

曜日・日時指定配信機能マニュアル

第 1.0 版

作 成 者	株式会社LVT-X
作 成 日	2019 年 11 月 19 日
最終更新日	2022 年 09 月 14 日

目次

曜日・日時指定配信機能マニュアル.....	1
目次.....	2
1. 機能概要.....	3
2. マスタの作成.....	3
送信対象抽出条件の設定.....	4
送信曜日・日時の指定.....	5
配信対象の抽出日の指定.....	6
キャンペーン開始日の設定.....	6
繰り返し設定.....	7
クリック率、開封率.....	7
クリエイティブの作成.....	7
マスタ設定の有効化.....	8
3. 配信予約の自動生成.....	9
4. 効果測定.....	10

1. 機能概要

今まで設定のできなかった曜日を指定した配信や日付を指定した配信ができるようになります。

曜日指定であれば週単位で、日付指定であれば月単位で繰り返し配信の設定ができます。毎回決まった日に特定のクリエイティブを送りたい場合に有効です。

また配信対象者の抽出タイミングも当日から 99 日前まで自由に指定ができるようになります。前日までに登録のあった会員に毎週売上ランキングメールを配信するといったことができます。

2. マスタの作成

マスタは自動配信と同じように店舗毎に設定を作成します。

店舗の切り替えを行うには 配信管理 > 自動 画面の店舗プルダウンを変更してください。

店舗を変更したら、配信設定一覧 ボタンをクリックし、設定一覧画面を開きます。

自動と曜日・日時指定配信のタブに分かれているので、曜日・日時指定配信をクリックしてください。

画面右下の新規作成ボタンをクリックしてください。



送信対象抽出条件の設定

送信対象右の選択ボタンをクリックしてください。

抽出をする条件を指定し、検索ボタンをクリックしてください。

送信曜日・日時の指定

曜日指定か日時指定のラジオボタンを指定し、選択した側の指定ボタンをクリックしてください。

それぞれの画面のチェックボックスで配信日条件をつけ選択ボタンをクリックしてください。

チェックを入れた配信日がボタン下に表示されます。

配信時間を設定してください。

配信対象の抽出日の指定

送信対象で指定した条件での配信対象抽出をいつ行うかを指定します。

当日か送信日時の○日前のどちらかのラジオボタンにチェックを入れてください。

メール登録

送信対象

送信日時 ☒ 曜日指定 ☐ 日時指定 00時 00分

対象抽出時間 ☒ 送信日時の 日前 ☐ 当日

キャンペーン開始日 送信日時の 時間 後

繰り返し ☐ 配信期間 ~

☐ クリック率 ☐ 開封率 ※テキストメールの場合、開封率が計測できません。

※23時59分～00時01分の間
メール配信はできません。
配信時間の設定にご注意ください。

キャンペーン開始日の設定

キャンペーン開始日は効果検証の集計で使します。開始日から 14 日間の購入状況を集計します。
計測開始日が送信日時と異なる場合には設定をしてください。

メール登録

送信対象

送信日時 ☒ 曜日指定 ☐ 日時指定 00時 00分

対象抽出時間 ☒ 送信日時の 日前 ☐ 当日

キャンペーン開始日 送信日時の 時間 後

繰り返し ☐ 配信期間 ~

☐ クリック率 ☐ 開封率 ※テキストメールの場合、開封率が計測できません。

※23時59分～00時01分の間
メール配信はできません。
配信時間の設定にご注意ください。

繰り返し設定

マスタには有効期限と繰り返し設定を行うことができます。

繰り返し配信を行う場合には繰り返しのチェックボックスにチェックを入れてください。

チェックを入れると配信期間開始日と終了日のどちらも編集が可能になります。

繰り返し配信を行わない場合には配信期間の設定は必須となります。最短開始日自動計算ボタンをクリックすることで、送信日時と対象抽出時間から最短で配信可能な日付が自動計算され入力されます。

