

リピーター転換系

VIP

累計購入回数を重ね、長くご利用いただいているお客様に
貴社で購入し続けるメリットの訴求し顧客寿命を延ばす



推奨配信タイミング

10回以上購入した
ロイヤル顧客



1日後



未購入

3日後



再購入！

Point
01

会員ランクをメール本文に挿入可能

Point
02RFM/CPM分析から
独自の顧客セグメントが可能

リピーター転換系

VIP

※購入があった場合、2通目以降の配信を停止する場合は「シナリオの停止購入商品」を選択

自動シナリオ

シナリオの停止購入商品:

種類

送信元名称 E7検証用

日付条件

絞り込み条件 最新発送日から 初回購入日から ② 最新購入日から 指定商品初回購入日から

日経過後に送信

履歴条件

回 ~ 回 履歴グループ選択

最新購入商品選択 商品数 購入回数 回 ~ 回

最新購入商品備考 全体 商品別

カンマ区切りで複数入力可能。

メディア

step 01

種類「フォロー」を選択

step 02

日付条件：最新購入日から

step 03

最新購入日からの経過日数を設定

step 04

VIPとする購入回数を設定