

シナリオの設定方法

第 1.1 版

作 成 者	株式会社 LVT-X
作 成 日	2018 年 5 月 22 日
最終更新日	2022 年 9 月 14 日

目次

シナリオの設定方法.....	1
目次.....	2
1. シナリオとは.....	3
2. 自動/手動メールとの違い.....	3
3. シナリオの作成	3
①. 新規で作成する	3
②. 施策を追加する	11
③. 施策を停止する	13
④. 施策を削除する	16
⑤. 施策を移動する	18
⑥. 作成した施策を別のシナリオで使用する.....	21
⑦. シナリオテンプレートから作成する.....	26
⑧. シナリオの停止条件	28
⑨. シナリオの有効化・無効化	29
4. シナリオの削除	30
5. マイテンプレート.....	31
①. マイテンプレートへ施策を登録する.....	31
②. マイテンプレートを使用し施策の追加をする	32
6. 効果測定	34
①. 配信結果を表示する	34
②. 配信した期間を指定して表示する	35
③. 配信結果から手動メールを送信する.....	35
④. 配信結果をダウンロードする.....	36

1. シナリオとは

会員登録、商品購入、誕生日、カート離脱、商品ページの閲覧、お気に入りに登録などを起点に自動的にメールを送れる機能となります。（※カート離脱、商品閲覧、お気に入り登録はカゴ落ちオプション）

2. 自動/手動メールとの違い

起点となるトリガーは同じですが、前の施策の結果によって、その後の施策を分岐させることが可能です。例えば最初のメールで開封されていない場合は時間を変えて違うメールを送る、開封されている場合は同じ時間で次のメールを送るといったことや、クリックして購入に至っていない会員に対しては再プッシュのメールを自動で送るなどが可能になります。

またシナリオ毎の施策のつながりが見える形にデザインされています。

3. シナリオの作成

①. 新規で作成する

I. 自動シナリオ

メール配信 > シナリオ > 自動タブ 画面に遷移し、店舗を選択したら、新規作成ボタン をクリックしてください。

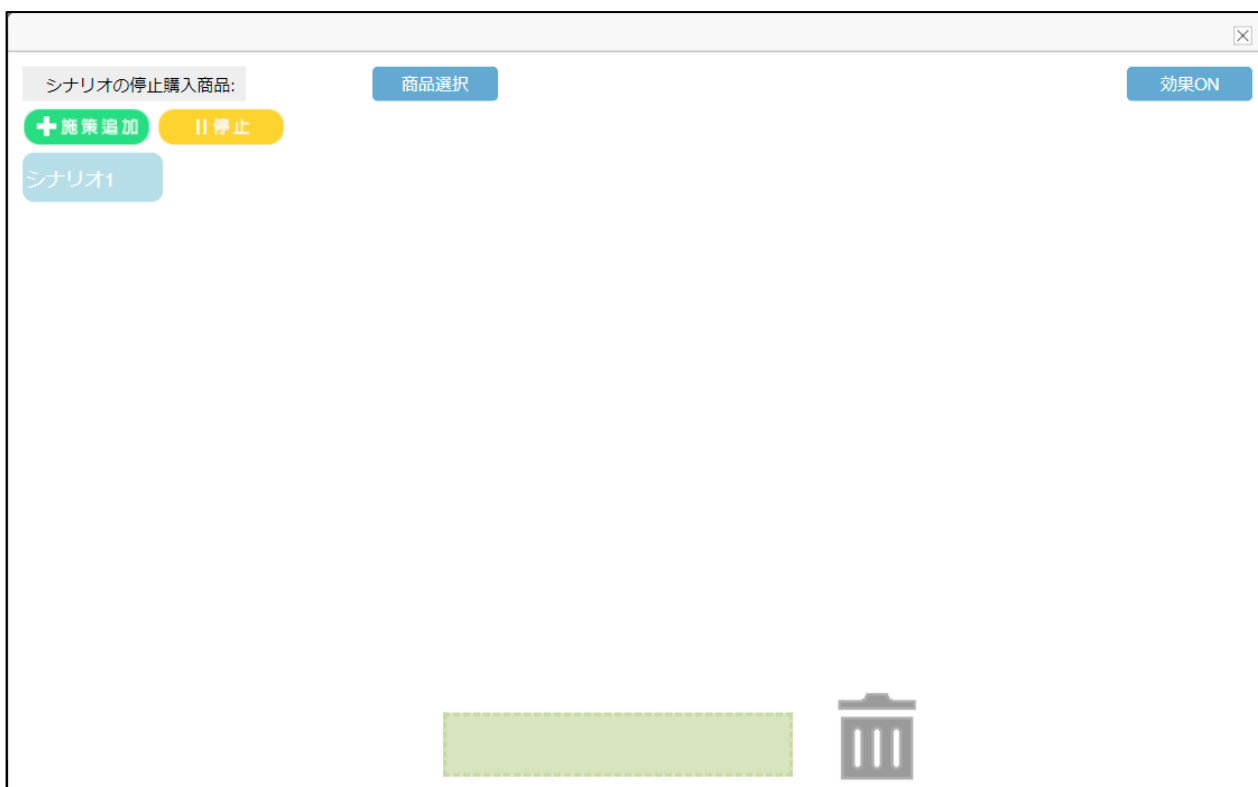
The screenshot shows the LTV-Lab management interface. At the top, there's a header with the logo, user information (管理者), and navigation tabs like 顧客管理, 配信管理, and others. Below this, a sub-header contains buttons for 自動, シナリオ, 手動, etc. The 'シナリオ' button is highlighted with a red box. Below the sub-header, there are dropdown menus for selecting a company (5329: デモ) and a store (5511: デモ). Below these, a red box highlights the '自動' (Automatic) tab, and an arrow points to the '新規作成' (New Creation) button. The main content area shows a table of existing scenarios, with one row visible: 'テスト' (Test), which is active and was created on 2018-05-18 17:25. The footer contains links to the manual, contact info, and website, along with a copyright notice for LTV-X Inc.

ポップアップで2つの選択肢が表示されますので、“新規で作成”をクリックしてください。



クリックすると下記のようなシナリオ編集フィールドが開かれます。

この画面でシナリオの設定を行っていきます。



シナリオ名の設定

施策追加マークの下の“シナリオ n”をダブルクリックし、名称を変更してください。（画像では“シナリオ 1”）



最初の施策を作成

施策追加マークをドラッグし、シナリオ名の青い部分にドロップしてください。



ドロップすると施策編集画面が開きます。

メール情報			
施策状態	有効 ▼		
種類	▼選択して下さい ▼	メモ	本文をテンプレートに保存
絞り込み条件 [サンプル集]	日付条件		
	履歴条件		
	属性条件		
送信時間	09:00 ▼		
☐ クリック率 ☐ 開封率 ※テキストメールの場合、開封率が選択できません。			
PC	スマホ	携帯	LINE
件名			携帯 & スマホ に本文反映 他の施策からコピー

種類のプルダウンからシナリオ起点の種類を選択して下さい。

メール情報			
施策状態	有効 ▼		
種類	▼選択して下さい ▼		
絞り込み条件 [サンプル集]	日付条件		
	履歴条件		
	属性条件		

▼選択して下さい ▼

▼選択して下さい

誕生日

フォロー

発送のお知らせ

お気に入りに入れた

カートに入れた

商品詳細を見た

会員登録日

メール作成方法は、別途メール作成マニュアルをご参照下さい。

※メモに入力した内容はシナリオ編集フィールドにも表示されます。(前方 10 文字まで)

設定条件など施策の内容が判別できるものを登録することができます。

下記のような状態でシナリオ編集フィールドに戻ります。

追加された施策のアイコンにマウスを合わせることで送信条件が表示されます。



II. 手動シナリオ

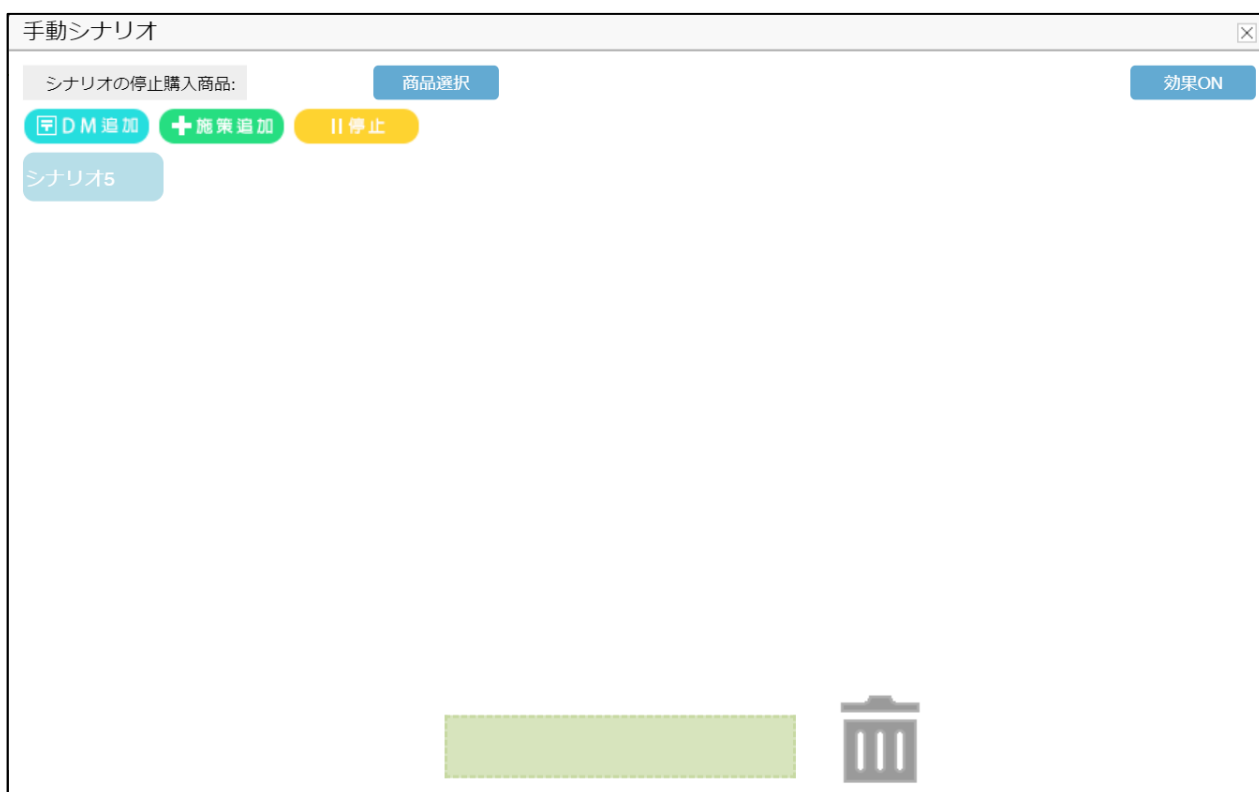
メール配信 > シナリオ > 手動タブ 画面に遷移し、店舗を選択したら、新規作成ボタン をクリックしてください。



