

リピーター転換系

# ポイント有効期限

ポイント有効期限が切れそうなお客様にアプローチ  
有効期限が近い=離脱寸前の顧客 の引き戻しに◎



推奨配信タイミング

ポイント有効期限



未購入

有効期限30日前



有効期限7日前



→ポイントを使用し購入！

Point  
01

最大30日前まで設定可能

Point  
02

LINE・DMとの  
組み合わせも可能

リピーター転換系

# ポイント有効期限

施策状態

種類 ①

送信元名称 test

配信条件

絞り込み条件 ②  ③ ④

②  ③ ④  ④

※ステップメールの2通目以降は1通目が配信された方全員が配信対象になりますので  
有効期限をトリガーにし、2回訴求した場合はステップメールを組むのではなく  
2回分を別施策として作成してください。

↓ NG例



↓ OK例

シナリオ名 有効

シナリオ名	有効
ポイント有効期限7日前	<input checked="" type="checkbox"/>
ポイント有効期限30日前	<input checked="" type="checkbox"/>

step 01

種類「備考&amp;ポイント有効期限」を選択

step 02

配信条件: ポイント有効期限

step 03

ポイント有効期限から  
何日前に配信するかを設定

step 04

「ポイント数について0とマイナスを  
除外する」にチェックをいれる