

DM 配信機能説明書

第 1.2 版

作成者	株式会社 LVT-X
作成日	2018 年 12 月 12 日
最終更新日	2022 年 9 月 14 日

目次

DM 配信機能説明書.....	1
目次.....	2
1. DM 配信機能とは	3
2. DM 配信を使える画面について	3
3. クリエイティブの作成.....	3
共通のクリエイティブ部の作成方法について	3
テンプレートタブ	4
DM 編集タブ	5
DM 商品編集タブ	5
プレビュータブ	8
4. 自動送付の DM 設定方法	10
5. 手動送付の DM 設定方法	11
6. シナリオ内の DM 設定方法.....	12
7. マイテンプレートの DM 登録方法	13
8. 効果測定について	15
9. テストアカウントの設定方法	15

1. DM 配信機能とは

コアフォース社の LTV-Lab と AmazingDay 社の Codenberg を連携し、LTV-Lab に登録されている会員情報と購入情報を基にシナリオを設定して、会員の元への DM 配送までを自動で行うことができる機能になります。使用できる紙の種類は圧着はがきと圧着 A4 になります。そのほかの種類は今後増えていく予定です。

2. DM 配信を使える画面について

LTV-Lab の

配信管理 > 自動

配信管理 > 手動

配信管理 > シナリオ

の 3 機能になります。

3. クリエイティブの作成

テンプレートの登録は Codenberg 側でおこないます。

LTV-Lab では Codenberg に登録されたテンプレートを呼び出して、DM 配送に使用するクリエイティブを決定します。Codenberg で作成されたテンプレートの可変テキスト部分に出力するデータや URL（クリエイティブ上は QR コードに変換される）の登録をおこないます。

Codenberg の操作方法については、AmazingDay 社のサイトをご参照ください。

(<https://support.codenberg.io/hc/ja>)

共通のクリエイティブ部の作成方法について

クリエイティブの作成はテンプレート、DM 編集、DM 商品編集、プレビューの 4 つのタブに分かれています。

<input type="checkbox"/> QR読込率				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> テンプレート DM編集 DM商品編集 プレビュー </div>				
施策名 <input type="text"/>				<input type="button" value="更新"/>
	test_はがきV_FG0-00009.pdf	圧着はがき-V (フィルムタイプ) 後納郵便	1部 ~ 96円	<input type="button" value="選択"/>
	圧着はがき-A6VAD-はがきサイズV型-AD後納郵便_FG0-00004.pdf	圧着はがき-V (マットタイプ) 後納郵便	1部 ~ 202円 1000部 ~ 147円	<input type="button" value="選択"/>
	圧着はがき-A4VAD-大判A4サイズV型-AD後納郵便_FG0-00003.pdf	圧着A4-V (マットタイプ) 後納郵便	1部 ~ 275円 1000部 ~ 220円	<input type="button" value="選択"/>

テンプレートタブ

施策名を入力してください。ここで設定する施策名はクリエイティブでは使用しない項目なので、どのような施策として設定したかが判別できるものをお奨めします。

施策名の下には Codenberg に登録されているテンプレート一覧が表示されます。

使用するテンプレートの選択ボタンを押してください。

もし、DM 編集画面を開いた後に Codenberg 側で登録したテンプレートを使用するには更新ボタンを押してください。テンプレート一覧が更新されます。

QR読込率

テンプレート DM編集 DM商品編集 プレビュー

施策名 更新

	test_はがきV_FG0-00009.pdf	圧着はがき-V (フィルムタイプ) 後納郵便	1部 ~ 96円	選択
	圧着はがき-A6VAD-はがきサイズV型-AD後納郵便_FG0-00004.pdf	圧着はがき-V (マットタイプ) 後納郵便	1部 ~ 202円 1000部 ~ 147円	選択
	圧着はがき-A4VAD-大判A4サイズV型-AD後納郵便_FG0-00003.pdf	圧着A4-V (マットタイプ) 後納郵便	1部 ~ 275円 1000部 ~ 220円	選択

DM 編集タブ

Codenberg のテンプレートの可変領域に任意の名称を設定してください。

プレースホルダも設定すると、どの可変領域か判別がしやすくなります。

入力したデータを QR コード化させたい場合には、可変領域名の先頭に#を追加してください。

LTV-Lab の DM 編集タブには、Cordenberg で設定した可変領域名とプレースホルダが表示されます。

クリエイティブに挿入するデータを入力してください。

The screenshot shows the 'DM 編集' (DM Edit) tab in a web application. It features a navigation bar with four tabs: 'テンプレート' (Template), 'DM 編集' (DM Edit), 'DM 商品編集' (DM Product Edit), and 'プレビュー' (Preview). The 'DM 編集' tab is active. Below the navigation bar, there is a '施策名' (Campaign Name) field containing 'DM説明書用' and a '挿入機能' (Insert Function) button. The main content area is divided into three sections for different variable types:

- 可変領域: テキスト** (Variable Field: Text): A text input field containing 'ダミーテキスト' (Dummy Text).
- 可変領域: 画像** (Variable Field: Image): An image input field with a '参照' (Reference) button, an 'アップロード' (Upload) button, and an '画像削除' (Image Delete) button.
- 可変領域: #QR** (Variable Field: #QR): A text input field containing the URL 'https://codenberg.io/'.

DM 商品編集タブ

DM 商品編集タブでは下記の商品情報を差し込む設定を行います。

差し込みには別途カゴ落ち配信かランキング配信のオプション契約が必要となります。

- お気に入りに入れた
 - カートに入れた
 - 商品詳細を見た
 - 人気ランキング日別
 - 人気ランキング週間
 - 人気ランキング月間
 - 売上ランキング日別
 - 売上ランキング週間
 - 売上ランキング月間
- }

要カゴ落ちオプション契約
- }

要ランキング配信オプション契約

DM登録

テンプレート DM編集 DM商品編集 プレビュー

施策名

可変領域: #G1	種類: ▼選択して下さい	順位: ▼選択して下さい
可変領域: #G2	種類: ▼選択して下さい	順位: ▼選択して下さい
可変領域: #G3	種類: ▼選択して下さい	順位: ▼選択して下さい
可変領域: #G6	種類: ▼選択して下さい	順位: ▼選択して下さい

Cordenberg 側の可変領域名を弊社指定の設定にすることにより、対象の商品表示領域候補として表示がされます。設定可能な商品数は 6 商品までとなります。

可変領域名について

可変領域名は商品画像領域、商品名領域、商品価格領域、商品ページ遷移用 QR コード領域が商品毎に設定できます。最大の商品可変領域設定数は 6 商品となり、7 商品目以降はテンプレート上に設定されていても LTV-Lab では表示されません。

- 商品画像領域、商品名領域、商品価格領域

G[1]_I

[]内の赤文字の数字は商品情報種別を示す数字です。1~6 までの 6 商品分を設定できます。

黄文字は領域種別を表すものです。

商品画像は I、商品名は N、商品価格は P で設定します。

例：5 番目の商品の価格の場合

G[5]_P

- 商品ページ遷移用 QR コード領域

#QR-G[1]_L

緑文字は URL を QR コードに変換するために必要です。

[]内の赤文字の数字は商品情報種別を示す数字です。1~6 までの 6 商品分を設定できます。

黄文字は領域種別を表すものです。L で固定です。

例：3 番目の商品ページリンクの QR コードの場合

#QR-G[3]_L

Cordenberg のテンプレートに正しく可変領域が設定できると LTV-Lab 側の DM 商品編集タブにも各商品を指定するプルダウンが表示されます。

種類プルダウンからどの商品リストを使用するかを選択します。

順位プルダウンからは種類で選んだ商品リストの順位を選択します。

指定した商品情報が無い場合は対象の可変領域には何も表示はされません。

例：

3 つの商品情報表示用可変領域を設定していて、カートに 2 商品しか入っていない場合

DM登録

テンプレート DM編集 DM商品編集 プレビュー

施策名 DM説明書用

可変領域: #G1	種類: ▼選択して下さい	順位: ▼選択して下さい
可変領域: #G2	種類: お気に入りに入れた カートに入れた 商品詳細を見た	順位: ▼選択して下さい
可変領域: #G3	種類: 人気ランキング日別 人気ランキング週間	順位: ▼選択して下さい
可変領域: #G6	種類: 人気ランキング月間 売上ランキング日別 売上ランキング週間 売上ランキング月間	順位: ▼選択して下さい

DM登録

テンプレート DM編集 DM商品編集 プレビュー

施策名 DM説明書用

可変領域: #G1	種類: ▼選択して下さい	順位: ▼選択して下さい
可変領域: #G2	種類: ▼選択して下さい	順位: 01位 02位 03位 04位 05位 06位 07位 08位 09位 10位
可変領域: #G3	種類: ▼選択して下さい	順位: ▼選択して下さい
可変領域: #G6	種類: ▼選択して下さい	順位: ▼選択して下さい