ポップアップが表示されますので、“新規で作成”をクリックしてください。



クリックすると下記のようなシナリオ編集フィールドが開かれます。



シナリオ名の設定

施策追加マークの下の“シナリオ n”をダブルクリックし、名称を変更してください。（画像では“シナリオ 1”）



最初の施策を作成

施策追加マークをドラッグし、シナリオ名の青い部分にドロップしてください。



ドロップすると施策編集画面が開きます。

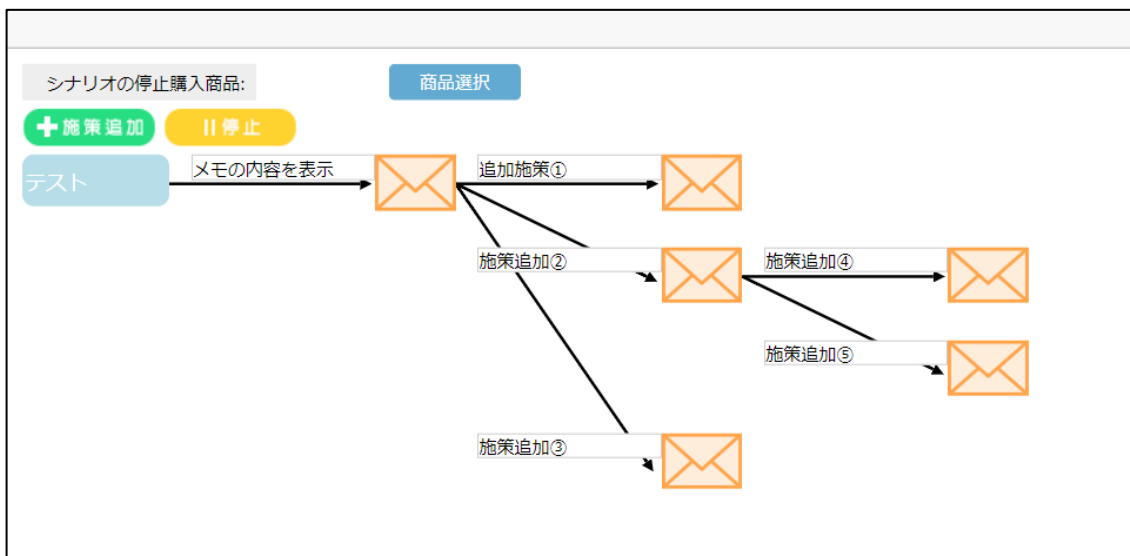
送信対象は“誰に送る？”ボタンをクリックし、条件設定画面で選択してください。

送信日時に設定した時間に配信が開始されます。

登録ボタンをクリックするとシナリオ編集フィールドに施策が表示されます。

②. 施策を追加する

親施策とは…



シナリオで当該施策が送られる直前に送られた施策が親施策となります。

上記の図では④、⑤の親施策は②となります。

①、②、③の親施策は 1 通目に送られている施策となります。

施策の追加

施策を追加していくには、施策追加マークをドラッグし、追加したい親施策にドロップしてください。
ドロップできる状態になると施策アイコンの色が変わります。



ドロップすると施策編集画面が開きます。

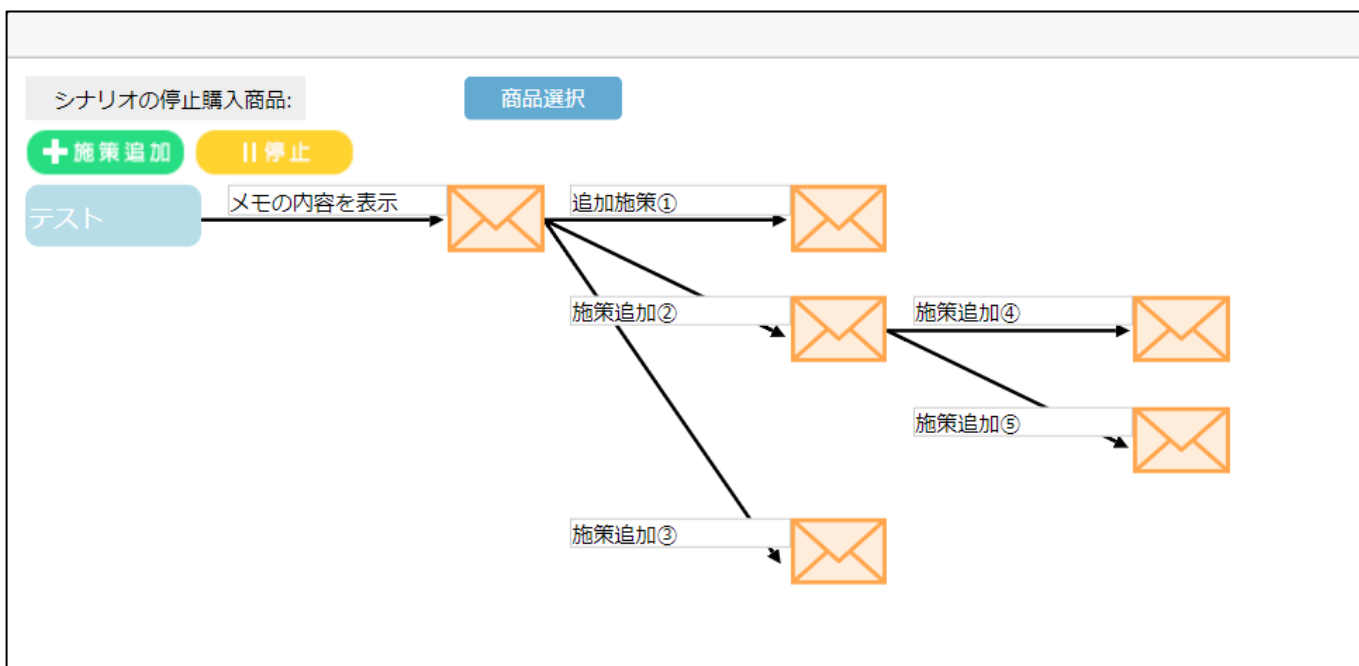
メール情報	
施策状態	有効 ▼
種類	親施策ID.12 メモ 本文をテンプレートに保存
絞り込み条件 [サンプル集]	日付条件 * 3 日経過後に送信
	親施策条件 親施策開封 ☒ 開封済み ☐ 未開封 親施策クリック ☒ クリック済み ☐ 未クリック 購入商品選択 商品選択
	履歴条件 累計購入回数 回 ~ 回 更に絞る
	履歴グループ選択 選択
	最新購入商品選択 商品選択 商品数 購入回数 回 ~ 回
	最新購入商品備考 ☐ 全体 ☐ 商品別 カンマ区切りで複数入力可能。
	メディア 選択
	属性条件 性別 ☐ 女性 ☐ 男性 ☐ 不明 年齢 歳 ~ 歳
	属性グループ選択 選択
	送信時間 09:00 ▼
☐ クリック率 ☐ 開封率 ※テキストメールの場合、開封率が選択できません。	

