社長：野口 学夫

事業内容：クラウドサービスの企画・開発・提供

設立：2010年9月

HP：<https://ltv-x.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 お問い合わせフォーム：<https://ltv-x.jp/contact/>