プレビュータブ

プレビューテスト対象のアカウントを選択することで、クリエイティブに可変データが挿入されたプレビューを確認することができます。



プレビューテスト対象選択ボタンをクリックし、使用する可変データのアカウントを選択してください。テスト対象の登録は顧客の属性情報編集画面から行います。(後述)



プレビューボタンをクリックすると Codenberg と通信し、指定されたクリエイティブのプレビューが表示されます。



DM のテスト印刷を行うにはプレビュー画面下部のテスト送信先選択ボタンからテストアカウントを選択し、送信ボタンをクリックしてください。テスト送信でも通数当たりのご料金は必要となりますので、ご注意ください。配送には通常と同様の時間がかかります。



テスト送付履歴ボタンをクリックすると、その施策でテスト送付した履歴が表示されます。

送信日時	ID	名前	住所
2018-12-11 15:08	2013031412		東京都港区芝公園1-8-12 NBF芝公園大門通り...
2018-12-11 15:11	256	トラッキングテスト	東京都港区虎ノ門1-1-1
2018-12-11 15:34	256	トラッキングテスト	東京都港区芝公園1-8-12 NBF芝公園大門通...

4. 自動送付の DM 設定方法

配信管理 > 自動 > 配信設定一覧 をクリックすると、設定一覧が表示されます。

DM 作成ボタンをクリックすると、施策の作成画面が表示されます。

送信	ステータス	ID	有効期間	種類	絞り込み条件			送信対象	メモ	編集	削除
					送信日	送信時間	条件詳細				
<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	55		フォロー	2日経過		-	DM		編集	削除
<input type="checkbox"/>		54		フォロー	2日経過		-	DM		編集	削除
<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	53		商品詳細を見た	当日	0時間15...	-	PC		編集	削除
<input checked="" type="checkbox"/>	期間切れ	52	2018-11-05~2018-11-09	フォロー	7日経過	12:00	条件	PC		編集	削除
<input type="checkbox"/>		40		フォロー	2日経過	12:00	-	携・PC・ス		編集	削除
<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	51	2018-11-14~	フォロー	1日経過	17:00	条件	携・PC・ス		編集	削除
<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	50		フォロー	1日経過	17:00	条件	携・PC・ス		編集	削除
<input type="checkbox"/>		49		カートに入れた	当日	1時間後	-	PC	メモ	編集	削除
<input type="checkbox"/>		48		会員登録日	4日経過	11:00	-	PC		編集	削除
<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	41		フォロー	2日経過	20:00	-	PC		編集	削除
<input checked="" type="checkbox"/>	稼働中	33		誕生日	1日前	9:00	-	携・PC・ス・L		編集	削除
<input type="checkbox"/>		46		会員登録日	1日経過	9:00	条件	PC		編集	削除