日付条件は親施策からの経過日数を入力します。

購入から7日後に送信したい場合は、最初の施策が3日経過後に送られているときには
当該施策の日付条件には「4日経過後に送信」と設定します。

※親施策条件の開封、クリックを送信条件に加える場合には親施策の開封率、クリック率にチェックを入れておく必要があります。

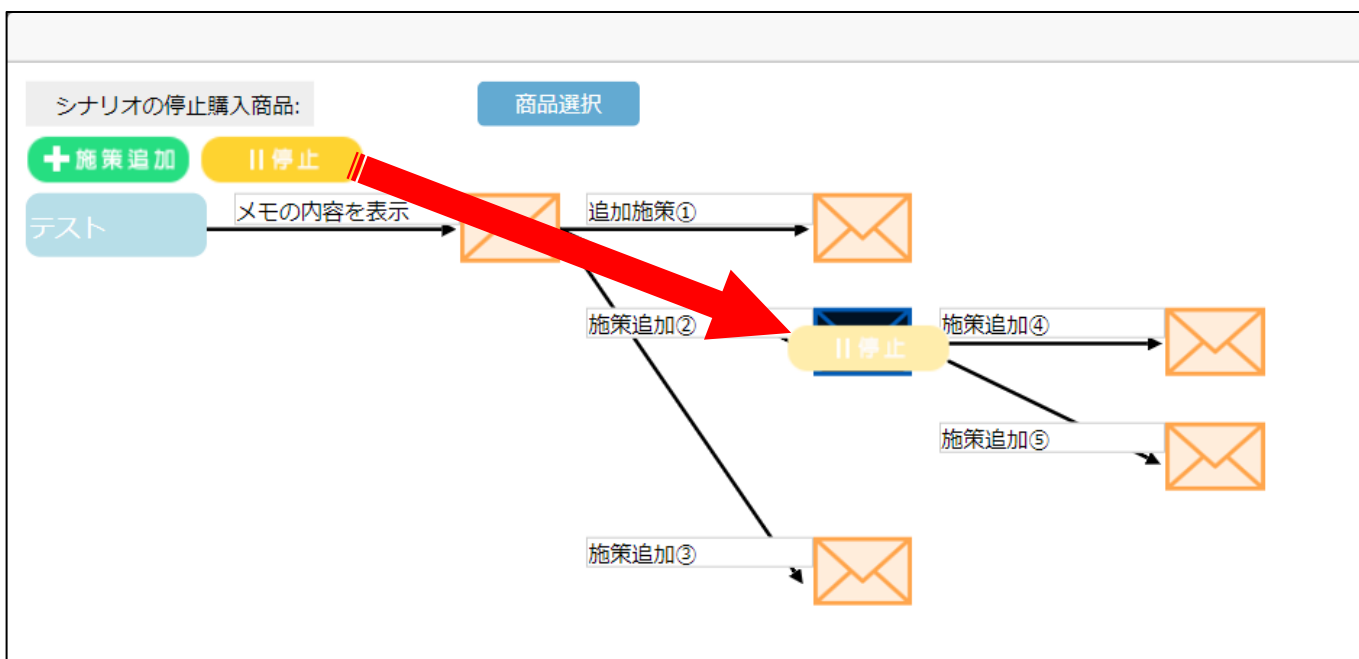
施策はいくつでも追加することができます。



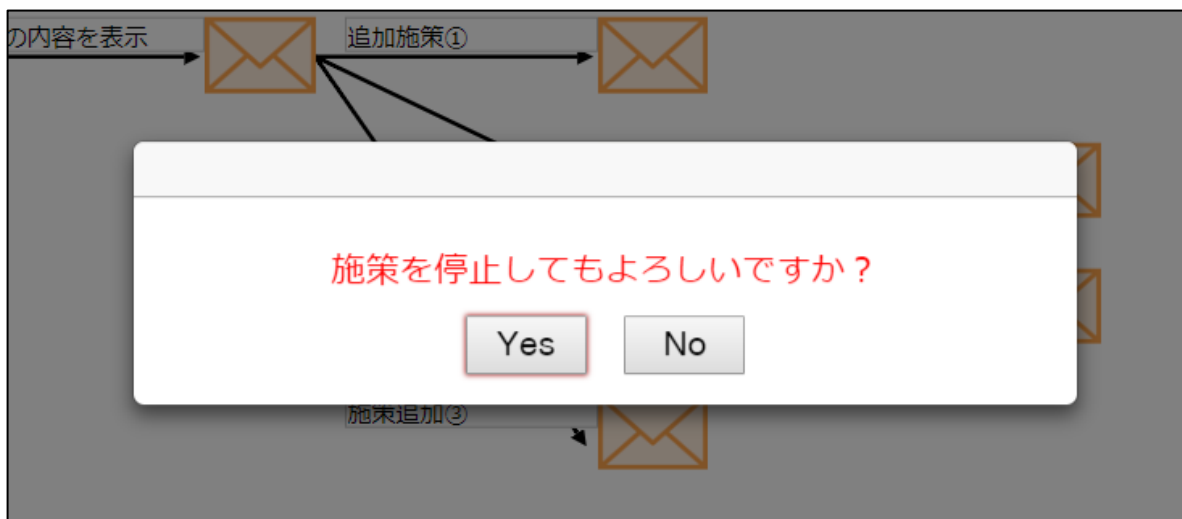
③. 施策を停止する

施策を停止する場合は停止マークをドラッグし、停止したい施策にドロップします。

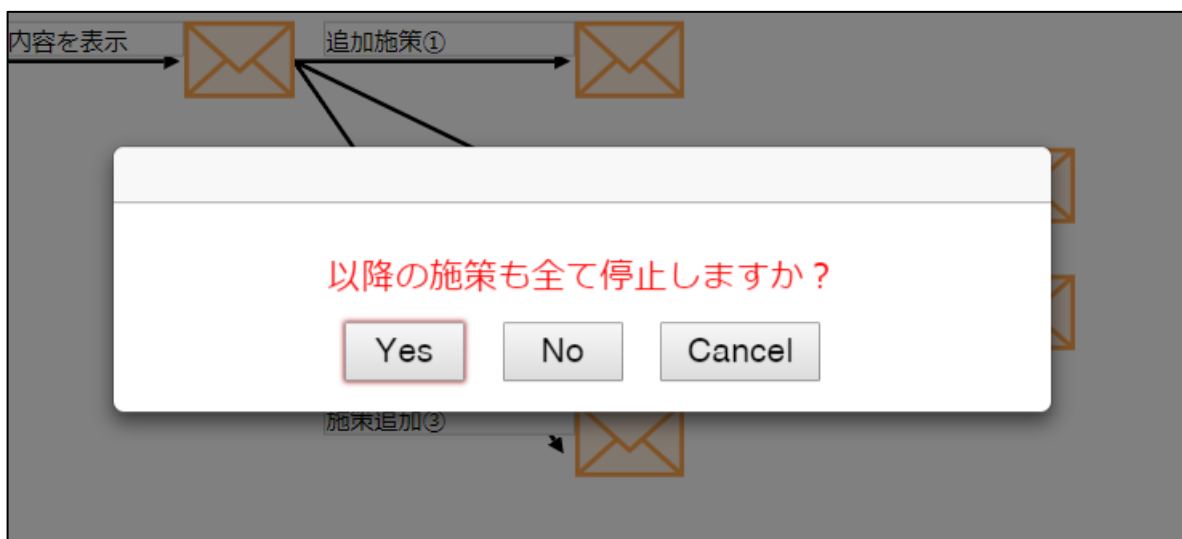
ドロップできる状態になると施策アイコンの色が変わります。



ドロップすると停止確認のダイアログが表示されます。

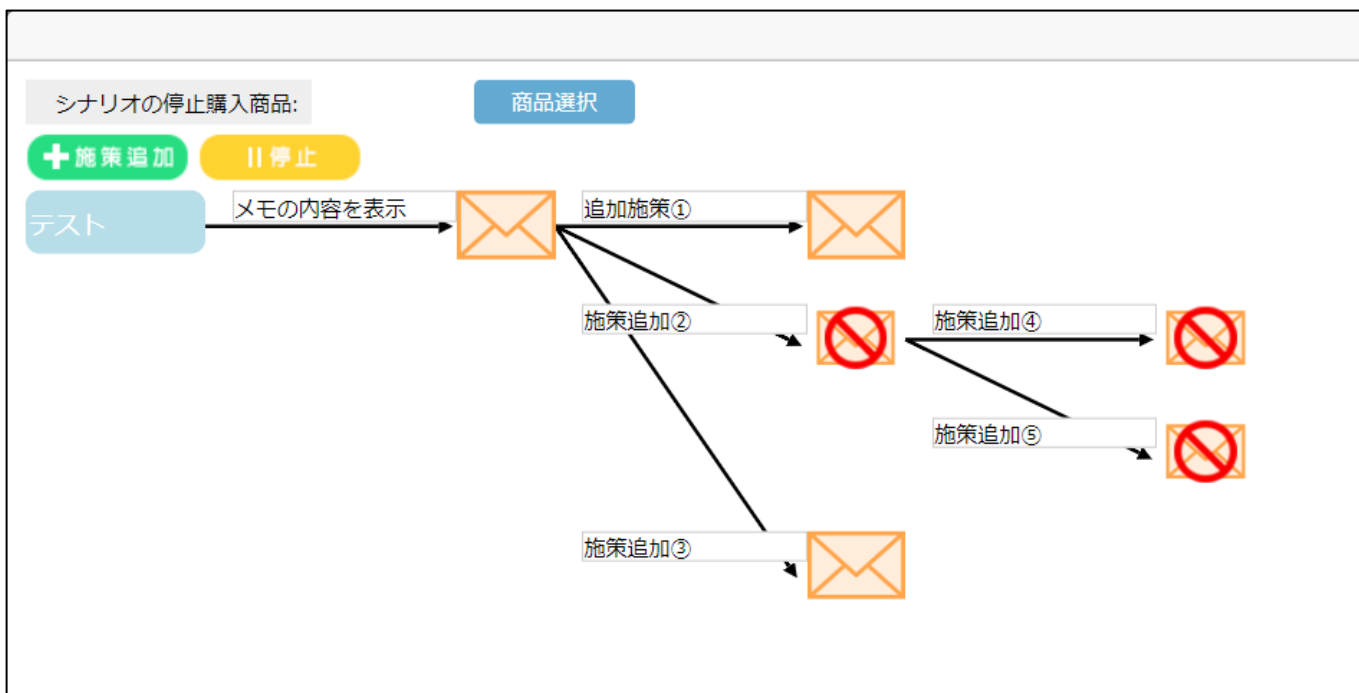


Yes を選ぶと対象の施策以降も停止するか確認ダイアログが表示されます。



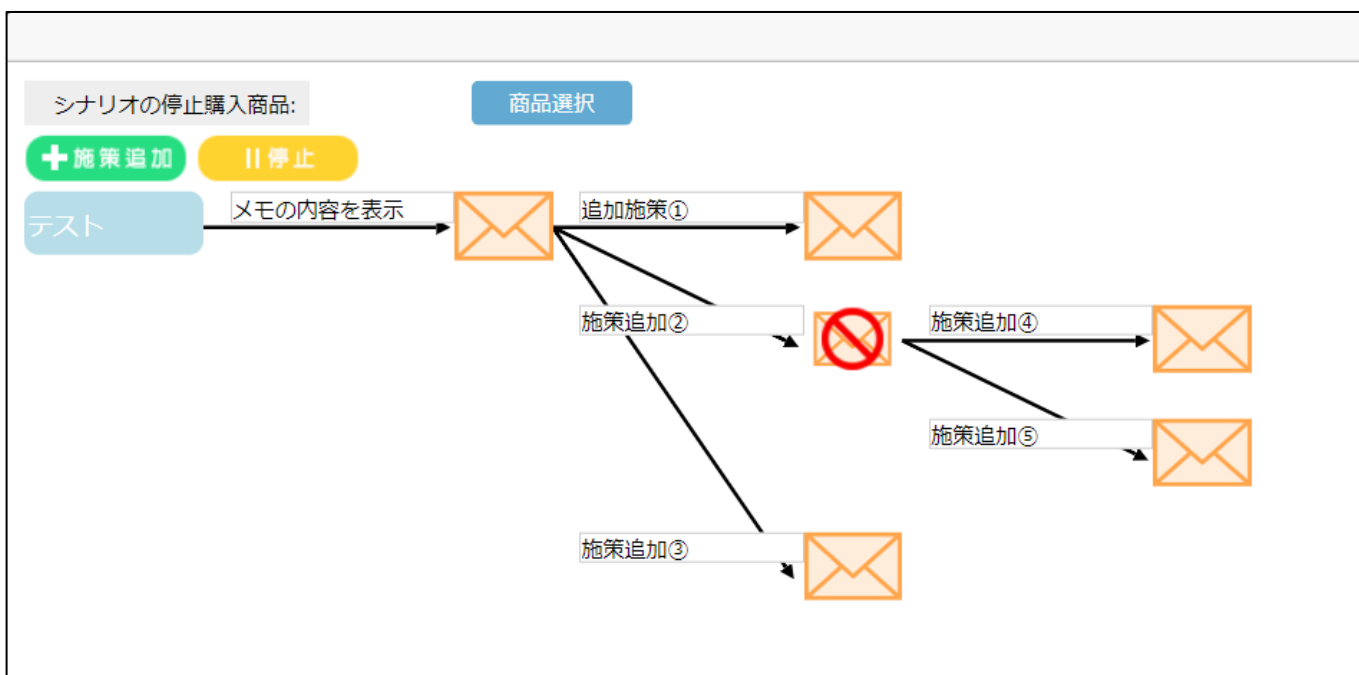
停止を止める場合には Cancel を選択してください。

Yes を選択した場合（以降の施策も全て停止する）



それ以降の施策が全て停止されます。

No を選択した場合（対象の施策のみ停止する）



対象の施策のみが停止されます。

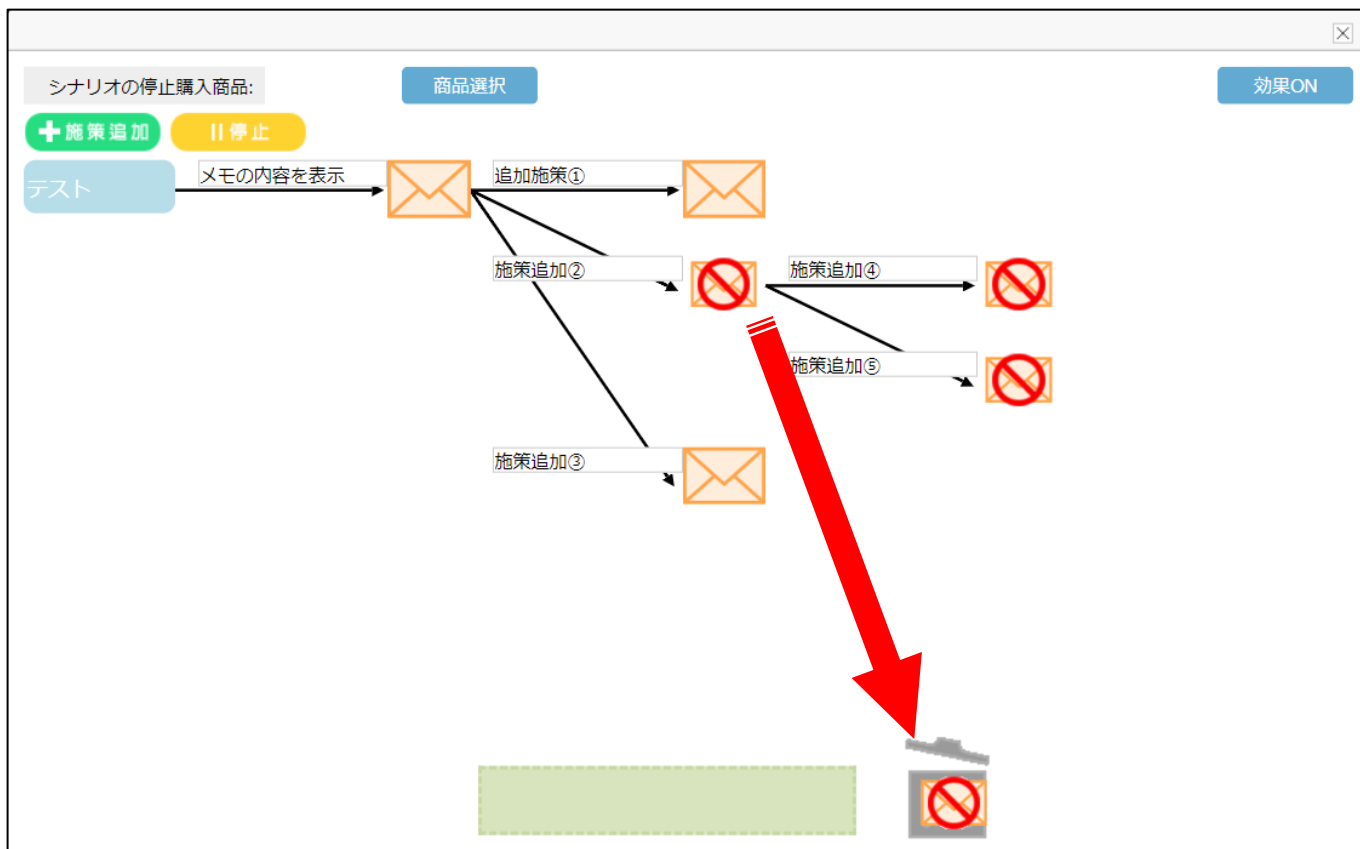
停止した施策を既に送っている会員には、その後の条件の一致する施策は送られることになります。

