

過去購入データ×LTV-Lab AI 機能 により独自の最適なシナリオを自動生成！ 「AI シナリオ作成機能」を本日リリース

株式会社 LTV-X（本社：東京都港区、代表：野口 学夫）は、本日 2022 年 6 月 20 日（月）、EC 通販に特化型 CRM ツール「LTV-Lab」にて、独自開発した AI が過去の購入データを分析し、ボタン 1 つで最適なメール配信シナリオを自動生成する「AI シナリオ作成機能」をリリースいたしました。

▼AI シナリオ作成機能とは

AI シナリオ作成機能には、下記 4 点の特徴がございます。

（1）過去の購入データを AI が解析、利用者（EC 事業者様）ごとに、独自の最適なメール配信シナリオを自動生成

（2）多種多様なシナリオを作成

これまで不明確だった最適シナリオが AI により提案されます。かつ、一度に下記の 4 分類、合計 10 シナリオ（上限）を生成できるため、多種多様な配信シナリオを稼働させ、フォローメールの配信を行うことが可能となります。

- ・【基本】商品フォローシナリオ（最大 1 シナリオ）
- ・【上位 5 商品】フォローシナリオ（最大 4 シナリオ）
- ・【上位 5 商品】レコメンドシナリオ（最大 4 シナリオ）
- ・【休眠防止】シナリオ（最大 1 シナリオ）

（3）シナリオは 1 か月毎に更新可能

1 か月に 1 回まで更新が可能です。前回作成したものと今回作成したものを一目で比較できます。

購入データが蓄積されれば AI が提案するシナリオも変わりますので、定期的に更新して利用していただけます。

（4）標準機能として搭載

LTV-Lab では、「AI シナリオ作成機能」を標準機能として搭載しており、追加費用は発生しません。

多くの利用者（EC 事業者様）に利用していただきたいと考えております。

▼こんな課題を解決できます！



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 TEL : 03-6432-4915（平日 9:30-17:30）MAIL : support@ltv-x.jp

- ・自社の商品、顧客（購買客）に合ったシナリオ設定の仕方が分からない
 - ・新たなシナリオを設定したいがアイデアが思い浮かばない
 - ・自社の顧客の変化に対応して、シナリオ設定も変化させて最適化したい
- といった EC 運営担当者様のお役に立つことができます。

▼【LTV-Lab HP】お問合せはこちら

<https://ltv-lab.jp/mk/>

株式会社 LTV-X について

【会社概要】

本社所在地：東京都港区芝公園 1-8-12 ヒューリック芝公園大門通ビル 4 階

代表取締役社長：野口 学夫

事業内容：クラウドサービスの企画・開発・提供

設立：2010年9月

HP：<https://ltv-x.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 LTV-X LTV-Lab 事業部 TEL : 03-6432-4915 (平日 9:30-17:30) MAIL : support@ltv-x.jp