DM作成 詳細設定 コピー作成 新規作成 もどる

自動送付でリストアップする条件設定は通常のメール配信と同様の設定方法になります。

一部メールと異なるところは、開封率、クリック率がなくなり、クリエイティブ内に表示させる QR コード読込率を計測するかを設定できるようになっています。

DM編集

ID.55 種類 フォロー メモ

日付条件 ※配送までに2営業日程度かかります

最新発送日から
 初回購入日から
 最新購入日から
 指定商品初回購入日から

絞り込み条件 [サンプル集]
 日経過後に発注
 指定購入商品選択 商品選択

履歴条件

累計購入回数 回 ~ 回 更に絞る
 履歴グループ選択 選択

最新購入商品選択 商品選択
 商品数
 購入回数 回 ~ 回

最新購入商品備考
 全体
 商品別

カンマ区切りで複数入力可能。

メディア 選択

属性条件

性別 女性 男性 不明
 属性グループ選択 選択

年齢 歳 ~ 歳

顧客ランキング A B C D
 E F G

CPM顧客区分 初回現役客 よちよち現役客 コツコツ現役客 流行現役客 優良現役客
 初回離脱客 よちよち離脱客 コツコツ離脱客 流行離脱客 優良離脱客

発注 有効 無効

有効期間: ~

☑ QR読込率

クリエイティブの作成方法については「3.クリエイティブの作成」をご参照ください。

5. 手動送付の DM 設定方法

配信管理 > 手動 画面で施策を設定します。

DM 作成ボタンをクリックし、施策編集画面を開いてください。

DM作成
コピー作成
新規作成

前へ
1/56頁
次へ

送信元	メール件名	送信日時	状態	送信件数	送信対象	メモ	編集	削除

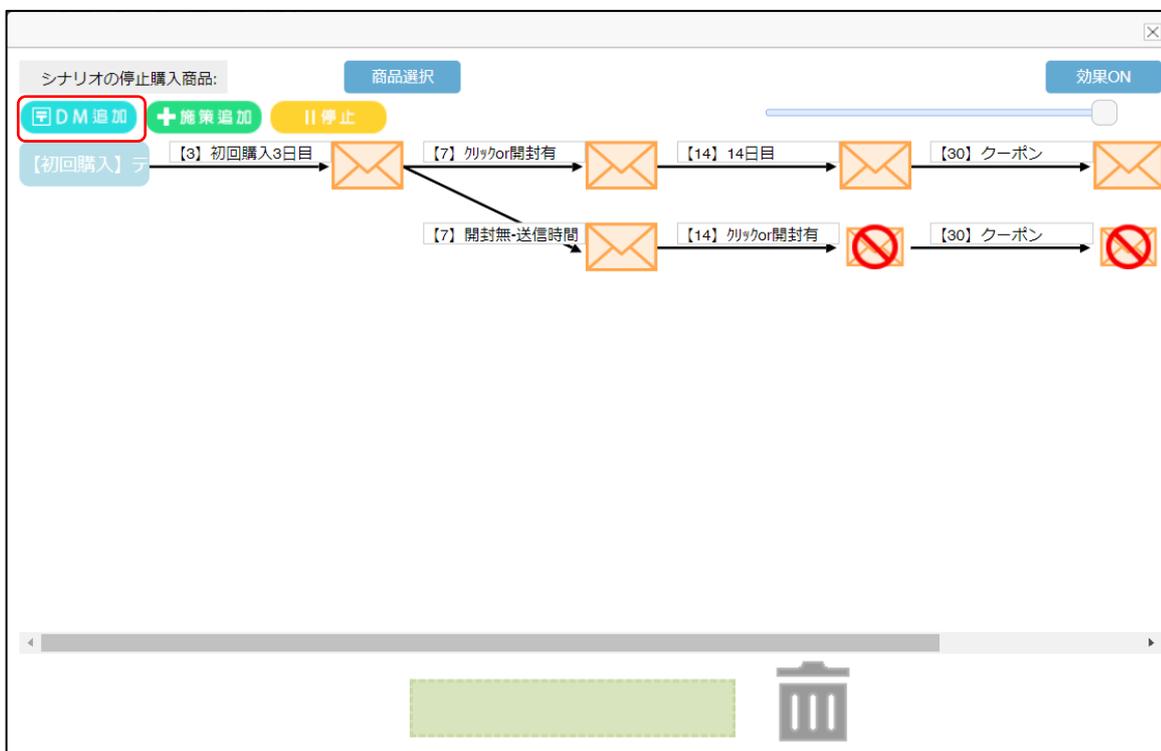
送付する対象を抽出するのは、通常のメール配信と同様に「誰に送る？」ボタンから抽出条件を設定します。