④. 施策を削除する

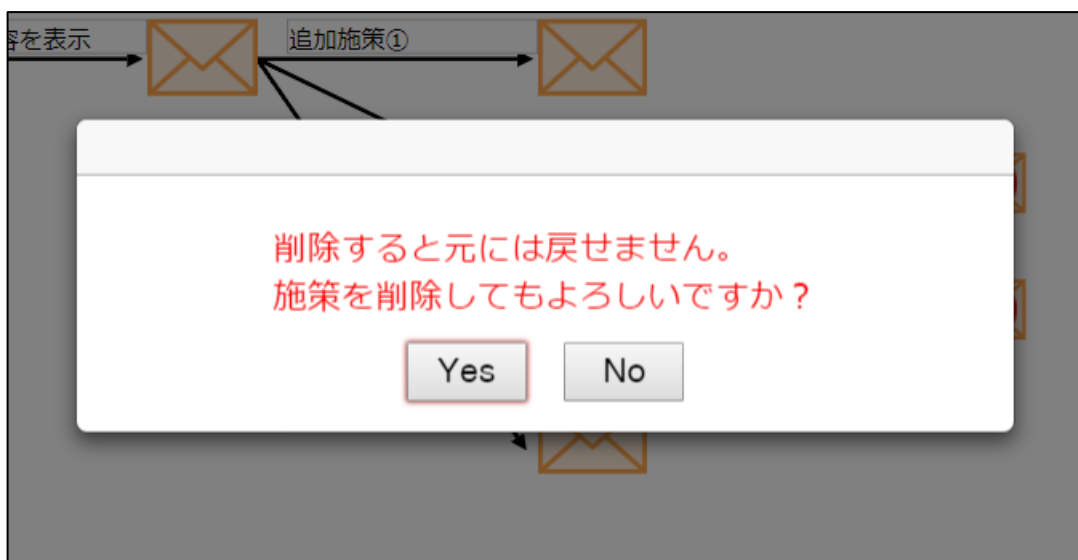
施策を削除するには、対象の施策マークをドラッグしゴミ箱にドロップしてください。

ドロップできる状態になるとゴミ箱の蓋が開きます。

※停止をしていなくても削除は行えます。

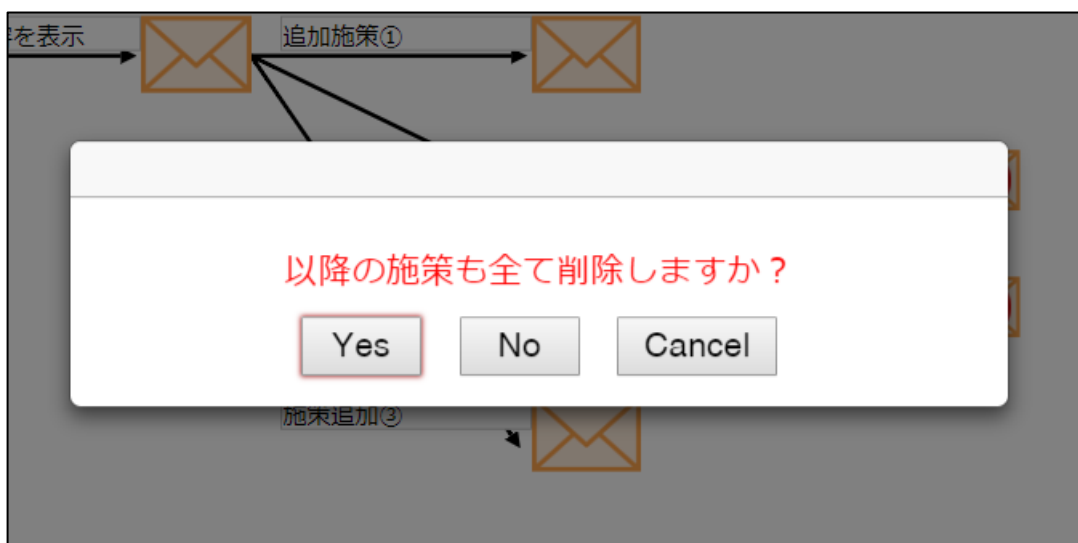


ゴミ箱にドロップすると削除確認のダイアログが表示されます。



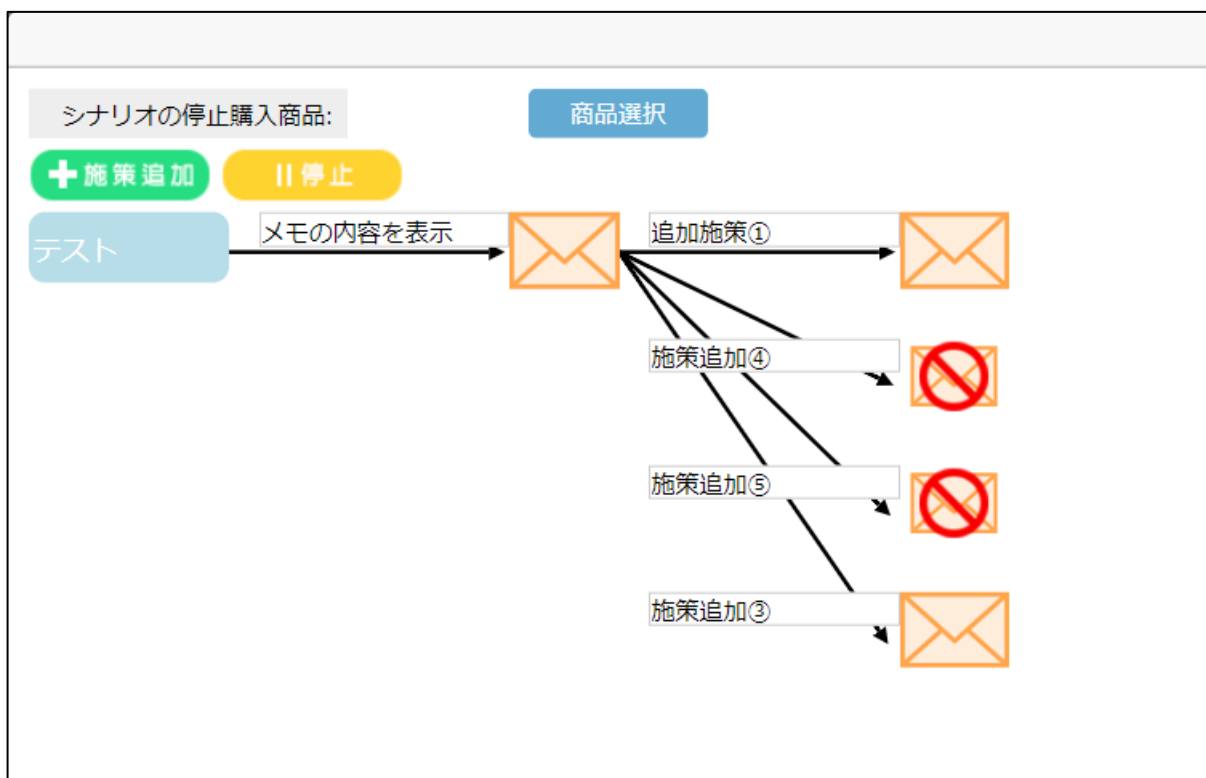
Yes を押すと対象施策以降も削除するか確認ダイアログが表示されます。

削除を止める場合は Cancel を押してください。



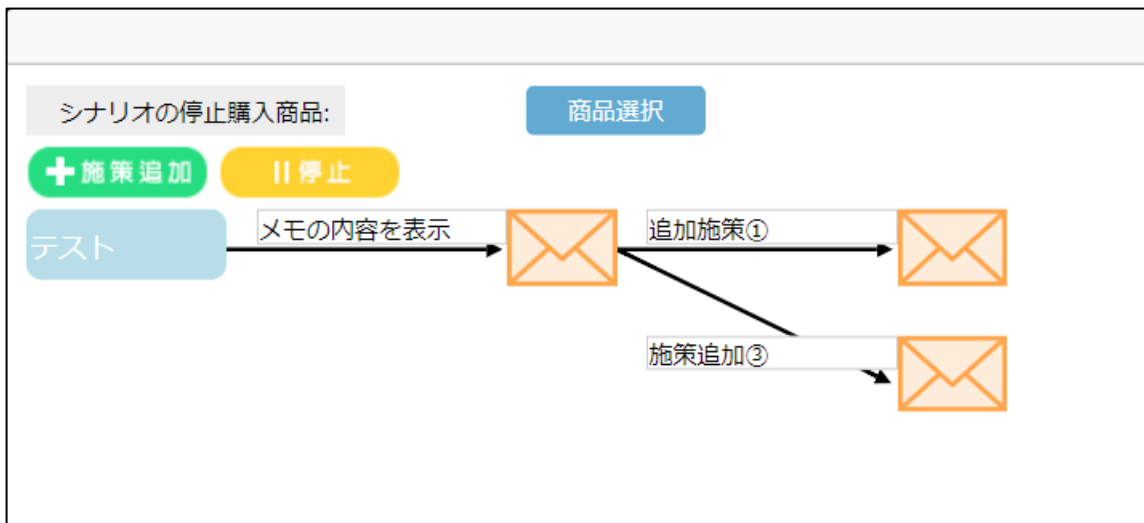
No を選択した場合

施策を削除するとその後ろについていた施策は削除した施策の親施策に直接紐づきます。

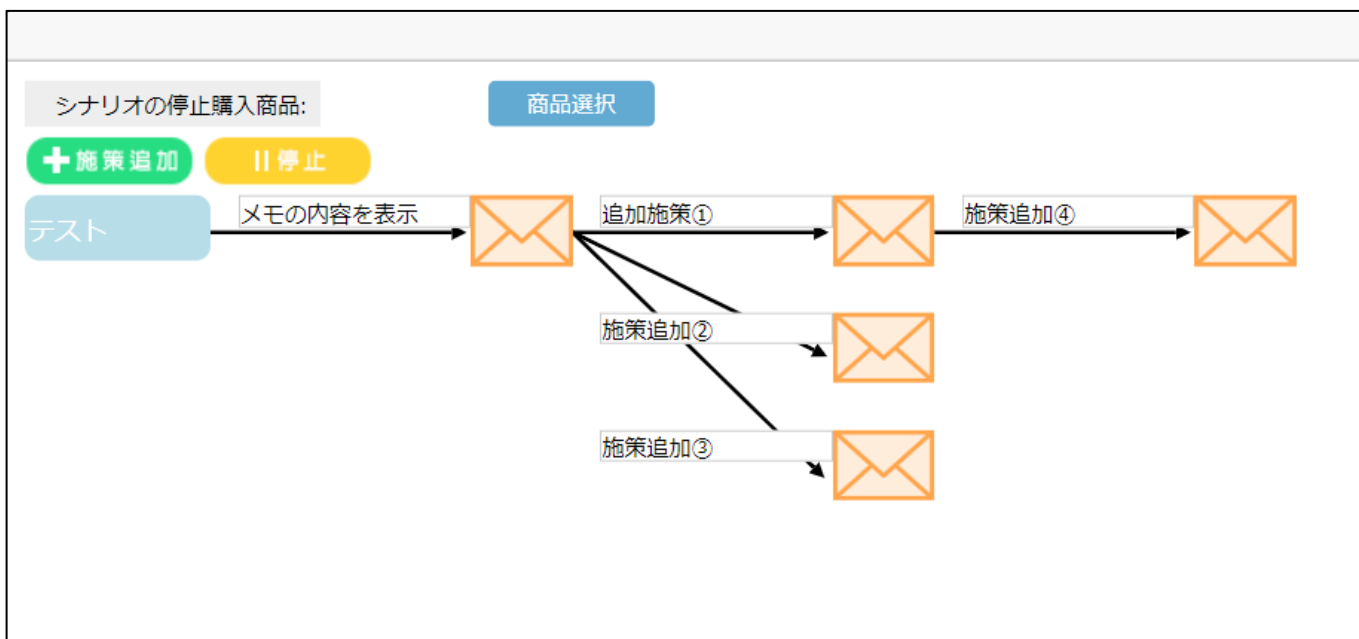


Yes を選択した場合

ゴミ箱にドロップした施策以降も全て削除されます。



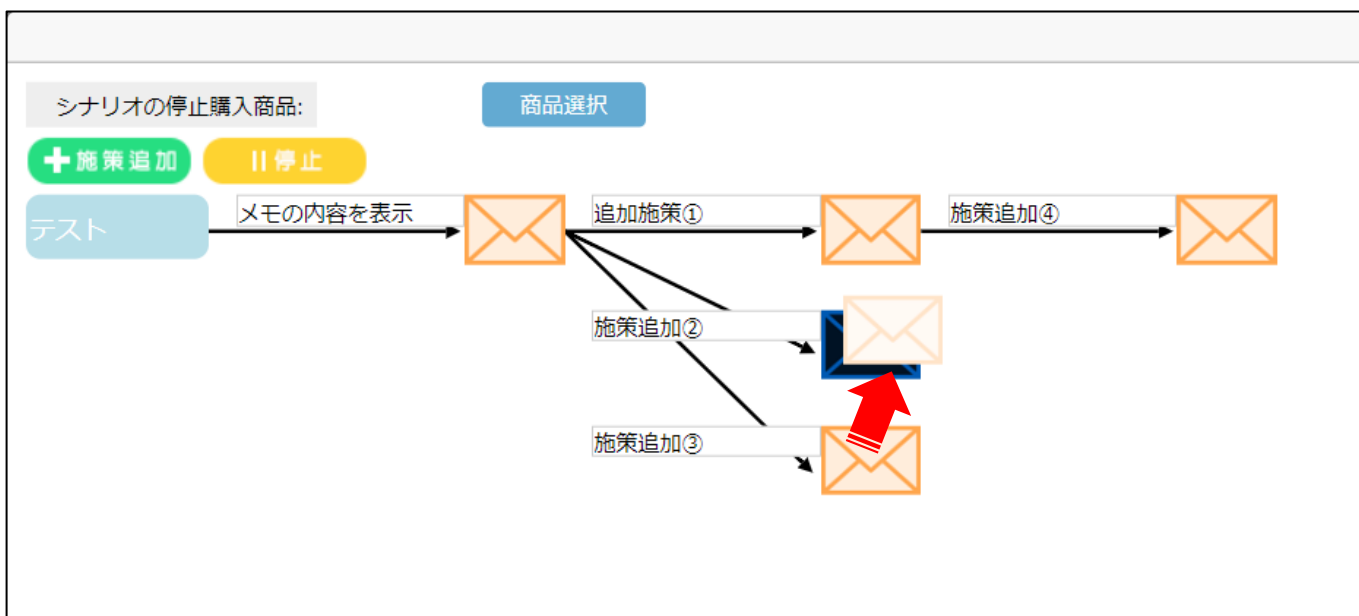
⑤. 施策を移動する



施策を移動させるには移動させたい施策マークをドラッグし、紐づけたい施策にドロップします。

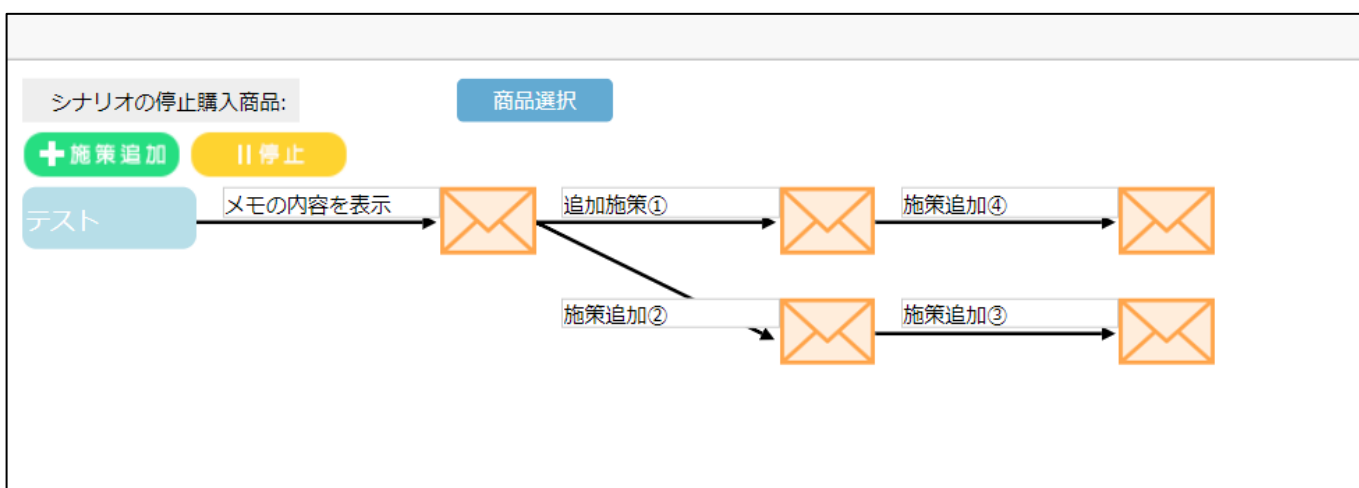
※以下からは例を基にご説明します。

例 1) 追加施策③を追加施策②の後ろに移動する場合

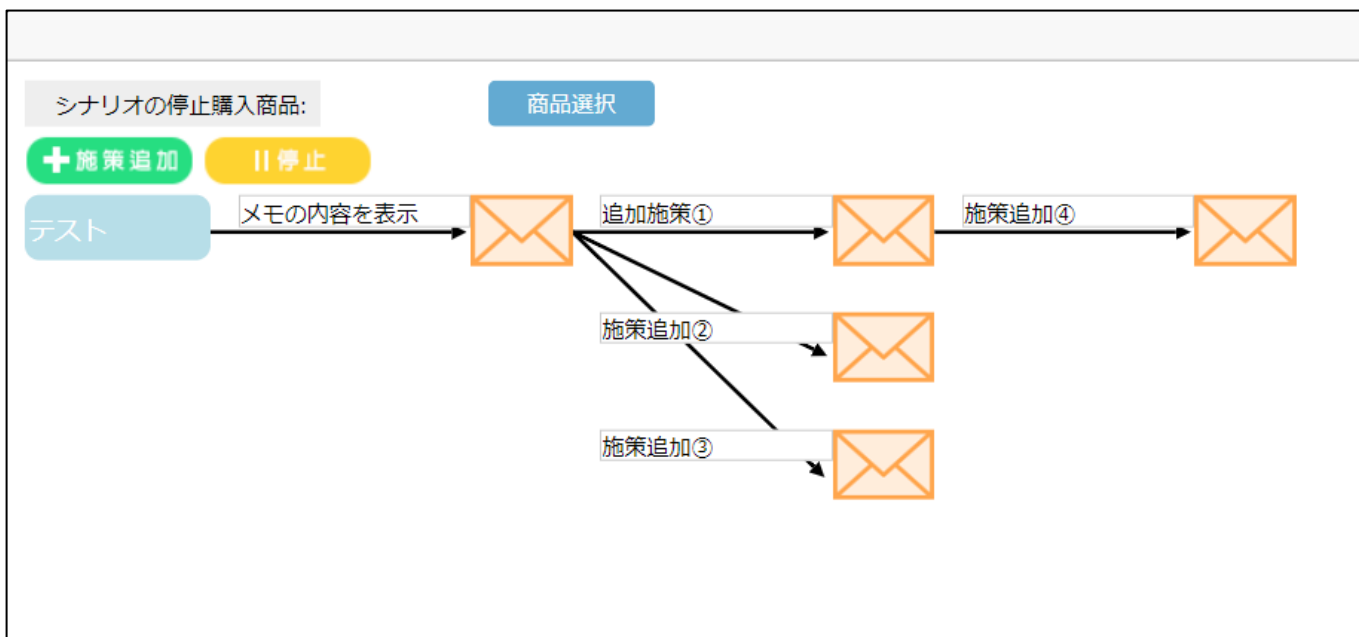


移動先の施策マークの色が変わったらドロップしてください。

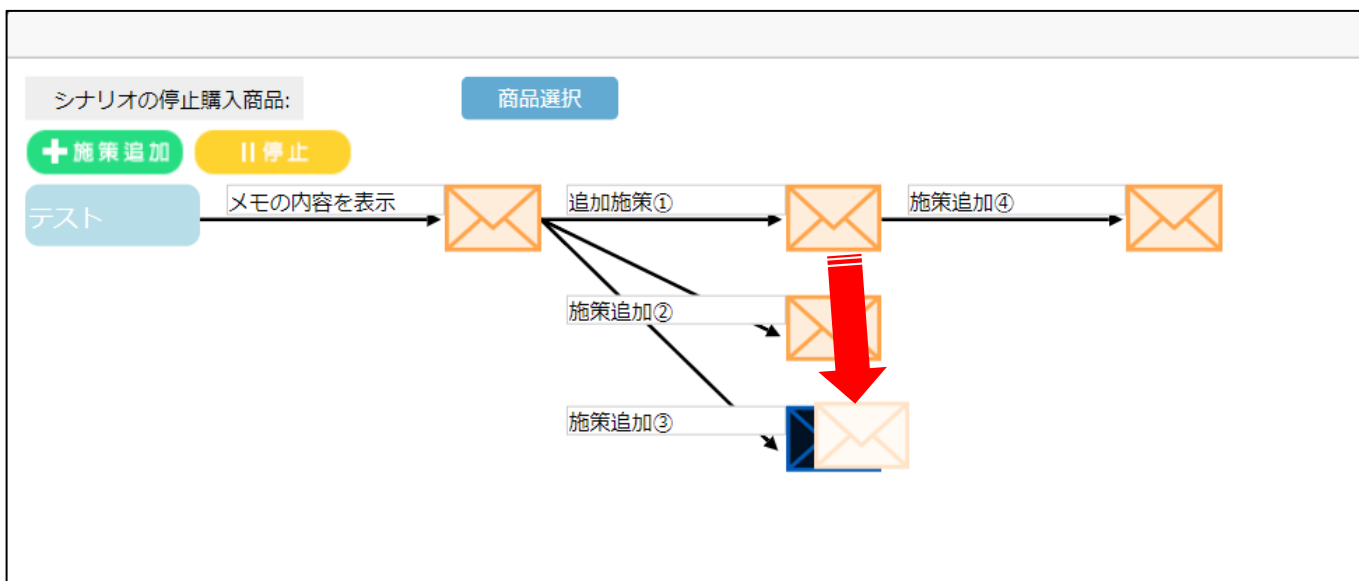
施策追加②の後ろに移動されます。



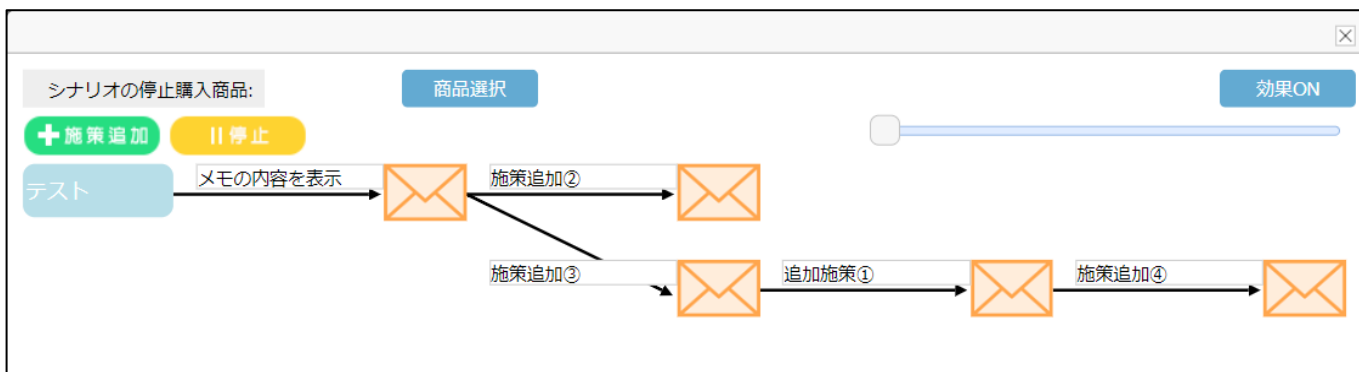
例 2) 移動させる施策の後ろに他の施策がついている場合



施策追加①を施策追加③の後ろに追加します。



追加施策①の後ろについている施策も全て移動されます。