メール登録

送信対象: 選択 メモ

送信日時: ☒ 曜日指定 ☐ 日時指定 00時 00分

対象抽出時間: ☒ 送信日時の 日前 ☐ 当日

キャンペーン開始日: 送信日時の 0 時間 後

繰り返し ☒ 配信期間 最短開始日自動計算

☐ クリック率 ☐ 開封率 ※テキストメールの場合、開封率が計測できません。

配信設定一覧

※23時59分～00時01分の間メール配信はできません。配信時間の設定にご注意ください。

クリック④、開封④

メールのクリック率、開封率を集計する場合にはチェックを付けてください。

クリエイティブの作成

原稿の作成方法は既存の設定方法と同様です。

全ての設定が完了したら登録ボタンをクリックしてください。

マスタ設定の有効化

登録をすると設定一覧画面にマスタが追加されます。追加時点ではマスタは無効状態になっています。一番左のフラグをクリックし、有効化してください。緑色になっている状態が有効状態です。

- 無効状態

自動					曜日・日時指定配信						
送信	ステータス	ID	メール件名	送信日	送信時間	生成日	繰り返し	配信期間	メモ	編集	削除
		8	無効状態	2,10	09:00	当日	する			編集	削除

- 有効状態

自動					曜日・日時指定配信						
送信	ステータス	ID	メール件名	送信日	送信時間	生成日	繰り返し	配信期間	メモ	編集	削除
	稼働中	8	無効状態	2,10	09:00	当日	する			編集	削除

- 期限切れ状態

自動					曜日・日時指定配信						
送信	ステータス	ID	メール件名	送信日	送信時間	生成日	繰り返し	配信期間	メモ	編集	削除
	期限切れ	1	曜日配信テスト	火,水,金	10:00	当日	しない	2019-11-13~2019-11-19	メモ	編集	削除

3. 配信予約の自動生成

作成したマスタの抽出予定日になると送信予約が自動生成されます。

自動生成された送信予約は 配信管理 > 手動 画面の曜日・日時指定タブに追加されます。

企業：

100 : test

▼

店舗：

▼選択して下さい

▼

手動

曜日・日時指定

<<

前へ

1/1頁

次へ

>>

送信元	ID	メール件名	送信日時	状態	送信件数	送信対象	メモ	編集	削除
test店舗	6-2	抽出時間ですと	2019-11-20 20:00	下書き...	99	PC		編集	削除
test店舗	6-1	抽出時間ですと	2019-11-19 20:00	下書き...	100	PC		編集	削除
test店舗	1-3	曜日配信テスト	2019-11-19 10:00	効果検証	2	PC・L	メモ	編集	削除
test店舗	1-2	曜日配信テスト	2019-11-15 10:00	効果検証	2	PC・L	メモ	編集	削除
test店舗	2-1	日付配信テスト	2019-11-15 10:00	効果検証	3	PC・L	メモ	編集	削除
てすと②店舗	1-1	他店舗設定	2019-11-13 20:00	効果検証	1	PC		編集	削除
test店舗	1-1	曜日配信テスト	2019-11-13 10:00	効果検証	3	PC・L	メモ	編集	削除

企業アカウントでログインしている場合にはプルダウンで店舗を選択できます。

ID は マスタ ID-枝番 で登録されます。同じマスタで複数回作成される設定の場合は枝番が増えていきます。編集ボタンをクリックすることでクリエイティブの内容や送信条件を変更する事ができますが、再度送信対象の抽出を行う場合はその時点での対象者抽出になります。

4. 効果測定

配信後にそれぞれの配信の効果測定を計測できます。

配信管理 > 効果測定 画面の曜日・日時指定タブを選択してください。

自動		曜日・日時指定		手動				
企業:	100 : test	送信日:	20191101	~	20191120			
店舗:	100 : test店舗	送信日検索						
		配信詳細リストダウンロード		1/1頁				
ID	配信開始時間	送信対象	件名	配信件数	クリック率/数	詳細	開封率/数	購入率/数
1-3	2019-11-19 10:00	PC	曜日配信テスト	1	0.00% (0)	詳細	0.00% (0)	0.00% (0)
1-2	2019-11-16 10:00	PC	曜日配信テスト	1	0.00% (0)	詳細	0.00% (0)	0.00% (0)
2-1	2019-11-15 10:00	PC	日付配信テスト	1	0.00% (0)	詳細	0.00% (0)	0.00% (0)
1-1	2019-11-13 10:00	PC	曜日配信テスト	2	0.00% (0)	詳細	100.00% (2)	0.00% (0)

計測は枝番毎に集計がされます。計測を行うには配信時にクリック率が開封率のチェックが入っている必要があります。