一部メールと異なるところは、開封率、クリック率がなくなり、クリエイティブ内に表示させる QR コード読込率を計測するかを設定できるようになっています。

6. シナリオ内の DM 設定方法

配信管理 > シナリオ 画面でシナリオ編集画面を表示させます。

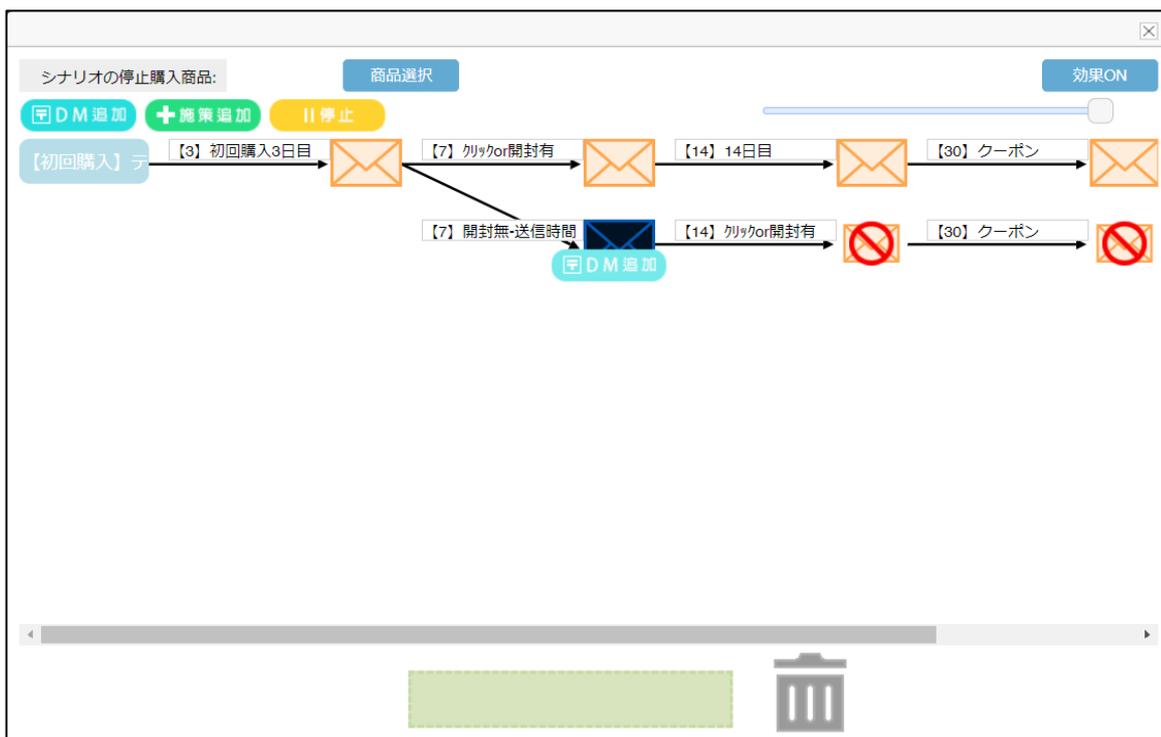
DM 追加ボタンが表示されます。



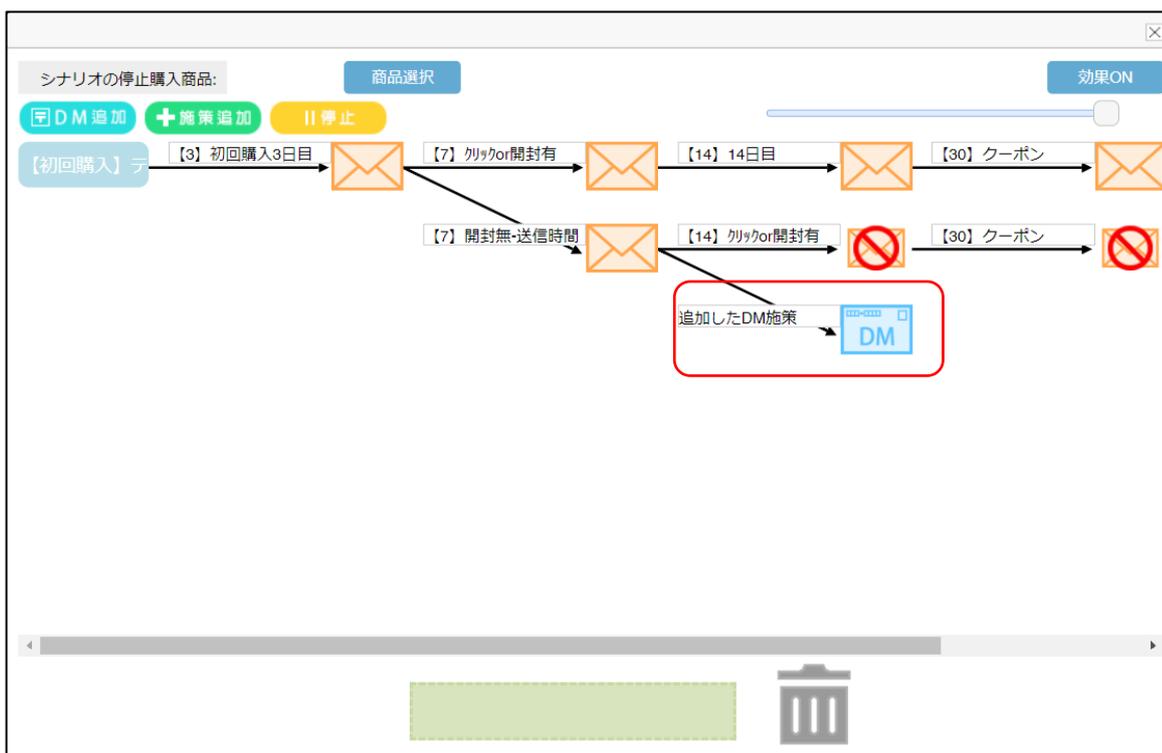
メールの施策追加と同様に追加したい親施策に DM 追加ボタンをドラッグ&ドロップします。