⑥. 作成した施策を別のシナリオで使用する

シナリオ内で作成した各施策は別のシナリオでも使用することができます。

I. 現在のシナリオに施策を残し別のシナリオで使用する

施策編集画面内にある“他の施策からコピー”ボタンを押してください。

送信時間: 09:00

☐ クリック率 ☐ 開封率 ※テキストメールの場合、開封率が選択できません。

PC スマホ 携帯 LINE レコメンド

件名: [] 携帯 & スマホ に本文反映 他^①の施策からコピー

テキスト Free HTML (^^)

作成済みのシナリオ一覧が表示されます。

対象の施策が登録されているシナリオのラジオボタンにチェックを入れ選択ボタンを押してください。

シナリオ一覧

	ID	シナリオ名	有効	作成日時
☐	2	テスト	停止	2018-05-18 17:25
☐	5	【初回購入】テンプレート	有効	2018-05-22 16:29
☐	6	【会員登録】テンプレート	有効	2018-05-22 16:30

選択 もどる

選択したシナリオの施策一覧が表示されます。

送信条件とメモの内容が表示されます。

施策のクリエイティブを確認する場合は詳細ボタンを押して内容を表示させてください。

コピー元の施策のラジオボタンにチェックを入れ、コピー作成ボタンを押してください。

施策一覧(【初回購入】テンプレート) ✕

	ID	送信条件(親施策)	メモ	詳細
☒	5-21		【3】 初回購入3日目	詳細
☐	5-22	親施策送信日から4日経過後 親施策開封済み 親施策クリック済み	【7】 クリックor開封有	詳細
☐	5-23	親施策送信日から4日経過後 親施策未開封	【7】 開封無・送信時間変更	詳細
☐	5-24	親施策送信日から7日経過後	【14】 14日目	詳細
☐	5-25	親施策送信日から7日経過後 親施策開封済み 親施策クリック済み	【14】 クリックor開封有	詳細
☐	5-26	親施策送信日から7日経過後 親施策未開封 親施策未クリック	【14】 開封無	詳細
☐	5-27	親施策送信日から4日経過後	【14】 開封有	詳細

