

費用対効果に強い！CRM「LTV-Lab」 人気機能「LTV レコメンド」のマルチチャネル活用を実現化！

～一人ひとりのチャネルに合わせた「ついで買い」提案で、購入率を約 3 倍に～

株式会社 LTV-X（本社：東京都港区 代表：野口 学夫）は、2,400 店舗以上の運営実績を持つ EC・通販特化型 CRM「LTV-Lab」シリーズにおいて、顧客の行動履歴や購買データをもとに最適な商品を自動提案するオプション機能「LTV-recommend for mail/Chat/WEB 接客」（以下、LTV レコメンド）をご提供しております。本機能は、EC 事業者様の「客単価向上」や「クロスセルの自動化」を強力に支援する機能として、多くの企業様に導入いただいております。確かな実績を上げています。

✕ LTV-recommend for mail / Chat / WEB 接客

LTV レコメンド×マルチチャネル でできること

「LTV レコメンド」は、LTV-Lab が保持するビッグデータ及び、EC サイト内の行動・購入履歴を基に、ユーザーごとの商品レコメンドメールを配信することができる機能です。これまではメールでの活用がメインの機能でしたが、Web 接客・Chat・EC サイトへの埋め込みでの表示を可能にし、マルチチャネル×パーソナライズを自動化し、企業の売上向上に貢献します。

コアとなる仕組み：「類似」の壁を越えた「関連」によるクロスセル

単なる「似た商品」の提案にとどまらず、顧客のデータから「一緒に買われやすい関連商品」を導き出します。これにより、「最低限の商品しか購入されない」「客単価が低い」といった課題を解決し、クロスセル効果の最大化を実現します。本機能により、下記の 3 つの主要な価値を提供します。

【提供する 3 つの価値】

- ・ 購買データから「おすすめ商品」を自動抽出：顧客の過去の購入履歴や閲覧データを分析し、一人ひとりに最適な商品を自動で選び出します。
- ・ メールや LINE、サイトへのポップアップやサイトに埋め込み：お客様ごとに異なるおすすめ商品や関連アイテムを、各チャネルに画像付きで自動表示します。
- ・ CRM シナリオと連動して「ついで買い」を促進：購入後のフォローメール・2 回目のサイトへの訪問にユーザーごとに関連商品を表示するなど、クロスセルによる客単価アップを実現します。

LTV レコメンドの活用シーンと導入メリット

背景と課題

EC 運営において、F2 転換（2 回目購入）やアップセル施策を検討する際、「本当にその顧客に合った商品をおすすめできているか」「設定に手間がかかりすぎないか」という課題が多く見られます。LTV レコメンドは、こうした課題を解決するために設計されています。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 お問い合わせフォーム：<https://ltv-x.jp/contact/>

【機能のポイント】

- ・ 簡単な設定：HTML エディタなどで「レコメンドブロック」を追加し、「LTV レコメンド」のタイプを選択するだけの簡単操作で完了します。
- ・ マルチチャネル対応：PC・スマホ向けのメール配信はもちろん、LINE 配信時のカルーセル表示や Web のポップアップ・サイトの埋め込みなどにも対応しています。
- ・ 多彩なシナリオ連動：行動履歴系（カゴ離脱、商品閲覧落ち）や、リピーター転換系（F2 転換）など、様々なシナリオメール内にも差し込みが可能です。

導入によるメリット（一例）

購入率の大幅な向上 （F2 購入率の向上）	シナリオメールのみ（購入率約 1.03%）と比較し、シナリオメール内に LTV レコメンドを挿入することで購入率が約 3 倍（約 3.16%）※ に向上した実績があります。
手間の削減と高精度	導入企業様からは、「チェックを入れて追加するだけの手軽さ」「手間をかけずに高確率でお客様に刺さる商品をオススメできる」と高く評価いただいています。

※当社サービス利用実績に基づく集計。

価格

LTV レコメンド

月額 30,000 円～

※別途 LTV-Lab の契約が必要です。

LTV-recommend for mail/Chat/WEB 接客 URL : <https://ltv-lab.jp/function/haishin/recommend/>

LTV レコメンド提供背景

弊社は「世の中の課題をクラウドで解決する」という理念のもと、EC・通販企業が抱えるマーケティング課題の解決に取り組んでまいりました。2,400 店舗以上の運営実績を持つ LTV-Lab シリーズにおいて、各企業様が直面する「客単価の伸び悩み」や「パーソナライズ化の手間」といった課題を解決するため、LTV レコメンドを提供しております。自動的な分析・抽出による手間の少なさと高い精度について、多くのお客様から高いご評価をいただいております。今後も継続的な機能拡充により、お客様の LTV 最大化に貢献してまいります。

株式会社 LTV-X について

【会社概要】

本社所在地：東京都港区芝 5-13-18 いちご三田ビル 2 階

代表取締役社長：野口 学夫

事業内容：クラウドサービスの企画・開発・提供

設立：2010 年 9 月

HP : <https://ltv-x.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 お問い合わせフォーム : <https://ltv-x.jp/contact/>