DM の施策編集画面が開きますので、必要な情報を設定してください。

クリエイティブの作成方法については「3.クリエイティブの作成」をご参照ください。



登録を行い、シナリオ編集画面で DM のアイコンが追加されていれば完了となります。



7. マイテンプレートの DM 登録方法

配信管理 > マイテンプレート 画面で DM 作成ボタンをクリックしてください。

企業: ▼

店舗: ▼

<< 前へ 1/1頁 次へ >>

テンプレート名	作成日時	編集	削除
え r v d	2018-12-17 10:56	<input type="button" value="編集"/>	<input type="button" value="削除"/>
f s	2018-12-17 10:55	<input type="button" value="編集"/>	<input type="button" value="削除"/>
test	2018-05-21 12:11	<input type="button" value="編集"/>	<input type="button" value="削除"/>
停止①	2018-03-23 17:45	<input type="button" value="編集"/>	<input type="button" value="削除"/>
テンプレ1	2018-03-22 15:58	<input type="button" value="編集"/>	<input type="button" value="削除"/>

テンプレート登録画面が開きますので、テンプレート名とクリエイティブの可変データを編集して登録を行ってください。

テンプレート登録

テンプレート名

テンプレート DM編集 プレビュー

施策名 更新

	圧着はがき-A6VAD-はがきサイズV型-AD後納郵便_FG0-00004.pdf	圧着はがき-A6VAD-はがきサイズV型 (AD後納郵便)	1部 ~ 202円 1000部 ~ 147円	選択
	圧着はがき-A4VAD-大判A4サイズV型-AD後納郵便_FG0-00003.pdf	圧着はがき-A4VAD-大判A4サイズV型 (AD後納郵便)	1部 ~ 275円 1000部 ~ 220円	選択

マイテンプレートのリストの中でテンプレート名が青字になっているものが DM のテンプレートになります。

企業:

店舗:

DM作成 新規作成

<< 前へ 1/1頁 次へ

テンプレート名	作成日時	編集	削除
え r v d	2018-12-17 10:56	編集	削除
f s	2018-12-17 10:55	編集	削除
test	2018-05-21 12:11	編集	削除
停止①	2018-03-23 17:45	編集	削除
テンプレ1	2018-03-22 15:58	編集	削除

8. 効果測定について

効果測定の画面に自動/手動 DM のタブが追加されています。

各施策の送付件数と QR コード読込率などが確認できます。

ID	種類	送信日	送信対象	件名	配信件数	詳細	QR読込率/数
55	フォロー	2日経過	DM	DM説明書用	0	詳細	0.00% (0)
54	フォロー	2日経過	DM	初回購入向け	1	詳細	0.00% (0)

9. テストアカウントの設定方法

顧客管理 > 検索 画面で設定する対象の会員を抽出してください。

属性情報の編集ボタンをクリックして、顧客情報編集画面を開いてください。

テスト配信対象の DM 配信フラグが「DM 許可」になっていることを確認し、チェックボックスにチェックを入れ、登録ボタンをクリックしてください。

* 店舗:	100 : test店舗	▼				
* 名前:	トラッキング	テスト				
フリガナ:	トラッキング	テスト				
会員番号:	256	※入力しなければ顧客登録時、 会員番号が自動発番されます				
性別:	<input type="radio"/> 女性	<input type="radio"/> 男性	<input checked="" type="radio"/> 不明			
生年月日・年齢:	西暦	▼	年	月	日	歳
送信許可:	<input type="radio"/> 携帯	<input checked="" type="radio"/> PC	<input type="radio"/> 送信拒否			
送信状態:	<input checked="" type="radio"/> 通常	<input type="radio"/> アドレスエラー				
携帯メールアドレス:		@	▼選択して下さい	▼	<input type="checkbox"/>	
PCメールアドレス:					<input checked="" type="checkbox"/>	
※スマホの場合、チェックしてください。						
DM配信:	<input checked="" type="radio"/> DM許可	<input type="radio"/> DM拒否	<input checked="" type="checkbox"/> テスト配信対象			
携帯電話番号:		-		-		
自宅電話番号:	03	-	1111	-	2222	