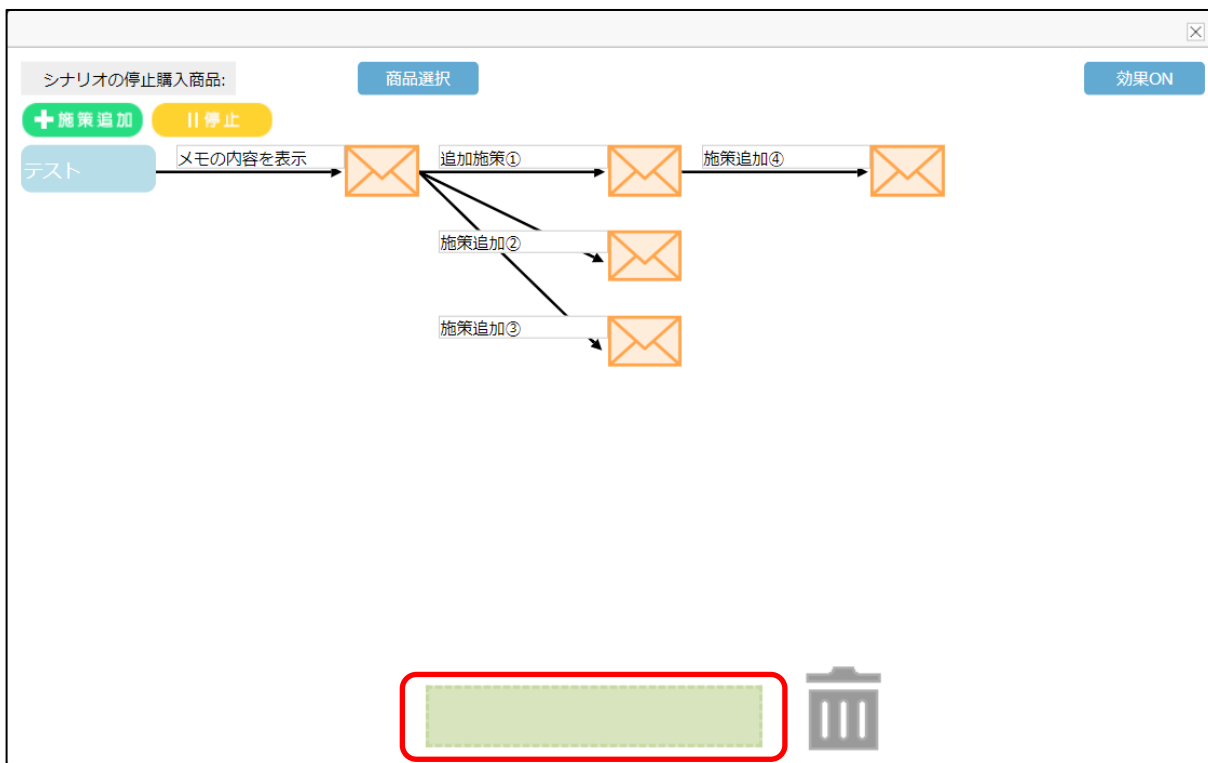
[+ コピー作成](#) [もどる](#)

