

費用対効果に強い！CRM「LTV-Lab」 「LTV-ライン」機能をアップデート！ LINE オーディエンス連携機能を新搭載

株式会社 LTV-X（本社：東京都港区 代表：野口 学夫）は、EC・通販特化型 CRM「LTV-Lab」の LINE 配信機能「LTV-ライン」において、LINE 公式アカウントと連携したオーディエンス自動生成機能を新たに搭載いたします。本アップデートにより、ID 連携済み顧客と未連携顧客への配信を自動で送り分けることが可能となり、配信コストの最適化とコンバージョン最大化をさらに推進します。



LTV-ラインでできること

「LTV-ライン」は、LTV-Lab に搭載された LINE 配信ツールです。LINE は 2026 年時点で国内月間利用者数が 1 億人を突破し、1 日以内の閲覧率 80%・購入率はメールの約 3 倍※を誇る高い情報伝達力を持つチャネルです。LTV-ラインでは、これまでメールで行っていた手動配信や自動シナリオ配信を LINE で実行でき、装飾やレイアウトの手間なく運用できる点が特徴です。
※2026 年 6 月時点。当社サービス利用実績に基づく集計。

コアとなる仕組み：ID 連携

単なる友だち追加に加え、顧客情報（氏名・メールアドレス・購入履歴数など LTV-Lab 連携済みの情報）と LINE アカウントを紐づける「ID 連携」が基盤となっています。ID 連携により、下記の 3 つの主要な価値を提供します。

① セグメント配信	カゴ離脱・商品閲覧・ポイント期限・誕生日・VIP・休眠顧客など、顧客属性に合わせた精度の高い配信が可能
② クロスチャネル連携	「メールを開封しなかった方のみ LINE を配信」など、メールと LINE を組み合わせたステップシナリオで配信コスト削減と CV 最大化を両立
③ 詳細な効果測定	LINE 経由のクリック率・購入コンバージョンを「誰が購入したか」まで個人単位で計測可能

今回のアップデート：LINE オーディエンス連携機能

背景と課題

これまで LTV-Lab 側では ID 連携によりセグメント配信が実現できていましたが、LINE 公式アカウント側ではセグメントができず、ID 未連携の顧客のみをピックアップして配信することができませんでした。この課題を解決するのが今回のアップデートです。

新機能の概要：LTV-Lab × LINE オーディエンス自動連携

LINE オーディエンスとは、LINE 公式アカウントでメッセージ配信の対象を絞り込む「セグメントグループ」のことです。通常、オーディエンスを作成するには LINE-ID のリストを手動でファイルインポートする必要がありましたが、本機能により自動化が実現されます。

【機能のポイント】

- ・ LTV-Lab でオーディエンス名を登録するだけで、毎日 1 回の自動連携で LINE-ID 連携者リストを LINE 公式アカウントに送信しオーディエンスを自動生成
- ・ LINE 公式アカウントからの配信時に生成されたオーディエンスを「対象外」に設定するだけで送り分けが完結
- ・ LTV-Lab → LINE-ID 連携済み顧客へ配信 / 公式アカウント → 非連携顧客へ配信 という役割分担を自動で実現

導入によるメリット

配信費用の最適化	無駄な重複配信を排除し、LINE 公式アカウントの従量課金コストを抑制
ブロック率の低下	顧客ごとに最適なチャネルで届けることで、不要なメッセージによるブロックを防止
ROI の向上	配信対象の精緻化により、購買・申込につながる確率が向上
LINE-ID 連携の促進	公式アカウントから ID 未連携者のみに ID 連携を促進する配信が可能

※「LTV-ライン」は LTV-Lab のオプション機能として提供しており、詳細はお問い合わせください。

LTV-ライン URL : <https://ltv-lab.jp/function/haishin/line/>

LTV-ライン アップデート背景

弊社は「世の中の課題をクラウドで解決する」という理念のもと、EC・通販企業が抱えるマーケティング課題の解決に取り組んでまいりました。2,400 店舗以上の運営実績を持つ LTV-Lab シリーズにおいて、LINE を活用した LTV-ラインは多くの EC・通販企業にご活用いただいております。

一方で、LTV-Lab 側でのセグメント配信は実現できているものの、LINE 公式アカウント側ではセグメントができず、ID 連携済み顧客への重複配信という課題がございました。この課題を解決し、より費用対効果の高い LINE 運用を実現するため、今回のオーディエンス連携機能のアップデートに至りました。今後も継続的な機能拡充により、お客様の LTV 最大化に貢献してまいります。

株式会社 LTV-X について

【会社概要】

本社所在地：東京都港区芝 5-13-18 いちご三田ビル 2 階

代表取締役社長：野口 学夫

事業内容：クラウドサービスの企画・開発・提供

設立：2010 年 9 月

HP : <https://ltv-x.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 お問い合わせフォーム : <https://ltv-x.jp/contact/>