II. 現在のシナリオから別のシナリオに移動する

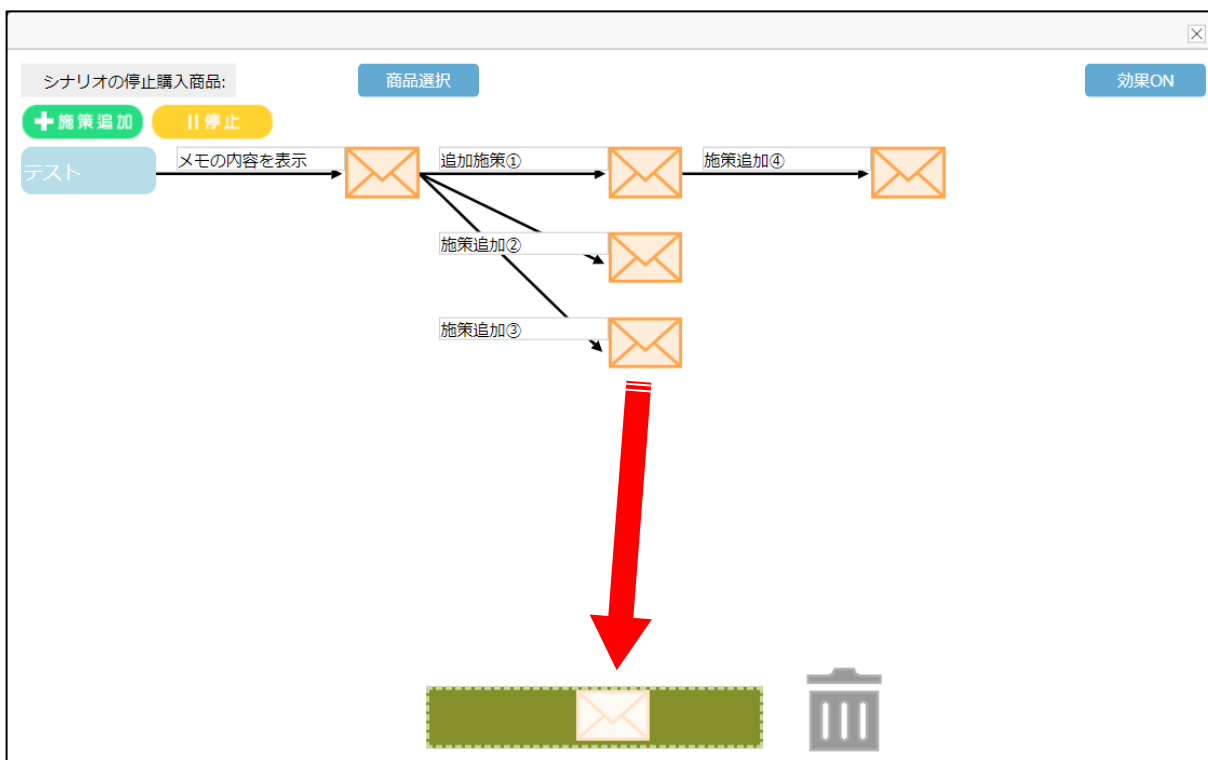
シナリオ編集フィールドの下部に点線で囲われた施策退避エリアがあります。

退避エリアには起点の施策以外を退避させることができます。

退避エリアには4つまで施策を置くことができます。

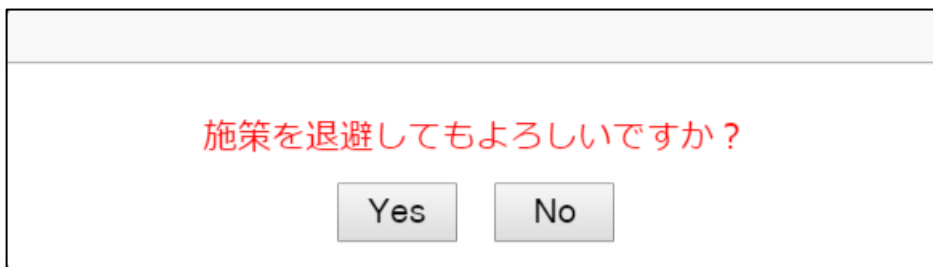


ここに施策をドラッグ&ドロップします。

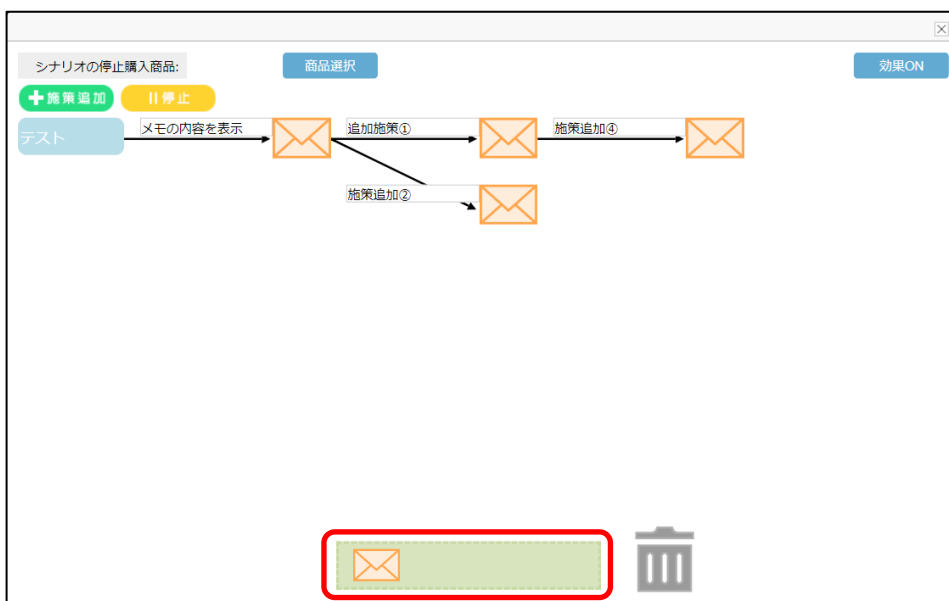


退避の確認ダイアログが表示されます。

Yes を選択してください。

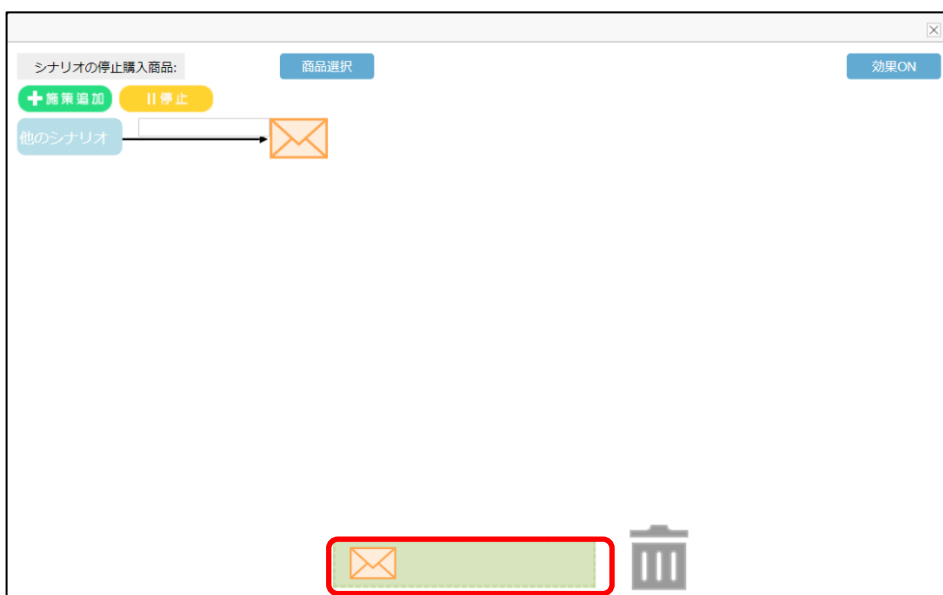


退避エリアに施策マークが表示されます。

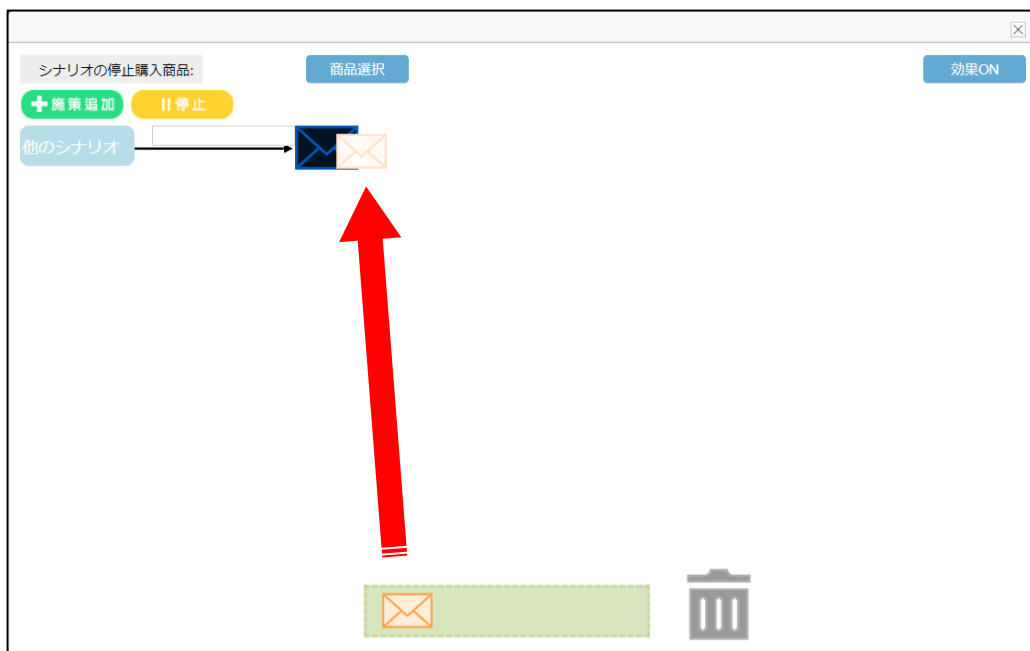


III. 他のシナリオへ追加する

他のシナリオ編集フィールドを開くと下記のように退避した施策が見えます。



退避エリアから追加したい親施策にドラッグ&ドロップします。



施策が追加されます。



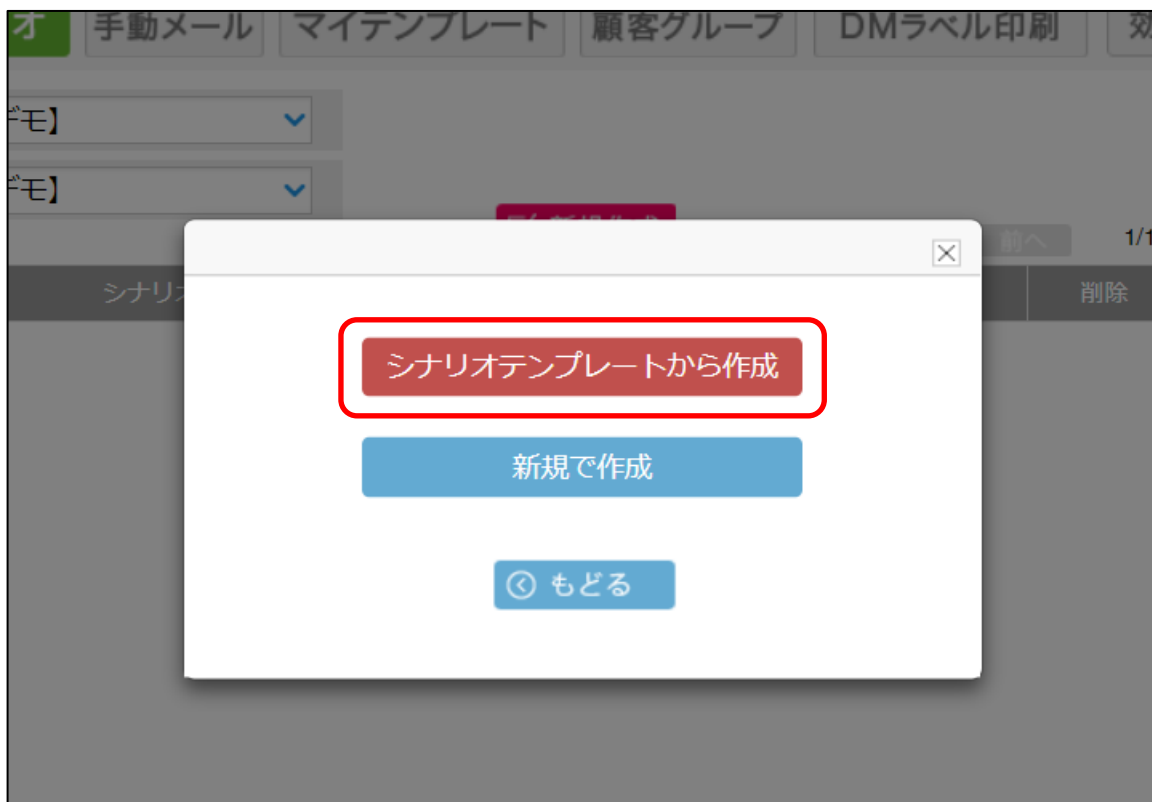
⑦. シナリオテンプレートから作成する

よく使われるシナリオをシナリオテンプレートとしてご用意しました。

新規作成ボタンを押し、ポップアップを表示させてください。



シナリオテンプレートから作成を押してください。



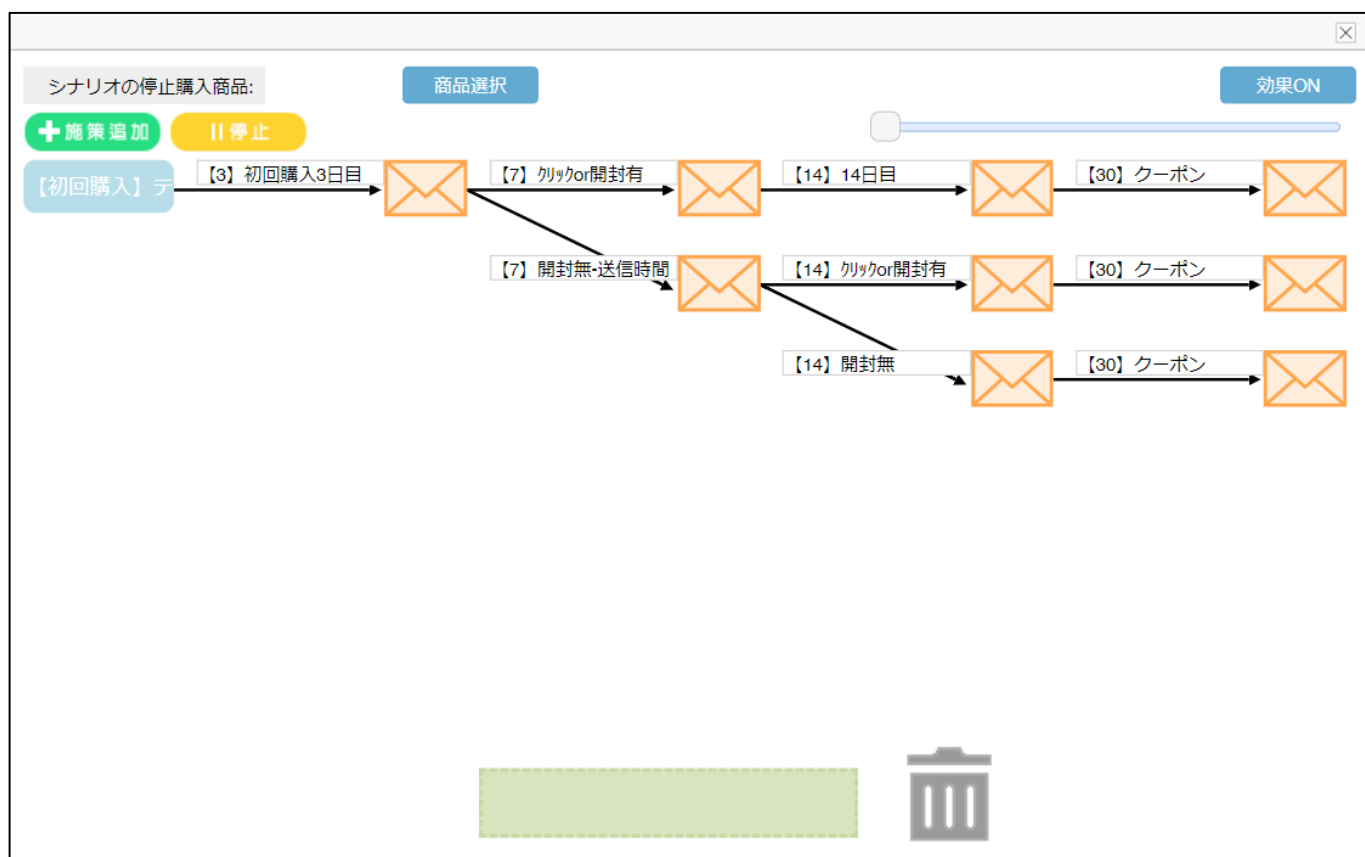
シナリオテンプレート一覧が表示されます。

作成したいシナリオにチェックを入れ確認ボタンを押してください。

※カゴ落ちテンプレートはオプション契約している企業のみ選択できます。



テンプレートのシナリオが作成されます。



施策のクリエイティブも一般的な内容の HTML 原稿が登録されていますので編集を行ってください。

※シナリオ稼働前に必ずプレビューで確認をしてください。

メール編集

PC スマホ 携帯 LINE レコメンド

件名 携帯 & スマホ に本文反映 他の施策からコピー

テキスト Free HTML (^^)

本文 [サンプル集]

```
<table width="600" align="center" bgcolor="#FFFFFF" >
<tr><td>
<br>
<table width="550" align="center">
<tr><td align="left"><font size="2">
[name]様 <br><br>

</font></td></tr></table><hr><br>

<table align="center" width="550" border="0">
<tr><td align="left" valign="top" bgcolor="#ffffff">
<div style="text-align: center; background-
color:#1C9BF6;padding: 6px;">
<b style="color: #ffffff; font-size: 25px; line-height:
```

名前挿入

プレビュー シンプルメールに反映 HTMLメール表示 ☒ シンプルメール表示 ☐

テスト送信先 送信 検索

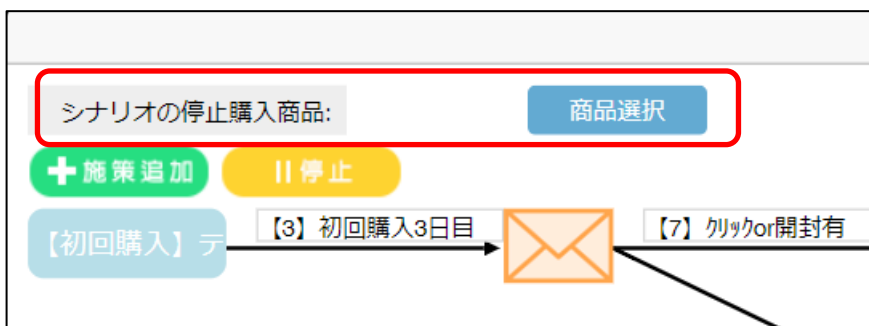
顧客情報からテスト送信先を検索する場合、検索ボタンをクリックしてください。

☒ 登録

⑧. シナリオの停止条件

会員が特定の商品を購入した場合に、シナリオの途中でもそれ以降の施策を止めることができます。

シナリオ編集フィールドの商品選択ボタンから停止条件の商品を選択してください。



⑨. シナリオの有効化・無効化

シナリオは作成時には無効になっています。

シナリオを稼働させるには明示的に有効へと変更させる必要があります。

シナリオ一覧画面で有効/無効スイッチで切り替えを行ってください。

■無効状態

自動メール シナリオ 手動メール マイテンプレート 顧客グループ DMラベル印刷 効果測定

カゴ離脱通数制限

企業: 5329: 【デモ】

店舗: 5511: 【デモ】

新規作成

<< 前へ 1/1頁 次へ >>

シナリオ名	有効	作成日時	編集	削除
テスト	☐	2018-05-18 17:25	編集	削除

■有効状態

自動メール シナリオ 手動メール マイテンプレート 顧客グループ DMラベル印刷 効果測定

カゴ離脱通数制限

企業: 5329: 【デモ】

店舗: 5511: 【デモ】

新規作成

<< 前へ 1/1頁 次へ >>

シナリオ名	有効	作成日時	編集	削除
テスト	☒	2018-05-18 17:25	編集	削除

4. シナリオの削除

シナリオを削除するにはシナリオ一覧画面で削除ボタンを押してください。



自動メール シナリオ 手動メール マイテンプレート 顧客グループ DMラベル印刷 効果測定

カゴ離脱通数制限

企業: 5329: 【デモ】

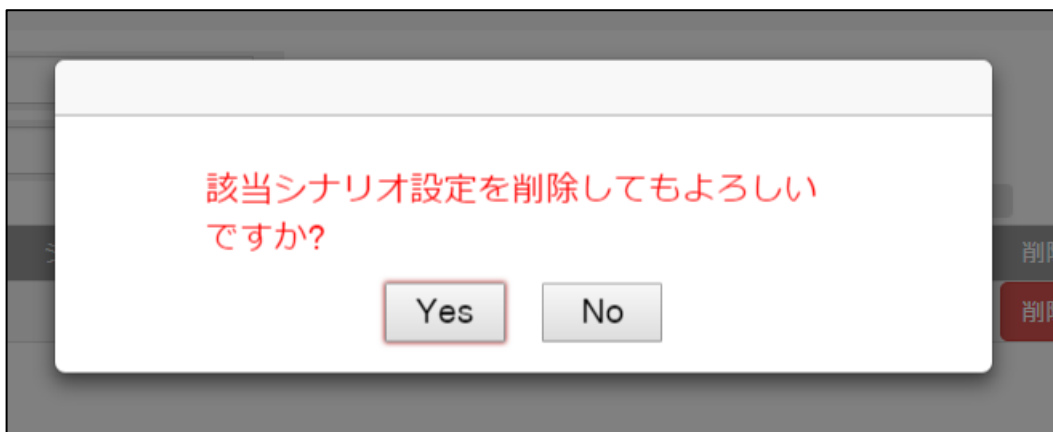
店舗: 5511: 【デモ】

☒ 新規作成

<< 前へ 1/1頁 次へ >>

シナリオ名	有効	作成日時	編集	削除
テスト	☒	2018-05-18 17:25	編集	削除

確認ダイアログが表示されますので、Yes を押してください。



該当シナリオ設定を削除してもよろしい
ですか?

Yes No

5. マイテンプレート

マイテンプレートはよく使う施策内容を登録しておき任意のシナリオで使用することができる機能です。
テンプレートはいくつでも設定が可能です。

①. マイテンプレートへ施策を登録する

I. テンプレートとして施策を作成する

メール配信 > マイテンプレート 画面で新規作成ボタンを押してください。

The screenshot shows the LTV-Lab dashboard. At the top, there's a header with the LTV-Lab logo, user information (ユーザー:管理者, PW変更), and the date (日付:2018-05-22). Below the header, there are several navigation buttons: 顧客管理, メール配信 (highlighted with a red box), 集計/分析, LTV向上分析, and 各種設定. Underneath these, there are more buttons: 自動メール, シナリオ, 手動メール, マイテンプレート (highlighted with a red box), 顧客グループ, DMラベル印刷, and 効果測定. Below the buttons, there are dropdown menus for 企業 (5329: 【デモ】) and 店舗 (5511: 【デモ】). At the bottom, there is a table with the following data:

テンプレート名	作成日時	編集	削除
テストのテンプレート	2018-05-22 20:23	編集	削除

A red box highlights the '新規作成' (New Create) button in the table, with a red arrow pointing to it from the 'マイテンプレート' button above.

テンプレート登録画面が開きます。

テンプレート名とクリエイティブを入力し、登録ボタンを押してください。

The screenshot shows the 'テンプレート登録' (Template Registration) form. It has a header with the title 'テンプレート登録'. Below the title, there are input fields for 'テンプレート名' (Template Name) and '件名' (Subject). There are also tabs for 'PC', 'スマホ', '携帯', and 'LINE'. A 'レコメンド' button is on the right. Below the tabs, there are buttons for 'テキスト' and 'Free HTML'. A large text area for '本文 (サンプル集)' is in the center. At the bottom, there is a 'プレビュー' (Preview) button and a 'テスト送信先' (Test Recipient) field. A red text note says: '顧客情報からテスト送信先を検索する場合、検索ボタンをクリックしてください。' (When searching for a test recipient from customer information, click the search button.)

II. 作成中の施策をテンプレートとして登録する

シナリオで使用中の施策のクリエイティブもテンプレートとして登録することができます。

施策編集画面で“本文をテンプレートに保存”ボタンを押してください。

メール情報

施策状態: 有効

種類: 親施策ID.19

メモ

本文をテンプレートに保存

日付条件: * 5 日経過後に送信

絞り込み条件 [サンプル集]

親施策条件

親施策開封 ☐ 開封済み ☐ 未開封

親施策クリック ☐ クリック済み ☐ 未クリック

購入商品選択 商品選択

履歴条件

登録するテンプレート名を入力してください。

入力後に登録ボタンを押して登録してください。

テンプレート追加

* テンプレート名: * 全角50文字以内

登録 もどる

カンマ区切りで複数入力可能。

メディア 選択

②. マイテンプレートを使用し施策の追加をする

施策編集画面で他の施策からコピーをボタンを押してください。

送信時間: 09:00

☐ クリック率 ☐ 開封率 ※テキストメールの場合、開封率が選択できません。

PC スマホ 携帯 LINE

件名:

携帯 & スマホ に本文反映

他の施策からコピー

テキスト Free HTML

シナリオ一覧画面下部のマイテンプレートを押してください。

シナリオ一覧

	ID	シナリオ名	有効	作成日時
☐	2	テスト	停止	2018-05-18 17:25

マイテンプレート

選択

⌚ もどる

登録したマイテンプレート一覧が表示されるのでテンプレートを選択しコピー作成ボタンを押してください。
詳細ボタンを押すことで登録されているクリエイティブを確認することができます。

施策一覧(マイテンプレート)

	テンプレート名	送信条件(親施策)	メモ	詳細
☐	テストのテンプレート			詳細

📄 コピー作成

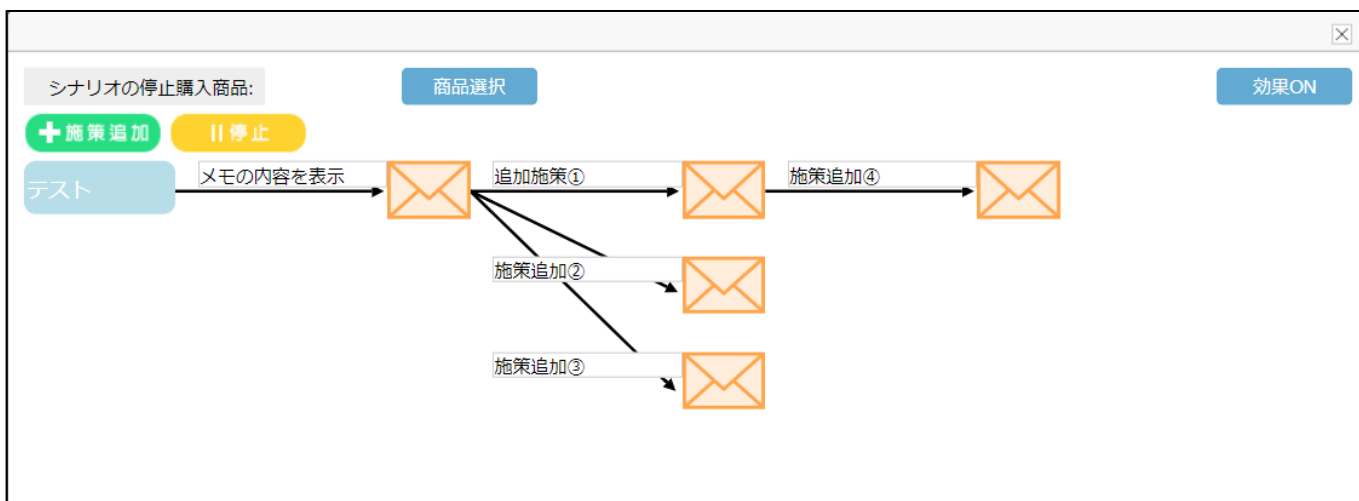
⌚ もどる

6. 効果測定

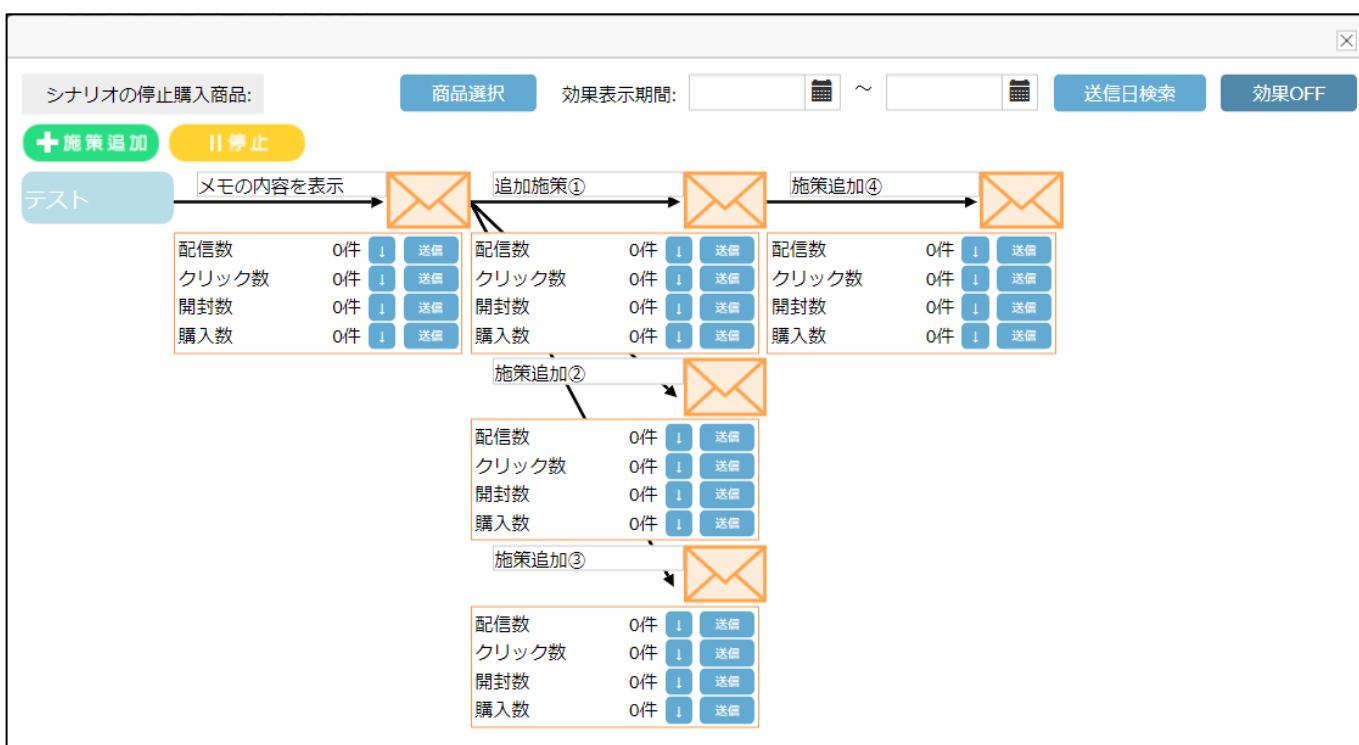
効果測定は各シナリオ編集フィールド上で確認することができます。

①. 配信結果を表示する

シナリオ編集フィールドの右上にある“効果”ボタンで表示を切り替えることができます。



各施策の下にそれぞれの配信数、クリック数、開封数、購入数が表示されます。



②. 配信した期間を指定して表示する

配信した期間を指定して結果を表示することもできます。

効果表示期間で対象期間を指定し、送信日検索ボタンを押してください。

The screenshot shows the 'シナリオの設定方法' (Scenario Setup Method) interface. At the top, there is a 'シナリオの停止購入商品:' (Scenario Stop Purchase Item) field, a '商品選択' (Select Item) button, and an '効果表示期間:' (Effect Display Period) field with a date range selector (calendar icon, '~', calendar icon). The '効果表示期間:' field is highlighted with a red box. To the right of this field is a '送信日検索' (Search by Delivery Date) button and an '効果OFF' (Effect OFF) button. Below these are two buttons: '+ 施策追加' (Add Strategy) and '|| 停止' (Stop). The main area is titled 'テスト' (Test) and shows a flowchart of the scenario. It starts with 'メモの内容を表示' (Display memo content) and then branches into four strategies: '追加施策①' (Add Strategy 1), '施策追加②' (Add Strategy 2), '施策追加③' (Add Strategy 3), and '施策追加④' (Add Strategy 4). Each strategy has a corresponding email icon and a table of metrics: '配信数' (Distribution count), 'クリック数' (Click count), '開封数' (Open count), and '購入数' (Purchase count). Each metric has a '0件' (0 items) value, a '↓' (down arrow) button, and a '送信' (Send) button. The '送信' buttons for the first strategy are highlighted with a red box.

③. 配信結果から手動メールを送信する

それぞれの配信結果の対象者に手動メールを送信することができます。

各施策の配信数、クリック数、開封数、購入数右にある送信ボタンを押してください。

This screenshot is similar to the previous one, showing the same scenario setup interface. However, in this view, the '送信' (Send) buttons for each strategy's metrics are highlighted with a red box. The '送信' button for the first strategy's '配信数' (Distribution count) is also highlighted with a red box. The '効果表示期間:' field and the '送信日検索' button are still visible at the top.

配信対象が設定された状態で手動メールの作成画面が開かれます。

送信条件とクリエイティブを入力し登録を行ってください。

メール登録

誰に送る? PC 0 件 携帯 0 件 スマホ 0 件 Line 0 件 合計 0 件

送信日時 2018年 05月 23日 20分

キャンペーン開始日 2018年 05月 23日 22時 20分

☐ クリック率 ☐ 開封率 ※テキストメールの場合、開封率が選択できません。 ☐ ABテスト

メール配信設定一覧

※21時00分～09時00分の間メール配信はできません。配信時間の設定にご注意ください。

PC スマホ 携帯 LINE

件名

テキスト Free HTML (^-^)

本文 [サンプル集]

④. 配信結果をダウンロードする

各配信結果の対象者は“↓”ボタンから csv ファイルでダウンロードすることができます。

シナリオの停止購入商品: 効果表示期間: ~

+ 施策追加 || 停止

テスト

メモの内容を表示

追加施策①

施策追加④

配信数 0件 ↓ 送信 クリック数 0件 ↓ 送信 開封数 0件 ↓ 送信 購入数 0件 ↓ 送信

追加施策②

配信数 0件 ↓ 送信 クリック数 0件 ↓ 送信 開封数 0件 ↓ 送信 購入数 0件 ↓ 送信

追加施策③

配信数 0件 ↓ 送信 クリック数 0件 ↓ 送信 開封数 0件 ↓ 送信 購入数 0件 ↓ 送信